



Col·legi de Publicitaris i  
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 02/07/2019































## SECTOR COMUNICACIÓN

### Telecinco lidera por décimo mes consecutivo

Según un estudio de Barlovento Comunicación con datos de Kantar Media, Telecinco ha sido por décimo mes consecutivo líder de audiencia al registrar un 15,5% de cuota de pantalla, seguida de Antena 3 (11,6%), La 1 de TVE (8,7%), las cadenas autonómicas (8%), La Sexta (6,7%) y Cuatro (6%). Además, el informe destaca que el mes de junio sigue marcado por el habitual éxito del programa estrella de Telecinco "Supervivientes" que ha superado la barrera del 35% con más de 3,6 millones de espectadores. No obstante, las emisiones más vistas fueron los partidos de fútbol de la Eurocopa emitidos el 30 y el 10 de junio por Cuatro y La 1, respectivamente. El consumo televisivo de los españoles se ha situado en 3 horas y 35 minutos diarios por persona.



-  **El Mundo**, 02/07/2019, pág: 1,32
-  **ABC**, 02/07/2019, pág: 70
-  **La Razón**, 02/07/2019, pág: 62
-  **La Vanguardia Vivir**, 02/07/2019, pág: 11
-  **El Correo Bizkaia**, 02/07/2019, pág: 69
-  **El Diario Montañés**, 02/07/2019, pág: 69
-  **El Diario Vasco**, 02/07/2019, pág: 75
-  **El Norte de Castilla**, 02/07/2019, pág: 61
-  **Heraldo de Aragón**, 02/07/2019, pág: 53
-  **Hoy Diario de Extremadura**, 02/07/2019, pág: 53
-  **Canarias 7**, 02/07/2019, pág: 55
-  **La Rioja**, 02/07/2019, pág: 51
-  **Las Provincias**, 02/07/2019, pág: 61
-  **La Voz de Galicia**, 02/07/2019, pág: 45
-  **Levante el Mercantil Valenciano**, 02/07/2019, pág: 53
-  **Sur**, 02/07/2019, pág: 53
-  **@ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA**, 01/07/2019
-  **@ ELCONFIDENCIAL.COM**, 01/07/2019
-  **@ ELDIARIO.ES**, 01/07/2019
-  **@ EUROPA PRESS**, 01/07/2019
-  **@ MARKETING DIRECTO**, 01/07/2019
-  **@ PR NOTICIAS**, 01/07/2019

-  @ YAHOO ES NEWS, 01/07/2019
  -  @ FormulaTV, 01/07/2019
  -  LA SEXTA - LA SEXTA NOTICIAS 1º EDICION, 01/07/2019, 14:44:50 (01:41)
  -  LA SEXTA - LA SEXTA NOTICIAS 2º EDICION, 01/07/2019, 20:40:36 (01:45)
  -  TELE 5 - INFORMATIVOS T5 21:00, 01/07/2019, 21:40:16 (01:23)
  -  13TV - AL DIA, 01/07/2019, 14:40:08 (00:55)
- 

## WPP negocia la venta de su participación en Kantar a Bain Capital

WPP mantiene negociaciones con Bain Capital para vender a la firma de inversión su participación mayoritaria en la unidad de análisis de mercados Kantar. La operación valora a Kantar en 3.544 millones de euros, incluida deuda. De esta manera, Bain Capital se impone en la subasta que abrió WPP hace un mes, en la que han participado varias firmas de inversión como Platimun Equity, Vista Equity y Apollo Global Management. La venta de su participación mayoritaria en Kantar es el último movimiento del consejero delegado de WPP, Mark Read, para reestructurar el negocio del gigante publicitario tras la marcha de su fundador Martin Sorrell el pasado abril.



-  Expansión Segunda Edición, 02/07/2019, pág: 11
- 

## Los partidos optan por un consejo de RTVA politizado y sin paridad

Los partidos políticos andaluces registraron ayer sus candidatos a formar parte de la cúpula del ente audiovisual andaluz tras acabar con un bloqueo que ya duraba cerca de cinco años. Los miembros propuestos cumplen con los requisitos de la ley pero la mayoría se corresponden con el perfil político. La norma establece que los miembros de consejo de administración de RTVA deben ser "personas de reconocida cualificación y experiencia profesional si especificar su relación con los medios". Para la Dirección General de RTVA, el nombre propuesto es el del periodista Juande Mellado, mientras que el periodista Rafael Porras será el presidente del Consejo de Administración.




-  El Mundo, 02/07/2019, pág: 14
-  ABC Sevilla, 02/07/2019, pág: 36
-  Diario de Cádiz, 02/07/2019, pág: 1,25
-  Sur, 02/07/2019, pág: 1,16
-  @ EL PAIS, 01/07/2019
-  @ EL MUNDO, 01/07/2019
-  @ LA RAZÓN, 02/07/2019
-  @ LA VANGUARDIA, 01/07/2019
-  @ ABCDESEVILLA.ES, 01/07/2019
-  @ CADENA SER.COM, 01/07/2019
-  @ ELCONFIDENCIAL.COM, 01/07/2019
-  @ ELDIARIO.ES, 01/07/2019
-  @ EUROPA PRESS, 01/07/2019

---

## À Punt estrena la parrilla veraniega con sólo cuatro horas de emisión en directo

Ayer la cadena estrenó la programación estival. Los informativos son, junto con el magazine vespertino de "À Punt directe estiu" los únicos formatos en directo que la radiotelevisión pública mantendrá en parrilla a lo largo de los meses de julio, agosto y parte de septiembre. El resto de la parrilla se nutrirá de contenidos enlatados sacados del archivo de la antigua Televisión Valenciana, reposiciones y producciones ya contratadas que la cadena tenía en la nevera. Por otro lado, la televisión pública cierra el mes de junio con la peor audiencia de todas las autonómicas un 26%.




 **Las Provincias**, 02/07/2019, pág: 1,16-17

---

## Henneo recortará la plantilla del Heraldo de Aragón el 20%

El grupo Henneo ha presentado un Expediente de Regulación de Empleo (ERE) con el objetivo de recortar el 20% de la plantilla del periódico. De esta manera, se prescindiría de 20 de los 110 empleados que tiene en la actualidad el medio. La empresa ha justificado el recorte antes sus empleados en motivos económicos, productivos y organizativos. Por su parte, los representantes de los trabajadores han criticado el ajuste ya que llega después de una estrategia de crecimiento del grupo, con la compra en los últimos años de cabeceras como 20Minutos, La Información, Diario de Altoaragón y Cinemanía.



 **El Economista**, 02/07/2019, pág: 16

---

## El Español bate todos sus récords con 43 millones de usuarios y 180 millones de páginas vistas en junio

El medio ha registrado en el mes de junio 43.031.892 usuarios únicos, lo que supone su mejor registro histórico en poco más de tres años y medio de vida. El crecimiento de El Español ha sido exponencial en tres años y medio de vida, el más rápido para un diario europeo. En junio de 2016 este periódico registró 6,3 millones de usuarios únicos, un año después llegó a los 21,2 millones, para llegar en el mes de junio de 2018 a los 32,5 millones y cerrar el mes pasado con 43 millones. Por países, México ha sido el segundo país de origen de los lectores con 4,6 millones de usuarios únicos, seguido de Argentina, Colombia y Chile



 @ **ELESPANOL.COM**, 02/07/2019

---

## Marcos López vuelve al Telediario

El corresponsal de TVE en Buenos Aires será la nueva cara del deporte del fin de semana en los Telediarios. Marcos López que fichó por el ente público en 2007, ha presentado el "Telediario Matinal", "Estudio Estadio" el "Telediario fin de semana", el "TD2" y "En Portada". Además, ha sido corresponsal en Río de Janeiro y en Buenos Aires. Por su parte, Arsenio Cañada presentará en Teledeporte "TDP-Club", un nuevo espacio de mediodía a partir del 23 de septiembre con el que el canal refuerza su apuesta por la información.




 **El Correo Bizkaia**, 02/07/2019, pág: 69


 **El Diario Montañés**, 02/07/2019, pág: 69

 **El Diario Vasco**, 02/07/2019, pág: 75

 **El Norte de Castilla**, 02/07/2019, pág: 61

 **La Rioja**, 02/07/2019, pág: 51

 **Las Provincias**, 02/07/2019, pág: 61

 **Sur**, 02/07/2019, pág: 53

---

## Antonio Fernández- Galiano: "El legislador debe tener una vocación más facilitadora"

El presidente de Unidad Editorial ha rendido su particular homenaje a la abogacía, durante la entrega de los IV Premios Expansión Jurídico. Galiano puso en el foco a Madrid, como capital del derecho, destacando las amplias posibilidades que abre la capital española para la profesión legal. "En Madrid están instalados los principales despachos extranjeros del mundo; en Madrid están también los principales despachos españoles con proyección mundial; Madrid es un espectacular hub de la abogacía por el que pasan innumerables asuntos latinoamericanos. En fin, Madrid y España en su conjunto creo que pueden presumir de estar a la cabeza internacional de la profesión y eso no lo podemos pasar por alto".



 **Expansión Jurídico**, 02/07/2019, pág: 4

---

## Manuel Balsera: "La medición de audiencias no refleja el peso de la tele de pago"

Entrevista a Manuel Balsera, director general para el sur de Europa de AMC Networks International. La compañía de entretenimiento de EEUU acaba de lanzar un canal temático de terror de pago en España (Planet Terror) y ya estudia poner en marcha espacios vinculados a la cultura o la ciencia. La llegada de las plataformas online ha provocado en nuestro país un apetito voraz por los contenidos audiovisuales de pago que ha llevado a AMC a apostar por España para crecer. "Ver la televisión probablemente sea la actividad más importante que haga el ser humano después de trabajar y dormir en número de horas", afirma Manuel Balsera, director general de AMC Networks.




