



EL MIRADOR INDISCRET

LA COMUNICACIÓ I EL MÀRQUETING DEL FUTUR SENSE EMBUTS

#elmirador
@colpublirp

Ecosistema Start-up

Un impuls pel màrqueting del segle XXI.

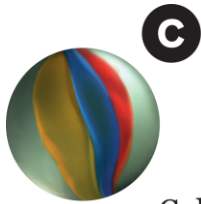
Dijous, 23 de febrer de 2017

Alex Marquina, [@alexmarquina](#)

Francesc Grau, [@Fgrau](#)

Micky Ribera, [@mickyribera](#)

Oriol Solé, [@oriol_sole](#)



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya



EL MIRADOR INDISCRET

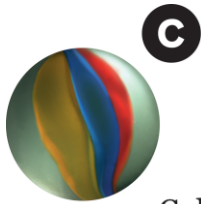
LA COMUNICACIÓ I EL MÀRQUETING DEL FUTUR SENSE EMBUTS

LES 10 CLAUS DE Ecosistema Start-up

Un impuls pel màrqueting del segle XXI.

#elmirador
@colpublirp

1. Mix de l'eclosió de les start-ups:
 - Conjuntura: la crisi econòmica fa reflexionar
 - Tecnologia: amb un cost petit, el local es converteix en global
 - Barcelona: ciutat número 1 en inversions tecnològiques i oberta a l'emprenedoria
 - Persones: a partir de les idees, es creen empreses
2. La publicitat actual la fan els publicitaris i els comunicadors, però també els consultors d'(e)business, enginyers i matemàtics. I sobretot, les persones (influencers o no).
3. L'agència passa a ser un consultor de negoci que li indica cap a on ha d'anar la seva comunicació.
4. Estem en un aprenentatge constant. La tecnologia permet trobar solucions amb les seves millors eines, hipersegmenta, hiperpersonalitza i medeix tots els processos... i aprenem.



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya



EL MIRADOR INDISCRET

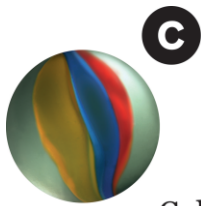
LA COMUNICACIÓ I EL MÀRQUETING DEL FUTUR SENSE EMBUTS

LES 10 CLAUS DE Ecosistema Start-up

Un impuls pel màrqueting del segle XXI.

#elmirador
@colpublirp

5. El model de comunicació té com a objectiu la fidelització del client, construint i comunicant marca a través de l'Inbound Marketing i el Growth Hacking.
6. La publicitat d'ara va al Costumer Centric: cobrim necessitats de les persones, doncs fem la comunicació per les persones.
7. La nova comunicació ha d'aprendre a provar, mesurar, arriscar, innovar pivotar, escoltar, a ser ràpids, a ser creatius, a ser consultors.
8. Algunes dades: el 85% dels usuaris segueixin influencers; En el 2020 el 89% del contingut en internet serà vídeo. En el 2015 va ser del 55%.
9. Emprendre significa entendre una situació, detectar una necessitat i donar-li sortida.
10. No tots els projectes necessiten inversió externa, però sí que és necessària per accelerar el procés: arribar en 6 mesos el que trigaries 5 anys.



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya