



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 20/06/2019





SECTOR COMUNICACIÓN


La CNMC expedienta a Telefónica por el coste del fútbol

La Comisión Nacional de la Competencia ha iniciado la apertura de un expediente sancionador contra Telefónica, tras detectar que existen indicios de que esta compañía cobró a sus competidores más de lo debido en concepto del denominado Partidazo. El grupo que tendría que recibir más compensación sería Vodafone, ya que es el que más clientes de televisión tiene tras el exmonopolio y, por tanto, el que pagaba más por los contenidos de fútbol entre los rivales de Telefónica. En este caso la cifra es inferior a los 10 millones de euros.



 **Expansión**, 20/06/2019, pág: 8


 **Cinco Días**, 20/06/2019, pág: 10

 **El Economista**, 20/06/2019, pág: 1,17

RTVE realiza la primera conexión de TV en España con tecnología 5G

Ayer RTVE estrenó en España la tecnología 5G para realizar una conexión televisiva en directo que se llevó a cabo en Valencia, donde la corporación pública participa en el Global 5G Event y el congreso EuCNC2019, dos eventos de referencia internacional organizados por la Universitat Politècnica de València. Para la emisión se utilizó una cámara de alta definición conectada directamente a un punto de acceso, conectado a su vez a una estación 5G instalada en las proximidades del Palacio de Congresos de Valencia.



 **ABC**, 20/06/2019, pág: 78

 **@ Mundoplus.tv**, 19/06/2019


 **@ NEEO.ES**, 19/06/2019

 **@ Satsec.com**, 19/06/2019

Netflix sube sus precios en España entre un 9% y un 14%, salvo el plan básico

El gigante de la producción y la distribución audiovisual en streaming, sube las tarifas en España. Se trata de la segunda subida que aplica la multinacional en el país. La última había sido en octubre de 2017, y la subida fue entonces igual que la que aplica ahora. El cambio de precios llega después de que el pasado mes de enero la empresa fundada por Reed Hastings incrementara también sus tarifas en EEUU entre un 13% y un 18%, el mayor incremento de precio de su historia. España no es el único país afectado.




 **Cinco Días**, 20/06/2019, pág: 1,8

El Parlamento reformará la RTVA y el Consejo Audiovisual

En el pleno de la próxima semana, el Parlamento autonómico aprobará las proposiciones de ley que reforman las leyes de RTVA y de creación del Consejo Audiovisual de Andalucía. La modificación legal implica en el caso de la RTVA una reducción del Consejo de Administración de quince a nueve miembros y también del Consejo Audiovisual de once a nueve. Aprobadas las reformas se procederá a los nombramientos de los periodistas que asumirán los principales cargos directivos de la RTVA. Juan de Dios Mellado como director general, Rafael Porras como presidente del Consejo de Administración, y Antonio Checa como presidente del Consejo Audiovisual.



 **Diario de Cádiz**, 20/06/2019, pág: 27

À Punt revisa la estética de sus sillas

La cadena pública quiere revisar cada uno de los modelos que se han presentado para dar servicio al área de informativos. Los responsables de la empresa pública no se fían de que las sillas no sean idénticas a las que ya tienen y ha pedido a cada una de las cuatro empresas que optan al concurso a que se presenten hoy a partir de las 9:30 horas en el centro de Burjassot con una silla para ver si cumple con las condiciones estéticas que exige el pliego de contratación. La televisión valenciana piensa gastar un máximo de 533 euros por cada una de las unidades.



 **Las Provincias**, 20/06/2019, pág: 25

La Vanguardia se convierte en el primer diario digital de España

Según los datos oficiales del mes de mayo que el medidor oficial de audiencia en Internet ComScore ha hecho públicos, La Vanguardia se ha convertido por primera vez en la historia en el diario digital más leído de España. La cabecera del grupo Godó alcanzó el mes pasado los 33,4 millones de usuarios únicos mensuales, desbancando a El País.com que asa a ocupar la segunda posición con 23,2 millones. En tercer lugar se sitúa EIMundo.es con 21,6 millones de usuarios únicos. El liderazgo de la web del Grupo Gosó llega tres meses después de la fusión de redacciones.



 **La Vanguardia**, 20/06/2019, pág: 1,28

 **@ LA VANGUARDIA**, 19/06/2019

 **@ ELESANOL.COM**, 20/06/2019

La televisión, el dispositivo que ofrece la mayor eficacia publicitaria, también en digital

La televisión sigue siendo el medio por excelencia para consumir contenido premium y prueba de ello es que, según Kantar Media, más del 70% de la población contacta con ella en algún momento del día para consumir contenido lineal. Además, según un estudio realizado por Toluna, la Smart TV es elegida por la gran mayoría de los usuarios como su dispositivo favorito para consumir series, películas y programas. Y se sitúa como el dispositivo preferido por los usuarios para consumir vídeo gracias a sus prestaciones técnicas y la gran comodidad que ofrece en su uso.



 @ **ELPUBLICISTA.ES**, 19/06/2019

Mariló Montero regresa a Canal Sur al cabo de diez años

Diez años después de su marcha de la cadena autonómica a TVE, Mariló Montero regresa a Canal Sur en el mes de julio. La presentadora se sumará a la plantilla de informativos, aunque su destino final podría ser el matinal, después de su experiencia retiente de siete años en TVE. El actual "Vaya mañana" concluye su etapa en junio, por lo que se remodelará el formato de cara a la nueva temporada.



 **Diario de Cádiz**, 20/06/2019, pág: 61

Carlos Alsina: "Europa somos nosotros"

Carlos Alsina, director y presentador de "Más de uno", ha sido galardonado con el premio de periodismo Salvador de Madariaga en la categoría de radio, en el que el jurado valoró "su compromiso en defensa de los valores europeos". "Recibir este premio es gratificante por quien lo concede, la Asociación de Periodistas Europeos; por los dos profesionales solventes con los que lo comparto, Xavier Más de Xáxas y Ana Núñez, y por los periodistas que lo han recibido en ediciones anteriores", afirmó el periodista.




 **La Razón**, 20/06/2019, pág: 70

La ONU señala a Bin Salman tras la muerte de Khashoggi

Agnès Callamard, relatora de la ONU para las ejecuciones extrajudiciales, ha señalado que existen pruebas suficientes para implicar en el asesinato del periodista saudí Jamal Khashoggi al príncipe heredero de Arabia Saudí, Mohamed Bin Salmán, y a otros altos cargos del recinto. Así lo subraya el informe hecho público ayer, donde recomienda una investigación internacional sobre el caso y que se impongan sanciones preventivas al príncipe. Las autoridades saudíes han rechazado las alegaciones y cuestionan la credibilidad del trabajo.



 **El País**, 20/06/2019, pág: 1-2

 **El Mundo**, 20/06/2019, pág: 35

 **La Razón**, 20/06/2019, pág: 28

 **La Razón Segunda Edición**, 20/06/2019, pág: 26

Andrea Roperó ficha por "El intermedio"

Después de cinco años presentando junto a Iñaki López "La Sexta Noche", Andrea Roperó ha sido contratada por "El intermedio". De este modo, Roperó dejará de dirigir la tertulia política de los sábados en La Sexta para asumir el hueco que deja Gonzo en "El intermedio", junto a El Gran Wyoming. Esta decisión ha tenido lugar tras conocerse la marcha de Gonzo para asumir el papel que deja Jordi Évole en "Salvados".



 **La Vanguardia Vivir**, 20/06/2019, pág: 11

La vida de Lola Flores, en una serie de dos temporadas

Mediapro Studio prepara, con Lolita y Rosario Flores, un 'biopic' con "las luces y las sombras" de la artista andaluza. De momento se desconoce la fecha y la cadena o plataforma a la que se emitirá, aunque es posible que el estreno sea en 2020, coincidiendo con el 25 aniversario de la muerte de la cantante. La ficción abordará la faceta más artística de la cantante, cuyo talento llegó hasta América. Este 'biopic' se une a la ola de series biográficas que se han anunciado en los últimos tiempos, como el estreno en HBO el próximo 7 de julio de una serie documental sobre Jesús Gil.




 **El Mundo**, 20/06/2019, pág: 29

 **El Norte de Castilla**, 20/06/2019, pág: 68

 **El Diario Montañés**, 20/06/2019, pág: 76


 **El Diario Vasco**, 20/06/2019, pág: 78

 **Sur**, 20/06/2019, pág: 60

TVE adapta la novela "Inés del alma mía"


TVE ha anunciado que emitirá la serie "Inés del alma mía", basada en la novela de Isabel Allende y traducida a más de 30 idiomas. Conecta Fiction ha acogido la presentación del proyecto, en el que participan también Chilevisión y Boomerang. La ficción consta de ocho capítulos y tras su emisión en abierto estará disponible en exclusiva en Amazon Prime Video en España, EEUU y Latinoamérica. La serie aborda la vida de Inés Suárez, una atrevida joven que viaja al Nuevo Mundo en busca de su marido y que descubrirá en las Indias a Pedro de Valdivia, su verdadero amor.



 **ABC**, 20/06/2019, pág: 77

 **El Diario Montañés**, 20/06/2019, pág: 77

 **El Norte de Castilla**, 20/06/2019, pág: 69

 **Última Hora**, 20/06/2019, pág: 63

Mega Estrena "Capos" en su adelanto de la parrilla de verano

Mega ha decidido renovar su parrilla de cara al verano. Por eso, el canal de Atresmedia estrena esta noche a las 22:00 horas la serie documental "Capos". En ella, se repasa la vida de cuatro de los jefes de bandas criminales más conocidos del mundo, con escenas recreadas y testimonios de quienes les conocieron. Los primeros delincuentes sobre los que se hablará son el narco colombiano Pablo Escobar, John Gatto, reciente jefe de la mafia en Nueva York, el narco mexicano El Chapo Guzmán y James White, controlador de la mafia irlandesa en Boston.



 **Diario de Cádiz**, 20/06/2019, pág: 61

"Friends" se verá en Netflix y HBO

A través de su cuenta de Twitter, Netflix España comunicó que "Friends" podrá seguir viéndose en su servicio de "streaming", por lo que compartirá los derechos de emisión con HBO. "Friends" es un negocio para Warner, ya que, además de estar en el catálogo de ambas OTTs, también puede verse en abierto en Atresmedia, concretamente en el canal de TDT Neox, y en la cadena de pago Comedy Central. No obstante, es probable que esta situación cambie a finales de este año, cuando AT&T y WarnerMedia lancen su propio servicio de "streaming" e incluya a "Friends" entre sus propuestas de entretenimiento.




 **La Razón**, 20/06/2019, pág: 70

Prepara una oferta de integración con el grupo Viacom

Según The Wall Street Journal, CBS podría estar estudiando el lanzamiento de una oferta de integración con su rival Viacom, que podría presentarse en las próximas semanas. Si la oferta sale adelante, sería la tercera vez que el grupo audiovisual estadounidense y Viacom intentan fusionarse en los últimos años, después de que el grupo del que formaban parte ambas empresas fuera separado por el magnate Sumner Redstone hace más de 13 años. La alianza de Viacom, propietaria de MTV, Paramount y Comedy Central, y CBS acentuaría la consolidación del sector de medios y entretenimiento.



 **Expansión**, 20/06/2019, pág: 8

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a erodriguez@colpublirp.com