



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 25/06/2018


























SECTOR COMUNICACIÓN

Sánchez releva a la cúpula de RTVE con un decreto ley

Tras ocho meses de bloqueo, el Gobierno ha decidido cambiar la cúpula de RTVE mediante un decreto ley. En 15 días, el Parlamento elegirá un nuevo consejo de administración y si no hubiera acuerdo el Ejecutivo nombrará a un administrador único para que lleve las riendas de la corporación. Además, el nuevo reparto para nombrar a los miembros de ese comité será más proporcional, dará voz a todos los grupos parlamentarios y evitará que PP y Ciudadano tengan mayoría. Ramón Moreno, portavoz del PP en el Congreso, ha calificado el decreto como "un golpe de mano en toda regla al Parlamento".



-  **El País**, 23/06/2018, pág: 1,18
-  **El País**, 24/06/2018, pág: 23
-  **ABC**, 24/06/2018, pág: 92
-  **Diario de Navarra**, 24/06/2018, pág: 6
-  **Hoy Diario de Extremadura**, 24/06/2018, pág: 40
-  **La Rioja**, 24/06/2018, pág: 34
-  **El Mundo**, 23/06/2018, pág: 18-19
-  **ABC**, 23/06/2018, pág: 2,18-19
-  **El Economista**, 23/06/2018, pág: 1,13
-  **La Razón**, 23/06/2018, pág: 1,78
-  **El Diario Montañés**, 23/06/2018, pág: 35
-  **Heraldo de Aragón**, 23/06/2018, pág: 29
-  **La Vanguardia**, 23/06/2018, pág: 14-15
-  **Última Hora**, 23/06/2018, pág: 6,8
-  **El Nuevo Lunes**, 25/06/2018, pág: 8
-  **TVE1 - LOS DESAYUNOS DE TVE**, 22/06/2018, 08:30:05 (01:09)
-  **LA SEXTA - LA SEXTA NOTICIAS 1º EDICION**, 22/06/2018, 14:20:25 (00:58)
-  **TELEMADRID - TELENOTICIAS 1**, 22/06/2018, 14:50:58 (00:26)
-  **TVE1 - TELEDIARIO 1**, 22/06/2018, 15:13:33 (02:25)
-  **TVE1 - TELEDIARIO 1**, 22/06/2018, 15:15:58 (00:39)
-  **LA SEXTA - MAS VALE TARDE**, 22/06/2018, 18:54:58 (01:12)
-  **LA SEXTA - LA SEXTA NOTICIAS 2º EDICION**, 22/06/2018, 20:28:33 (00:28)
-  **ANTENA 3 - NOTICIAS 2**, 22/06/2018, 21:24:05 (00:24)

- 📺 **TVE1 - TELEDIARIO 2**, 22/06/2018, 21:26:31 (00:58)
- 📺 **TVE1 - TELEDIARIO 2**, 22/06/2018, 21:23:32 (02:59)
- 📺 **Cadena Cope - FIN DE SEMANA**, 23/06/2018, 10:21:28 (01:29)
- 📺 **Onda Cero - NOTICIAS FIN DE SEMANA**, 23/06/2018, 07:09:07 (01:23)
- 📺 **RNE-1 - INFORMATIVOS FIN DE SEMANA**, 23/06/2018, 08:17:43 (01:31)
- 📺 **Cadena Ser - A VIVIR QUE SON DOS DIAS**, 23/06/2018, 08:02:01 (00:26)
- 📺 **Cadena Ser - HORA 14**, 23/06/2018, 14:56:38 (01:13)
- 📺 **Cadena Cope - LA LINTERNA**, 22/06/2018, 20:15:49 (01:15)
- 📺 **Cadena Cope - LA LINTERNA**, 22/06/2018, 20:09:50 (00:16)
- 📺 **Cadena Ser - HORA 25 (INFORMATIVO)**, 22/06/2018, 20:20:30 (01:23)
- 📺 **Cadena Ser - HORA 25 (INFORMATIVO)**, 22/06/2018, 20:21:53 (00:53)
- 📺 **Cadena Ser - HORA 25 (TERTULIA)**, 22/06/2018, 23:09:43 (01:32)
- 📺 **Cadena Ser - HORA 25 (TERTULIA)**, 22/06/2018, 23:11:15 (01:23)
- 📺 **Onda Cero - LA BRUJULA (INFORMATIVO)**, 22/06/2018, 20:08:32 (00:30)
- 📺 **Onda Cero - LA BRUJULA (INFORMATIVO)**, 22/06/2018, 20:21:22 (01:53)
- 📺 **Onda Madrid - NOTICIAS 20.00**, 22/06/2018, 20:43:00 (00:51)
- 📺 **RNE-1 - 24 HORAS (INFORMATIVO)**, 22/06/2018, 20:14:47 (01:44)
- 📺 **RNE-1 - 24 HORAS (TERTULIA)**, 22/06/2018, 22:05:14 (00:50)

