



EL MIRADOR INDISCRET

LA COMUNICACIÓ I EL MÀRQUETING DEL FUTUR SENSE EMBUTS

#elmirador
@colpublirp

#5. Narrativa transmèdia: una nova manera de comunicar

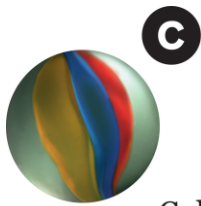
Dijous, 25 de maig de 2017

Marc Puig, @marcpuigguardia

David Pueyo, @thepueyo

Oriol Jara, @orioljara

Patrick Torrent, @boldisenc



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Pùbliques de Catalunya



EL MIRADOR INDISCRET

LA COMUNICACIÓ I EL MÀRQUETING DEL FUTUR SENSE EMBUTS

LES 10 CLAUS DE

#5. Narrativa transmèdia: una nova manera de comunicar

#elmirador
@colpublirp



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

1. Per a Jeff Gómez, Transmèdia és el procés avanguardista de transmetre missatges, temes o històries a una audiència massiva, a través de l'ús de forma enginyosa i ben planificada de múltiples plataformes de mitjans, que crea una lleialtat de l'audiència intensa i un compromís a llarg termini, enriqueix el valor del contingut creatiu i genera múltiples fonts d'ingressos.
2. La narrativa transmèdia no és una moda, no és només branded content, no és només engagement, no és només crear viralitat, no és només crossmedia, és una visió estratègica del món-realitat.
3. És una eina dins de l'univers narratiu a la que sumar-se i a la que hem de formar part.
4. Hi intervenen 4 eixos: el contingut; el media, el data i la tecnologia.
5. Model de creació de projectes transmèdia: crear un contingut en el punt que convergeixin el que vol la marca i el que volen les persones.



EL MIRADOR INDISCRET

LA COMUNICACIÓ I EL MÀRQUETING DEL FUTUR SENSE EMBUTS

LES 10 CLAUS DE

#5. Narrativa transmèdia: una nova manera de comunicar

#elmirador
@colpublirp

6. La narrativa transmèdia no és només storytelling. És storydoing, storyselling, storyliving.
7. En el transmèdia, el contingut és el rei.
8. En el transmèdia, tot està connectat. En el cas de Crakòvia, accions que s'han realitzat a les xarxes, tenen la seva repercussió en el programa.
9. Turisme de Catalunya va apostar per crear vivències, experiències i sentiments fora dels canals convencionals, apostant per la multicanalitat: accions en xarxes, continguts advisors, continguts d'usuaris fins a l'edició del programa de TV3 Catalunya Experience.
10. En la narrativa transmèdia és més important invertir en creativitat, generar contingut de qualitat, que en mitjans tècnics o en difusió.



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya