



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 01/07/2019



SECTOR COMUNICACIÓN

Telecinco lidera un curso televisivo aciago para TVE

La principal cadena de Mediaset, Telecinco ha terminado esta temporada como líder con un 14,5% de cuota de pantalla, un punto más que el año anterior, según datos de Barlovento Comunicación. Se trata del octavo año consecutivo que la cadena encabeza el ranking de los canales más vistos. Antena 3, se queda en el 12,4%, mientras que TVE cierra con un 9,7% y Cuatro se queda con la séptima posición por detrás del conjunto de las autonómicas. El buen rendimiento de Telecinco se debe, en gran parte al éxito de sus reality. Doce de los quince programas más vistos de la temporada están ocupados por "GH Vip", "GH Dúo" y "Supervivientes".



ABC, 30/06/2019, pág: 92-93

Los informativos de Atresmedia TV, líderes

Atresmedia Televisión culmina la temporada televisiva de 2018/2019 con una cuota de pantalla del 27% de media. Además, la cadena lidera el target comercial del prime time, el más solicitado por los anunciantes, con un 29,4% de share. Antena 3 Noticias ha subido dos puntos, por lo que ha sido la opción informativa que más crece esta temporada. LaSexta iguala su tercer mejor edición con un 7,1% de cuota y logra la mayor distancia con su competidor, Cuatro. Los informativos de Antena 3 alcanzan un 15,4% , siendo la única opción que mantiene una media superior a los 2 millones de espectadores.



La Razón, 29/06/2019, pág: 66

@ LA RAZÓN, 29/06/2019

ANTENA 3 - NOTICIAS 1, 29/06/2019, 15:34:18 (00:30)


ANTENA 3 - NOTICIAS 1, 28/06/2019, 15:35:26 (00:34)

ANTENA 3 - NOTICIAS 2, 28/06/2019, 21:38:11 (01:15)

El resurgir de Telemadrid

Radio Televisión Madrid (RTVM) ha conmemorado los 30 años de su nacimiento, en 1989. En los años 90, Telemadrid era una televisión de referencia para los madrileños ya que llegó a ser el tercer canal más visto en la región, con una cuota de pantalla por encima del 20%. A principios de los 2000, los Telenoticias recibieron el Premio Iris de la Academia de Televisión por su cobertura de la manifestación contra la invasión de Irak, la comisión de investigación del Tamayazo o los atentados de 2004. En la actualidad, la cadena emite 14 horas casi ininterrumpidamente, y la audiencia ha subido seis décimas con respecto a la última temporada. Incluye una entrevista a José Pablo López, director general de Radio Televisión Madrid.




 **El Mundo**, 30/06/2019, pág: 35-36

El caos en las cuentas de À Punt abre la puerta al cese del consejo rector

Ayer finalizó el plazo para que la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación (CVMC) dé luz verde a las cuentas de la empresa pública correspondientes al ejercicio anterior. El principal problema radica en las discrepancias contables entre la Generalitat, titular del servicio público audiovisual, y la propia Corporación, que presta el citado servicio y que sitúan en 9,2 millones el origen y la solución del problema. La Generalitat genera cada año en su presupuesto anual 55 millones de crédito necesario para que las empresas que sostienen À Punt puedan garantizar el correcto funcionamiento del servicio público de radio y tele.





 **Las Provincias**, 29/06/2019, pág: 1,20-21

La RTVA cambia de canal

Seis meses después del cambio de Gobierno en Andalucía, el acuerdo unánime alcanzado el pasado miércoles en el Pleno del Parlamento para desbloquear, después de varios años, la renovación de los órganos de control de la Radio Televisión de Andalucía (RTVA), parece haber precipitado los cambios en Canal Sur. Ayer, el periodista Tom Martín Benítez, director de las mañanas radiofónicas del canal autonómico anunciaba su salida del programa tras 22 años al frente. La salida de Benítez es el primer paso en el cambio de caras que se va a producir en Canal Sur en los próximos meses, tanto en radio como en televisión, una vez tomen posesión de sus cargos la próxima semana Rafael Porras, como presidente del consejo de administración de la RTVA, y Juan de Dios Mellado como director general de la cadena en sustitución del actual director interino Joaquín Durán.




 **ABC Sevilla**, 29/06/2019, pág: 37

 **Diario de Cádiz**, 30/06/2019, pág: 44-45

Mediaset cierra la entrega matinal de "Cuatro al día"

La cadena ha decidido cancelar la entrega matinal de "Cuatro al día", que se emitía de lunes a viernes a las 14:20 horas. De esta forma, a partir de hoy, el espacio presentado por Carme Chaparro y producido por Unicorn solo contará con una entrega vespertina. El gran beneficiado de este cambio de estrategia es "Mujeres y hombres y viceversa", que verá ampliada ligeramente su duración. Además, durante las últimas semanas, el espacio también ha acometido otras modificaciones, se ha despedido del copresentador Santi Burgoa y ha recibido a nuevos colaboradores como Boro Barber, Sara Bravo y Álvaro Berro.




 **ABC**, 01/07/2019, pág: 78

La audiencia prefiere a los teloneros

Los teloneros de las ofertas estelares se han convertido en las verdaderas estrellas de la televisión. Un informe de la consultora GECA, señala que en España se produce un hecho insólito en la televisión mundial, los espacios estelares comienzan casi 15 minutos después de alcanzarse el pico máximo de consumo del día, que según datos de Kantar, en 2018 ocurría a las 22:36 horas, con 17.448.000 espectadores de media viendo la televisión. La mitad de los minutos más vistos cada día en la temporada 2018-2019 los acapara "Pasapalabra". Le siguen "El hormiguero" (17,1%), "GH VIP" (11,8%) y "GH dúo" (5,9%).




 **El País**, 30/06/2019, pág: 56

Trece reduce sus pérdidas un 25% y aumenta su cifra de negocio en un 3%

Ayer fueron aprobadas en la Junta de Accionistas de Trece las cuentas correspondientes a 2018, que reflejan una reducción del 25% de sus pérdidas, que se quedan en 7.622.000 euros. Según la compañía "esta buena evolución es fruto de una política sostenida de reducción de costes y de un incremento de la cifra de negocio del 3%. La Conferencia Episcopal Española ha decidido ampliar su capital social en la cadena de televisión hasta el 98%. Además, la Junta ha nombrado a Fernando Giménez Barriocanal presidente consejero delegado, cargo que compatibilizará con la presidencia del grupo Cope.











 **ABC**, 29/06/2019, pág: 86

 **@ ELESANOL.COM**, 28/06/2019

Ana Rosa Quintana: "Iría al infierno a entrevistar a quien sea"

Entrevista a la presentadora de "El programa de Ana Rosa" que termina el curso con una media del 19,1% de share, su mejor dato en los últimos cuatro años. Con la llegada del verano, el espacio se convierte en "El programa del verano" que será presentado por Joaquín Prat. "Hay que escuchar y ver qué es lo que en cada momento interesa. Hay que tener respeto por los espectadores, porque los programas están hechos para ellos, y tener cierta intuición social", ha señalado la periodista. Además, Quintana asegura que "en política hemos conseguido tener la mesa más plural e independiente, en la que están representada todas las sensibilidades. Eso es un éxito de este programa".



-  **El Diario Montañés**, 01/07/2019, pág: 68
 -  **El Diario Vasco**, 01/07/2019, pág: 74
 -  **Las Provincias**, 01/07/2019, pág: 60
 -  **El Correo Bizkaia**, 01/07/2019, pág: 76
 -  **El Norte de Castilla**, 01/07/2019, pág: 60
 -  **La Rioja**, 01/07/2019, pág: 50
 -  **Sur**, 01/07/2019, pág: 52
 -  **@ Informativos Telecinco**, 28/06/2019
-

Silvia Abril llega a "¡Ahora Caigo!" como relevo estival de Arturo Valls

La cómica, de 48 años, trabajará en vacaciones tras presentar su primer programa en solitario, Juego de juegos, y convertirse en uno de los rostros más reconocibles del grupo con Homo Zapping, La que se avecina o Tu cara me suena. De momento, Abril tratará de mantener durante julio y agosto los magníficos datos de "¡Ahora caigo!", que después de ocho años en Antena 3 ha logrado su segunda mejor temporada histórica con una cuota de pantalla media del 15,2% y 1.496.000 espectadores.



-  **El Mundo**, 01/07/2019, pág: 27
 -  **La Razón**, 01/07/2019, pág: 63
 -  **El Correo Bizkaia**, 01/07/2019, pág: 77
 -  **El Diario Montañés**, 01/07/2019, pág: 69
 -  **El Diario Vasco**, 01/07/2019, pág: 75
 -  **El Norte de Castilla**, 01/07/2019, pág: 61
 -  **La Rioja**, 01/07/2019, pág: 51
 -  **Las Provincias**, 01/07/2019, pág: 61
 -  **Sur**, 01/07/2019, pág: 53
 -  **Última Hora**, 01/07/2019, pág: 63
 -  **@ ANTENA 3 NOTICIAS**, 28/06/2019
 -  **@ NEE0.ES**, 30/06/2019
 -  **@ EXCLUSIVADIGITAL.COM**, 29/06/2019
-

"Flash Moda" cumple siete años en La 1

"Flash Moda", espacio emitido en LA 1 de TVE a las 14:00 horas, cumple siete años. Desde su primera emisión, el programa se ha dedicado a acercar a los espectadores lo mejor de la alta costura y el diseño nacional e internacional de la mano de Nieves Álvarez. El espacio, dirigido por Jesús María Montes-Fernández, ha ofrecido dos especiales este fin de semana en el que se han incluido exclusivas con los diseñadores Jean Paul Gaultier y Miguel Palacio.









-  **Diario de Navarra**, 29/06/2019, pág: 69
-  **El Correo Bizkaia**, 29/06/2019, pág: 85
-  **El Diario Montañés**, 29/06/2019, pág: 77
-  **El Diario Vasco**, 29/06/2019, pág: 99
-  **El Norte de Castilla**, 29/06/2019, pág: 77
-  **Las Provincias**, 29/06/2019, pág: 73
-  **La Verdad de Murcia**, 29/06/2019, pág: 65

Las grandes telecos piden generosidad y exclusividad en la subasta de 700 MHz

A menos de un año para que la banda de 700 megahercios tenga que estar disponible en toda Europa para el 5G, las empresas de telecomunicaciones han solicitado al Gobierno español que no se deje llevar por intereses recaudatorios. Además, han rechazado que se dé un trato preferente a MásMóvil y otras empresas de menor tamaño. "Esperamos que la estructura de la subasta nos permita participar porque las frecuencias en bandas bajas son muy interesantes para el 5G", asegura un portavoz de MásMóvil.



-  **@ EXPANSIÓN**, 29/06/2019
-  **@ ELECONOMISTA.ES**, 29/06/2019
-  **@ ELCONFIDENCIAL.COM**, 29/06/2019
-  **@ ELDIARIO.ES**, 29/06/2019
-  **@ DIARIOVASCO.COM**, 29/06/2019
-  **@ YAHOO ES NEWS**, 29/06/2019

María Patiño "Necesito tener pasión en mi vida. El dinero solo no me compensa"

Entrevista a María Patiño, presentadora de "Socialité". El espacio de Telecinco celebra sus dos primeros años en antena, con 237 programas, y acumula una media de 1.274.000 espectadores y un 15,2% de cuota de pantalla en junio. Asegura que la prensa rosa ha sido más autocrítica que la prensa "seria". Asimismo señala, "Socialité empezó con muchísimos fallos, pero yo viví que la audiencia nos permitía ir creciendo en directo. Hubo fallos de sonido, de luz, de muchos tipos, y además algunos garrafales, pero yo siempre he tenido la suerte de sentirme muy cuidada".





-  **Heraldo de Aragón**, 30/06/2019, pág: 69
-  **El Correo Bizkaia**, 29/06/2019, pág: 84
-  **El Diario Montañés**, 29/06/2019, pág: 76
-  **El Norte de Castilla**, 29/06/2019, pág: 76
-  **La Verdad de Murcia**, 29/06/2019, pág: 64
-  **Las Provincias**, 29/06/2019, pág: 72
-  **Diario de Navarra**, 29/06/2019, pág: 68
-  **@ FormulaTV**, 29/06/2019
-  **@ LAS PROVINCIAS DIGITAL**, 28/06/2019
-  **@ HERALDO.ES**, 30/06/2019
-  **@ DIARIO HOY**, 28/06/2019
-  **@ DIARIOVASCO.COM**, 28/06/2019
-  **@ EL CORREO**, 28/06/2019
-  **@ EL NORTE DE CASTILLA**, 28/06/2019
-  **@ IDEAL DIGITAL**, 28/06/2019
-  **@ LA VERDAD**, 28/06/2019
-  **@ LAS PROVINCIAS DIGITAL**, 28/06/2019

7 de cada 10 lectores de prensa en la Región de Murcia leen 'La Verdad'

Según el último Estudio General de Medios, hay 174.000 lectores de prensa diaria en la Región de Murcia. En concreto, el diario La Verdad anota un 73% de cuota de audiencia, con 127.000 lectores diarios. Gracias a estos datos, La Verdad se sitúa como líder en la Comunidad. Por su parte, La Opinión se sitúa con 63.000 lectores en la Región de Murcia, El País con 16.000, El Mundo con 10.000, ABC con 8.000 y La Razón con 3.000.





-  **La Verdad de Murcia**, 30/06/2019, pág: 60
-  **@ LA VERDAD**, 30/06/2019

Netflix y HBO declaran menos ingresos juntos en España que la nacional Filmin

Las dos grandes plataformas de TV online, Netflix y HBO, reducen su factura fiscal de Sociedades en nuestro país a menos de 50.000 euros. La facturación de Netflix en 2018, según el Registro Mercantil, ascendió a 538.921 euros, mientras que la de HBO se situó en 1.707 millones. La suma de ambas es inferior a los 2.529.485 euros que declaró la española Filmin, que también ofrece un servicio en línea de películas y contenidos.




 **ABC**, 29/06/2019, pág: 34-35

 **El Mundo**, 29/06/2019, pág: 43

La Razón se alía con Arc, la tecnología de The Washington Post

En pleno proceso de transformación y evolución digital, La Razón ha anunciado que a partir de este año trabajará con Arc Publishing, la plataforma de gestión de contenidos de The Washington Post. El objetivo del rotativo es situarse a la vanguardia tecnológica y facilitar el trabajo de los periodistas, además de mejorar la experiencia de sus lectores. Las herramientas de la plataforma permitirán una publicación y gestión de contenidos más ágil.



 **La Razón**, 01/07/2019, pág: 62

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a
erodriguez@colpublirp.com