Mediapro y tres operadoras pujan hoy por el fútbol

Hoy la Liga de Fútbol Profesional (LFP) adjudicará los derechos audiovisuales del Campeonato de Liga de Primera y Segunda División para las tres temporadas desde la 2019-2020 a la 2021-2022. Las tres principales operadoras de telecomunicaciones (Movistar, Orange y Vodafone) y Mediapro aspiran a hacerse con uno o varios de los ocho lotes en que se divide la subasta. El objetivo de la LFP es alcanzar los 1.300 millones de euros por cada una de las temporadas, 300 millones más que en la anterior subasta, lo que se elevaría a 3.900 millones la factura total de los derechos del fútbol.



📰 **El País**, 25/06/2018, pág: 51

Empar Marco: "Queremos para À Punt productos que con 55 millones no son asumibles"

La directora general de À Punt ha afirmado que los 55 millones de euros que prevén los presupuestos autonómicos para el funcionamiento de los medios públicos valencianos no son suficientes para elaborar una programación que acabe de enganchar a los espectadores. Marco plantea un proyecto que mezcle los espacios de proximidad con otros más generalistas. Por el momento, la directiva se resigna con la asignación que el Consell ha establecido para la puesta en marcha de la cadena y asegura que "si no hay dinero, habrá que ir poco a poco. Nuestro dinero es para contenidos y tecnología".



📰 **Levante el Mercantil Valenciano**, 24/06/2018, pág: 13

Cope presenta un Ebitda superior a los 8 millones de euros en 2017

La junta de accionistas de la emisora ha aprobado la gestión social y las cuentas de la radio. Cope ha informado que "mantiene la tendencia al alza de los ingresos", además de la solidez de la compañía y la ausencia de endeudamiento bancario. Por otro lado, las ventas por publicidad han aumentado más de un 5% con respecto al ejercicio anterior, triplicando la cifra registrada en el mercado, que cerró con el 1,7%. Por su parte, la facturación del grupo superó en 2017 los 112 millones de euros, y el ebitda, los ocho millones de euros.



-  **ABC**, 23/06/2018, pág: 86
-  **El Correo Bizkaia**, 23/06/2018, pág: 93
-  **El Diario Montañés**, 23/06/2018, pág: 85
-  **El Diario Vasco**, 23/06/2018, pág: 95
-  **El Norte de Castilla**, 23/06/2018, pág: 77
-  **Hoy Diario de Extremadura**, 23/06/2018, pág: 69
-  **La Rioja**, 23/06/2018, pág: 67
-  **La Verdad de Murcia**, 23/06/2018, pág: 73
-  **Las Provincias**, 23/06/2018, pág: 73
-  **Sur**, 23/06/2018, pág: 65

Prensa Ibérica 40 años como referente de un periodismo de calidad

En la actualidad Prensa Ibérica se ha convertido en un referente multimedia de la información regional y local en España. Prensa Ibérica celebra este año su 40º aniversario con el aval de haberse convertido, gracias al trabajo de sus profesionales y a la confianza de sus lectores y anunciantes, en un claro exponente del periodismo de calidad, libre, plural e independiente. Javier Moll, presidente y fundador de la compañía, recuerda que "la historia de Prensa Ibérica discurre, desde sus orígenes en Canarias, de la mano de nuestra historia democrática".



-  **La Nueva España**, 24/06/2018, pág: 1,64-65
-  **@ DIARI DE GIRONA**, 24/06/2018
-  **@ DIARIO DE IBIZA**, 24/06/2018
-  **@ DIARIO DE MALLORCA**, 24/06/2018
-  **@ DIARIO INFORMACIÓN**, 24/06/2018
-  **@ FARO DE VIGO**, 24/06/2018
-  **@ LA NUEVA ESPANA DIGITAL**, 24/06/2018
-  **@ LA OPINIÓN DE MÁLAGA**, 23/06/2018
-  **@ LA OPINIÓN DE MURCIA**, 24/06/2018

@ **LA OPINIÓN DE TENERIFE**, 24/06/2018

@ **LA OPINIÓN DE ZAMORA**, 24/06/2018

@ **LA PROVINCIA**, 24/06/2018

@ **LEVANTE DIGITAL**, 24/06/2018

@ **REGIÓ7**, 24/06/2018

Arús ocupará las mañanas de La Sexta

El pasado viernes, el presentado Alfonso Arús se despedía de los espectadores tras 3.380 programas de "Arucitys". "El programa tiene una audiencia modesta para un share general y tiene auténticos devotos. Eso es de lo que más feliz me hace", ha afirmado Arús. No obstante, el presentador dirigirá un programa en La Sexta. "Me siento feliz de poder volver a casa, a mi casa. Tras 24 temporadas, regreso con más arrugas pero también con más ilusión, más energía, más convencimiento, más emoción y más gratitud".



El Correo Bizkaia, 23/06/2018, pág: 93

El Diario Montañés, 23/06/2018, pág: 85

Hoy Diario de Extremadura, 23/06/2018, pág: 69

La Verdad de Murcia, 23/06/2018, pág: 73

@ **MSN ESPAÑA**, 23/06/2018

@ **VANITATIS**, 23/06/2018

La Sexta apuesta por "Scoop"

El próximo martes a las 22:30 horas debuta en LaSexta un nuevo formato de especiales presentado por Mamen Mendizábal. El punto de partida de "Scoop" son las grandes investigaciones periodísticas que han sacado a la luz escándalos de alcance mundial. "Es un ejercicio para poner en valor el periodismo de investigación y para profundizar en esos casos que han ido avanzando y de los que han surgido nueva información", ha afirmado la periodista. La primera entrega se centra en el conocido como Qatargate, la investigación iniciada por dos periodistas de la revista France Football en la que se destaparon graves irregularidades que rodearon a la adjudicación del Mundial de fútbol de 2022 al país asiático.




El Mundo, 25/06/2018, pág: 28

LA SEXTA - LA SEXTA NOCHE, 23/06/2018, 23:22:34 (03:28)

Mediaset cambia la tertulia con Joaquín Prat por un espacio con Nico Abad

La baja audiencia del programa "Ahora, la Mundial", que se emitía el pasado miércoles tras el partido que enfrentó a la selección española con la de Irán, la cadena ha decidido sustituir el espacio por "El Mundial se juega en Mediaset", presentado por Nico Abad. "Ahora, la Mundial" fue presentado por Joaquín Prat y contó con colaboradores alejados del mundo del fútbol, como Kiko Matamoros y Alessandro Lequio y fue visto por 1,3 millones de personas y un 9,5% de cuota de pantalla.



 **ABC**, 25/06/2018, pág: 78



Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a erodriguez@colpublirp.com