



EL MIRADOR INDISCRET

LA COMUNICACIÓ I EL MÀRQUETING DEL FUTUR SENSE EMBUTS

#elmirador
@colpublirp

David contra Goliat:

La comunicació que funciona més enllà de convencionalismes

Dijous, 26 de gener de 2017

Rosa Romà, @rosa_roma

Javi Creus, @javicreus

Marc Elena, @Marc_es

Andrés Costa, #AndresCosta



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya



EL MIRADOR INDISCRET

LA COMUNICACIÓ I EL MÀRQUETING DEL FUTUR SENSE EMBUTS

LES 10 CLAUS DE David contra Goliat:

La comunicació que funciona més enllà de convencionalismes

#elmirador
@colpublirp



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

1. Les cinc palanques del Creixement de Javi Creus:

- CONNECT: Connectar xarxes. Què connecta la xarxa sobre la que opera l'organització?
- COLLECT: Agregar inventari. Com afegir unitats de valor i construcció d'oferta?
- EMPOWER: Empoderar usuaris. Quantes capacitats dels seus usuaris integra el procés?
- ENABLE: Instrumentar a tercers . Quines eines faciliten a tercers per a que creïn valor?
- SHARE: Compartir coneixement. En quines condicions poden els teus recursos ser utilitzats per altres?

2. La confiança dels consumidors i els usuaris es basa en la confiança de la seva comunitat i les regles d'aquesta.



EL MIRADOR INDISCRET

LA COMUNICACIÓ I EL MÀRQUETING DEL FUTUR SENSE EMBUTS

LES 10 CLAUS DE

David contra Goliat:

La comunicació que funciona més enllà de convencionalismes

#elmirador
@colpublirp

3. La innovació la trobem en les noves combinacions dels propis recursos d'una empresa. S'ha de desmembrar l'empresa, treure les etiquetes i alliberar energies retingudes. Abans de combinar amb l'exterior, s'han de fer unitats internes de l'empresa combinables.
4. Avui en dia, el que perdura **ÉS LA IDEA**. Vivim un moment amb moltes "espècies invasores", pel que cal perspectiva, fer perdurar la idea i analitzar permanentment el moviment de l'entorn. La batalla és entre empreses, i el desenvolupament competitiu, entre usuaris.
5. Cada marca té el seu codi, no tot serveix per a tothom, escolta el que passa a l'entorn de les teves marques per afilar els missatges.... "beyond de #"
6. Marc Elena augura: Google i Facebook dominaran el 80% de la publicitat digital. La publicitat Digital es totalment mesurable, els de digital viuen a la dictadura click.



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya



EL MIRADOR INDISCRET

LA COMUNICACIÓ I EL MÀRQUETING DEL FUTUR SENSE EMBUTS

LES 10 CLAUS DE

David contra Goliat:

La comunicació que funciona més enllà de convencionalismes

#elmirador
@colpublirp

7. Hem de descobrir i desxifrar l'ADN de la marca.
8. La millor forma d'interactuar i crear per a una marca, és amb els propis continguts creats per persones usuàries d'aquella marca. Les campanyes amb User Generated Content funcionen un 20% millor que les clàssiques.
9. La fórmula de Monster Energy, segons Andrés Costa es basa en l'activació d'esdeveniments com a patrocinadors (no promotors) amb col·laboradors, en l'experiència dels usuaris, l'execució d'aquests esdeveniments i en la repercussió als mitjans de comunicació d'aquests esdeveniments.
10. L'experiència la necessitem per viure, per crear un vincle emocional directe, volem sorprendre i interactuar amb els consumidors i acompanyar-los en cada estadi.



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya