



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 02/09/2019



SECTOR COMUNICACIÓN

Telecinco cierra el verano como la televisión líder

Según un estudio de Barlovento Comunicación con datos de Kantar Media, Telecinco ha vuelto a ser la cadena más vista en el mes de agosto con un 12,7% de cuota de pantalla. El segundo lugar lo ocupa Antena 3, con el 11,2% de share, seguido de La 1 de TVE, con un 8,7%. Con respecto a las emisiones más vistas, "Antena 3 Noticias" encabeza el mes de agosto con más de dos millones de visualizaciones. El minuto de oro ha sido para el programa "Pasapalabra" con 2,61 millones de espectadores. El informe señala que el consumo televisivo durante los meses de julio y agosto ha sido el índice más bajo desde 2010, ya que cada espectador ha visto la televisión una media de 3 horas y 10 minutos diarios.



-  **ABC**, 02/09/2019, pág: 85
-  **La Razón**, 02/09/2019, pág: 61
-  **La Vanguardia Vivir**, 02/09/2019, pág: 11
-  **20 Minutos Madrid**, 02/09/2019, pág: 20
-  **@ LA VOZ DE GALICIA**, 02/09/2019
-  **@ Satsec.com**, 02/09/2019
-  **@ FARO DE VIGO**, 02/09/2019
-  **@ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA**, 01/09/2019
-  **@ EUROPA PRESS**, 01/09/2019
-  **@ ELDIARIO.ES**, 01/09/2019
-  **@ ELCONFIDENCIAL.COM**, 01/09/2019
-  **@ ECONOMIADIGITAL.ES**, 01/09/2019
-  **@ ANTENA 3 NOTICIAS**, 01/09/2019
-  **@ CANALTD.ES**, 01/09/2019
-  **@ FormulaTV**, 01/09/2019
-  **@ COPE**, 01/09/2019
-  **@ Informativos Telecinco**, 01/09/2019
-  **@ Mundoplus.tv**, 01/09/2019
-  **@ YAHOO ES NEWS**, 01/09/2019

Rosa María Molló sustituirá a Pilar García Muñiz en "Informe Semanal"

El próximo sábado, la periodista Rosa María Molló presentará el programa "Informe semanal". La corporación pública ha destacado la amplia trayectoria de la presentadora, en la cadena desde hace 25 años y con gran experiencia en el área informativa. Molló inició su andadura en RNE, dirigiendo y presentando programas informativos antes de ser nombrada en 2003 corresponsal internacional. Además, ha sido jefa de las oficinas de RTVE en Nueva York, Asia-Pacífico y Oriente Medio.





-  **El Correo Bizkaia**, 02/09/2019, pág: 57
 -  **El Diario Montañés**, 02/09/2019, pág: 61
 -  **El Diario Vasco**, 02/09/2019, pág: 75
 -  **El Norte de Castilla**, 02/09/2019, pág: 61
 -  **Hoy Diario de Extremadura**, 02/09/2019, pág: 53
 -  **La Verdad de Murcia**, 02/09/2019, pág: 45
 -  **Las Provincias**, 02/09/2019, pág: 53
 -  **Sur**, 02/09/2019, pág: 57
 -  **ABC**, 31/08/2019, pág: 70
 -  **Heraldo de Aragón**, 31/08/2019, pág: 57
-

Vivendi podrá votar contra la fusión de Mediaset

Reconocido el derecho de asistencia y voto de Vivendi en la junta extraordinaria de accionistas de la italiana Mediaset por parte de un tribunal de Milán. En la junta se abordará el plan de fusión con su filial española para crear Media For Europe (MFE), una sociedad holding en Holanda. Vivendi adelantó la semana pasada en un comunicado que tiene la intención de votar en contra de la fusión propuesta de MFE debido a "la falta de derechos que los accionistas minoritarios, y particularmente Vivendi, tendrían bajo la propuesta de estatutos de MFE".



-  **Cinco Días**, 02/09/2019, pág: 6
 -  **Expansión**, 02/09/2019, pág: 10
-

Cope estrena temporada

Cope ha presentado su nueva programación con los mejores contenidos de actualidad y entretenimiento del panorama radiofónico. Entre las novedades destaca la incorporación de Pilar García Muñiz, que se suma a Carlos Herrera para perpetuar el liderazgo de la emisora en las mañanas. Carlos Herrera se enfrenta a su quinta temporada en la emisora sin dejar de acumular éxitos y dispuesto a revalidarlos. De los informativos del mediodía se encargarán Antonio Herraiz y Marta Ruiz. Además, Ángel Expósito regresa a "La Linterna" para analizar la actualidad y los problemas sociales.



- 📄 **ABC**, 02/09/2019, pág: 85
 - 📄 **ABC**, 02/09/2019, pág: 4
 - 📄 **Diario de Navarra**, 31/08/2019, pág: 68
 - 📄 **El Correo Bizkaia**, 31/08/2019, pág: 80
 - 📄 **El Diario Montañés**, 31/08/2019, pág: 64
 - 📄 **Hoy Diario de Extremadura**, 31/08/2019, pág: 60
 - 📄 **La Rioja**, 31/08/2019, pág: 54
 - 📄 **Sur**, 31/08/2019, pág: 56
 - 📻 **Cadena Cope - MEDIODIA COPE INFORMATIVO**, 01/09/2019, 14:54:57 (01:05)
-

Cs pide la comparecencia del Consejo Rector de À Punt para aclarar la estrategia a seguir ante la "crisis de dirección"

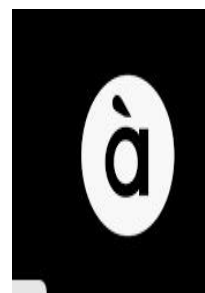
Fernando Llopis, diputado de Ciudadanos, ha anunciado la presentación de una petición formal en el parlamento valenciano para solicitar la comparecencia de los miembros del Consejo Rector de À Punt con el objetivo de que "den explicaciones sobre la estrategia que se va a seguir en los próximos seis meses ante la crisis surgida en la dirección". En su opinión, es el "momento de que el Consejo Rector dé la cara tras los conflictos que parecen existir en los órganos de dirección".



- 📄 **Las Provincias**, 01/09/2019, pág: 16,18
 - @ **20MINUTOS.ES**, 31/08/2019
 - @ **EUROPA PRESS**, 31/08/2019
 - @ **LA VANGUARDIA**, 31/08/2019
 - @ **LAS PROVINCIAS DIGITAL**, 31/08/2019
-

Tres décadas de la fallida televisión pública valenciana

Tal día como hoy se celebraría el 30 aniversario del comienzo de las emisiones en pruebas de Canal 9. El abrupto cierre de la televisión pública, el 29 de noviembre de 2013, privó a los valencianos de televisión, motor fundamental para generar cultura, riqueza y progreso en el marco de la Economía del Conocimiento. El colapso financiero llevó a Alberto Fabra a cerrar el ente en una medida que pensaba iban a imitar en las otras autonomías. La Corporación se liquidó en 2018 con una deuda de 1.200 millones y en 2013 se cerró con 1.700 trabajadores.




- 📄 **Levante el Mercantil Valenciano**, 02/09/2019, pág: 1,8-9
 - 📄 **Levante el Mercantil Valenciano**, 02/09/2019, pág: 9
-

Las ventas de publicaciones digitales llegarán este año a 517 millones

Según cifras de la consultora Telecoming, los ingresos del mercado de ePublishing en España sumarán este año 517 millones de euros, lo que supone un 14% de la facturación total del sector en Europa. Además, se incrementará el 12% de la facturación total de contenidos digitales en España, cuatro puntos por encima de la media europea (8%). El ePublishing, que engloba periódicos, revistas y libros digitales, entra en el pago por contenidos de calidad después de otras industrias como la música, las películas, series y juegos electrónicos.





 **El País**, 02/09/2019, pág: 42

"Streaming": El bombardeo cultural que está por venir

Disney explicó el pasado martes en Anaheim (California) su plan para los próximos años: competir con plataformas streaming como Netflix, HBO, Hulu y todas las que vengan detrás por hacerse con el dominio de lo que ve el público en casa, especialmente los más pequeños. Por el momento, la empresa pone a disposición de los suscriptores todo el catálogo de Disney, Pixar y Marvel, Lucasfilms y National Geographic al tiempo que amplían la oferta con producciones de todo tipo, tanto estrenos como películas y series de presupuesto más modesto.




 **Cinco Días**, 31/08/2019, pág: 1,26-27


 **Deia 5 Días**, 31/08/2019, pág: 1,22-23

Róterdam será la sede de Eurovisión

La 65ª edición del Festival de Eurovisión se celebrará en mayo de 2020 en la ciudad holandesa de Rotterdam. "Rotterdam ha mostrado un entusiasmo y compromiso fantásticos y tiene las instalaciones adecuadas para dar la bienvenida a delegaciones de más de 40 países", ha señalado en un comunicado el festival. El evento se celebrará entre el martes 12 de mayo y el sábado 16. Las emisoras públicas holandesas NPO, NOS y Avrotros, junto con la Unión Europea de Radiodifusión, organizarán el evento en el estadio Ahoy, que tiene un aforo de 16.000 personas.



 **ABC**, 31/08/2019, pág: 70

 **Deia**, 31/08/2019, pág: 55

 **Diario de Navarra**, 31/08/2019, pág: 69

 **El Correo Bizkaia**, 31/08/2019, pág: 81


 **El Diario Montañés**, 31/08/2019, pág: 65

 **El Periódico de Catalunya**, 31/08/2019, pág: 48

 **Heraldo de Aragón**, 31/08/2019, pág: 57

 **La Vanguardia Vivir**, 31/08/2019, pág: 9










 **La Verdad de Murcia**, 31/08/2019, pág: 61

 **Sur**, 31/08/2019, pág: 57

Javier Veiga: "Todo el mundo habla de series"

Entrevista al director y protagonista de la serie "Pequeñas coincidencias" que hoy se estrena en Antena 3 a las 22:40 horas. Protagonizada por Marta Hazas, la ficción cuenta la historia de Marta y Javi, a quienes, a pesar de no conocerse de nada, les aborda al mismo tiempo la idea de ser padres. La serie ya está grabando la segunda temporada. "Puedo contar que le dimos vueltas a cómo continuar la historia, porque la primera temporada tiene un final muy claro, pero que dejaba abiertas muchas posibilidades".












-  **El Correo Bizkaia**, 02/09/2019, pág: 56
-  **El Diario Montañés**, 02/09/2019, pág: 60
-  **El Diario Vasco**, 02/09/2019, pág: 74
-  **El Norte de Castilla**, 02/09/2019, pág: 60
-  **La Verdad de Murcia**, 02/09/2019, pág: 44
-  **Las Provincias**, 02/09/2019, pág: 52
-  **El Diario Montañés**, 01/09/2019, pág: 56
-  **La Razón**, 31/08/2019, pág: 62
-  **Onda Cero - JULIA EN LA ONDA**, 30/08/2019, 18:34:20 (06:02)

A la tele le gusta menos el papel "couché"

Telecinco ha creado su propio universo de personajes, que ha desplazado a los tradicionales protagonistas de la prensa rosa a un segundo plano. El primer programa en horario de máxima audiencia fue "Tómbola" presentado por Ximo Rovira, creó un nuevo modelo de televisión en el que el famoso de turno se enfrentaba a las preguntas de los contertulios. Posteriormente, Telecinco estrenó "Salsa rosa" y Antena 3 "¿Dónde estás corazón?". En 2011, el canal canceló el programa y renunció a los contenidos de crónica social.



-  **El Correo Bizkaia**, 01/09/2019, pág: 88-89
-  **El Diario Montañés**, 01/09/2019, pág: 84-85
-  **El Diario Vasco**, 01/09/2019, pág: 94-95
-  **El Norte de Castilla**, 01/09/2019, pág: 64-65
-  **Hoy Diario de Extremadura**, 01/09/2019, pág: 76-77
-  **La Rioja**, 01/09/2019, pág: 70-71
-  **La Verdad de Murcia**, 01/09/2019, pág: 60-61
-  **Las Provincias**, 01/09/2019, pág: 64-65
-  **Sur**, 01/09/2019, pág: 68-69

La tele que viene con Pedroche a la cabeza

Se inician los cambios de colaboradores entre las distintas ofertas televisivas. El más sonado, el desembarco de Cristina Pedroche en "El Hormiguero", el programa diario más visto de la televisión, que cerró el pasado curso con una media de 2.561.000 espectadores, y un 14,4% de cuota de pantalla. Por su parte, Antonio Resines se suma al programa para hacer de juez. El actor dictará sentencias sobre temas polémicos de toda índole. Por otro lado, Andrea Ropero se incorpora a "El intermedio".





-  **Diario de Navarra**, 31/08/2019, pág: 68
-  **El Correo Bizkaia**, 31/08/2019, pág: 80
-  **El Diario Montañés**, 31/08/2019, pág: 64
-  **El Diario Vasco**, 31/08/2019, pág: 86
-  **Heraldo de Aragón**, 01/09/2019, pág: 53
-  **Hoy Diario de Extremadura**, 31/08/2019, pág: 60
-  **La Rioja**, 31/08/2019, pág: 54
-  **La Verdad de Murcia**, 31/08/2019, pág: 60
-  **Sur**, 31/08/2019, pág: 56
-  **La Razón**, 31/08/2019, pág: 62

Septiembre y sus estrenos

Cadenas y plataformas preparan cada temporada un aluvión de estrenos que es mes protagonizan títulos como "Élite", en Netflix, o "Home Ground", en Filmin, mientras que a las pantallas en abierto llegarán "Pequeñas coincidencias" y "Genius:Picasso". Además, se espera el regreso a Telecinco de "señoras del (h) AMPA". El próximo 10 de septiembre arranca en HBO España la tercera temporada de "The Deuce".





-  **ABC**, 01/09/2019, pág: 92-93
-  **La Razón**, 01/09/2019, pág: 74

"Cuéntame" recrea la Guerra del Golfo en sus nuevos capítulos

Tras concluir con el matrimonio Alcántara asomado al abismo del divorcio, la temporada número 20 de "Cuéntame" recreará la Guerra del Golfo. Toni Alcántara y su oficio como reportero de TVE permiten a la ficción producida por el grupo Ganga alternar San Genaro con el Golfo Pérsico. El equipo de la serie, que recreará las localizaciones de Jordania e Irak recurriendo a los parajes de Yepes y Madrigal de las Altas Torres, ha revisado decenas de horas del archivo de RTVE. Además, Toni y Deborah vivirán su paternidad de un modo peculiar, mientras que a un miembro de la familia le ocurrirá algo "que no se puede contar".



 **ABC**, 31/08/2019, pág: 69

 **Última Hora**, 30/08/2019, pág: 63

Joseba Fiestras: "Las nuevas generaciones consumen la tele de otra manera"

Entrevista a Joseba Fiestras, director del Festival de Televisión de Vitoria. Asegura que la inclusión de plataformas como Netflix o Telemundo "supone un paso muy importante. Ahora tenemos los nervios lógicos de que queden satisfechos y esto sólo es la semilla para que vuelvan y atraigan a otras". Considera que la televisión convencional "tiene mucho recorrido por delante, pero las nuevas generaciones consumen de otra manera y ellas están llamadas a cambiar el medio". Durante el FestVal, el actor Ramón Agirre recibirá de manos de ETB el premio EiT B Sariaque.



 **El Correo Bizkaia**, 02/09/2019, pág: 40

 **El Diario Vasco**, 02/09/2019, pág: 34


 **El Correo Bizkaia**, 01/09/2019, pág: 54


 **Cadena Cope - MEDIODIA COPE PAIS VASCO 14:45**, 30/08/2019, 14:54:54 (00:49)


La Mostra confía en las series

El festival de Venecia ha presentado dos series: "El nuevo Papa", de Sorrentino, y "ZeroZeroZero", de Sollima. Según Javier Cámara, "ver la reconstrucción de la basílica de San Pedro y trabajar con Sorrentino es como tocar el cielo". Además, el festival ha abierto sus puertas desde el primer momento a Netflix, HBO y Amazon. Por su parte, Penélope Cruz, que recogerá el próximo día 27 el Premio Donostia, ha presentado en Venecia el largometraje de Olivier Assayas sobre la infiltración cubana en Miami.



 **El País**, 02/09/2019, pág: 46

 **ABC**, 02/09/2019, pág: 86

 **El Diario Vasco**, 02/09/2019, pág: 33

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició a erodriguez@colpublirp.com