

SI ERES UN EXPERTO AUTORÍZATE Y PUBLICA

Conviértete en un autor publicador e incrementa tus ingresos como experto en un 70%.
Invierte en tu marca personal acreditándote con libros que añadan valor a tus ideas y consejos.

El libro es una de las mejores herramientas de Relaciones Públicas, y sin ninguna duda la pieza de comunicación de mayor **prestigio**. Los profesionales de todas las áreas del conocimiento que tienen libros publicados tienen más prestigio y mejor perfil profesional.

En el siglo de los emprendedores publicar tus ideas y consejos es imprescindible para dar a conocer tu valía y distinguirse en tu mercado.

Publicar y vender es una tarea agradable, mucho más fácil de lo que te imaginas si estás dispuesto o dispuesta a dejarte acompañar y querer. Nosotros acompañamos a nuestros autores en todo el proceso, desde la redacción de los manuscritos al marketing y la comunicación. ¿Por qué auto publicarse cuando hay editoriales que te quieren?

Escribir es relativamente fácil, auto-publicarse también. Que te lean cuesta un poco más, y que una editorial crea en ti significa que tienes posibilidades de tener éxito comercial. Vender requiere determinación y esfuerzo además de recursos humanos y económicos. Los autores que se **implican** en la **promoción** de sus libros tienen muchas más posibilidades de rentabilizar su inversión y conseguir sus objetivos.



En millienniArs sólo trabajamos con **autores implicados** que además de tener fe en sí mismos están dispuestos a invertir. Tiempo y dinero.

NUESTRA OFERTA PARA EXPERTOS

Como experto sabes la relevancia profesional que tiene publicar un libro. La falta de tiempo, el desconocimiento del sector editorial, el temor a no estar a la altura son algunas de las excusas que utilizas para aplazar sin fecha la publicación de un libro que revalorice tu perfil profesional. No esperes más publica ya. Te lo ponemos muy fácil:

REDACCIÓN

Un equipo de escritores profesionales trabajara contigo para agilizar la tarea de escritura. El qué y el cómo son la llave del éxito.



PUBLICACIÓN

La forma en la que decidas publicar tu libro forma parte de una estrategia en la que trabajaremos conjuntamente desde el momento en el que formalicemos nuestro contrato.



DISTRIBUCIÓN

El mercado de los libros de no ficción tiene sus propias reglas. Trabajaremos juntos para decidir cuáles seguimos y cuáles no.



MARKETING Y COMUNICACIÓN

Este es nuestro punto fuerte y donde tu implicación ha de ser mayor para que de tu libro te de los beneficios esperados.