 **El Economista**, 02/07/2019, pág: 10

---

## David Felipe Arranz : "El periodismo en España es puro cine neorrealista"

Entrevista a David Felipe Arranz, periodista y escritor. Acaba de publicar "Las cien mejores películas sobre periodismo", obra que analiza los largometrajes más acertados a la hora de recrear una profesión "romántica, envidiada y maltratada". En su opinión, "todas las películas, muchas basadas en hechos reales, nos muestran que el periodista es un heterodoxo y un incomprendido, pero también que el periodismo es un elemento necesario de regulación democrática contra los excesos del poder".




 **La Razón**, 02/07/2019, pág: 53

---

## Verónica Zumalacárregui: "He comido una cucaracha tan grande como la mitad de mi cara"

Entrevista a Verónica Zumalacárregui, presentadora de "Me voy a comer el mundo". El espacio vuelve de nuevo mañana a Canal Cocina, en un viaje para descubrir la comida de otros universos. "Lo que he aprendido en los viajes es que no hay que tener ningún tipo de prejuicio con la comida", asegura la conductora del espacio. Asimismo, señala "en Noruega, todo lo que hay en las neveras es ecológico y orgánico. Se preocupan por la salud".



 **Deia**, 02/07/2019, pág: 48-49

---

## Patricia Conde: "Es imposible manejarse sin humor"

Entrevista a Patricia Conde, que presenta junto a Ángel Martín, "Dar cera, pulir #0", en Movistar. Respecto a cómo surgió el proyecto afirma "en la segunda temporada de WifiLeaks ya sabíamos que no se iba a renovar, pero que querían contar con nosotros, así que lo que hicimos fue coger lo mejor de WifiLeaks". En cuanto a la decisión de Movistar de emitir el programa afirma "nos demostraba que quieren reírse de ellos mismos. Yo creo que sin sentido del humor sería imposible manejarse en el día a día. Me compadezco del que no lo tiene".




 **El Correo Bizkaia**, 02/07/2019, pág: 68


 **El Diario Montañés**, 02/07/2019, pág: 68

 **El Diario Vasco**, 02/07/2019, pág: 74

 **El Norte de Castilla**, 02/07/2019, pág: 60

 **La Rioja**, 02/07/2019, pág: 50

 **Las Provincias**, 02/07/2019, pág: 60

 **Sur**, 02/07/2019, pág: 52

---

## Antena 3 ficha a Santi Acosta para un programa del corazón

Dentro de su apuesta por los programas del corazón, Antena 3 ha anunciado el fichaje de Santi Acosta. El presentador, que se hizo popular hace 12 años con "Salsa Rosa", conducirá un espacio que repasará la trayectoria de grandes figuras españolas. La primera parte estará centrada en el material de archivo que viajará por la trayectoria del personaje. Posteriormente, Acosta moderará un debate con periodistas y personas cercanas al famoso..



 **La Vanguardia Vivir**, 02/07/2019, pág: 11


---


## Atresmedia empieza a mostrar cómo es "Perdida", su nueva serie

Antena 3 ha emitido las primeras imágenes de "Perdida", un thriller emocional que aborda el viaje de unos padres que harán todo lo posible para descubrir que le ha pasado a su hija. La historia se desarrollará entre España y Colombia. El rodaje de la ficción se está llevando a cabo íntegramente en exteriores e interiores naturales, con más de 120 localizaciones diferentes. Los protagonistas de la ficción son Daniel Grao, Ana María Orozco, Carolina Lapausa, Fernando Solorzano, Melani Olivares y Verónica Velásques.



 **Las Provincias**, 02/07/2019, pág: 41

 **Deia**, 02/07/2019, pág: 49


 **Última Hora**, 02/07/2019, pág: 63

---

## El ritmo de estrenos no para en julio, que trae casi 40 nuevas series

A pesar de que en el mes de julio desciende el consumo televisivo tradicional, las plataformas mantienen su ritmo de estrenos de series de ficción y documentales. Entre los grandes reclamos de las cadenas digitales este mes se encuentran "Stranger Things", "La casa de papel", "El Pionero" y "The boys". Asimismo, las cadenas generalistas ofrecen en sus parrillas ficción extranjera. Antena 3 emitirá "Big Little Lies", mientras que Mediaset ofrecerá los nuevos capítulos de "The Good Doctor", "The Rookie", "The Crossing", "Siren" y "9-1-1".



 **ABC**, 02/07/2019, pág: 69

Copyright Kantar Media, S.A.

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a [erodriguez@colpublirp.com](mailto:erodriguez@colpublirp.com)