



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 03/06/2019




SECTOR COMUNICACIÓN


Telecinco lideró las audiencias en mayo por noveno mes consecutivo


Según un estudio de Barlovento Comunicación con datos de Kantar Media, Telecinco ha sido por noveno mes consecutivo líder audiencia al registrar un 15,4% de cuota de pantalla, seguida de Antena 3 (11,5%), La 1 de TVE (9,4%), las cadenas autonómicas (8,3%), La Sexta (7,1%) y Cuatro (5,3%). Además, el informe destaca que el mes de mayo sigue marcado por el habitual éxito del programa estrella de Telecinco "Supervivientes", que ha ocupado 17 posiciones entre las 25 emisiones más vistas. El programa se ha convertido en el espacio regular más visto de la temporada, con una media de casi 3,6 millones de espectadores. No obstante, las emisiones más vistas fueron la final de la Copa del Rey de fútbol y el festival de Eurovisión emitidas ambas en La 1 de TVE, con 6,3 millones de espectadores y 6,1 millones de espectadores, respectivamente. El consumo televisivo de los españoles se ha situado en 4 horas y 58 minutos diarios por persona.




 **La Vanguardia Vivir**, 02/06/2019, pág: 11

 **ABC**, 02/06/2019, pág: 100

 **La Razón**, 02/06/2019, pág: 72

 **Ara**, 02/06/2019, pág: 75

 **Diario de Cádiz**, 01/06/2019, pág: 77

 **El Diario Montañés**, 02/06/2019, pág: 10

 **@ LA RAZÓN**, 02/06/2019

 **@ LA VANGUARDIA**, 02/06/2019

 **@ ELECONOMISTA.ES**, 01/06/2019

 **@ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA**, 01/06/2019

 **@ ELDIARIO.ES**, 01/06/2019

 **@ ELCONFIDENCIAL.COM**, 01/06/2019

 **@ EUROPA PRESS**, 01/06/2019

 **@ MSN ESPAÑA**, 01/06/2019

 **@ BOLSAMANIA**, 01/06/2019

 **@ 20MINUTOS.ES**, 01/06/2019

 **@ DIARIO HOY**, 01/06/2019


 **ANTENA 3 - NOTICIAS 1**, 02/06/2019, 15:37:26 (00:26)

 **TELE 5 - INFORMATIVOS T5 21:00**, 01/06/2019, 21:36:19 (01:53)

El uso de las plataformas de pago se estanca en un tercio de los hogares

Según el último balance de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) correspondiente al último semestre de 2018, un tercio de los hogares españoles (31,7%) está suscrito a las plataformas digitales. Hace apenas tres años, cuando Netflix y HBO acababan de aterrizar en España, solo un 10% de la población usaba estas plataformas. No obstante, entre el primer y el segundo semestre de 2018, la presencia de los servicios digitales de televisión de pago en los hogares ha caído dos puntos. Según la CNMC, Youtube es el servicio preferido de los hogares españoles para ver contenidos televisivos (52%), seguido de Atresplayer (35,5%), RTVE.es (31,4%), Mitele (29%) y Movistar+ (25,1%).




 **ABC**, 01/06/2019, pág: 85

Manuel Mirat: "La sociedad necesita buen periodismo y educación de calidad"

Entrevista al consejero delegado de Prisa y presidente de El País. El directivo señala que: "tenemos una situación financiera estable y sólida para acometer los proyectos que queramos. Se han inyectado más de 750 millones de capital en la compañía prácticamente en unos años con dos ampliaciones. Eso y haber refinanciado toda la deuda hasta 2022 nos da una posición muy sólida. Aún así tenemos potencial para hacer más eficiente nuestra estructura financiera y también para seguir mejorando los niveles de endeudamiento". Además, Mirat señala que "los medios deben ser independientes y para eso hay que diversificar ingresos".



 **El País**, 02/06/2019, pág: 1,56-57

Jabier Moll: "El Periódico debe ser un diario catalán y de progreso"

Javier Moll, presidente de Prensa Ibérica ha firmado la adquisición de Zeta. Entre las novedades se encuentra el nombramiento de Anna Cristeto en la dirección del diario, y la creación de un Comité Editorial presidido por Joan Tapia. "Da comienzo una nueva época en la que, juntos, vamos a construir nuestro futuro. La compra del Grupo Zeta es un hito que representa básicamente la oportunidad de incorporar un importante grupo de comunicación a nuestro sueño original", ha afirmado el presidente de Prensa Ibérica, Javier Moll. Además, Moll, ha instado a los profesionales del Grupo Zeta a "sentirse de verdad parte del proyecto compartido".

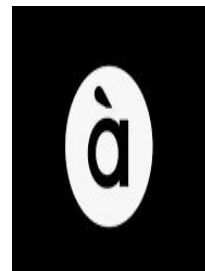



 **El Periódico de Catalunya**, 01/06/2019, pág: 1,12-13

 **Expansión Edición Catalunya**, 01/06/2019, pág: 12

À Punt gastará 8.000 euros por «estética y modernidad» en la compra de 15 sillas

À Punt está dispuesta a gastar 8.000 euros para comprar 15 sillas. Los criterios que justifican este gasto, entre otros, son la coherencia estética y la modernidad. Está previsto que en fechas próximas se incorporen a la redacción de informativos nuevos empleados, por lo que en un plazo de 45 días desde la formalización del contrato las 15 sillas deben estar ya desembaladas en el lugar de trabajo. "Las sillas deberán ser funcionales, cómodas y ergonómicas", señala la memoria justificativa para evitar la fatiga de los empleados, que las usaran a turnos.



 **Las Provincias**, 03/06/2019, pág: 1,21

Canal Sur, en busca de un nuevo rumbo tras su esperada renovación

Tras el nombramiento de la nueva dirección, la radio y la televisión autonómica se enfrentan a una nueva etapa con grandes retos como la renovación tecnológica y la de una plantilla envejecida o la gestión con las productoras y la controvertida externalización de su programación, todo ello enmarcado en un nuevo modelo de gestión por definir con el cambio en el Gobierno. El acuerdo alcanzado, es precisamente la base del nuevo Ejecutivo para relanzar a Canal Sur desde esas premisas de la defensa de lo público y el soterramiento del empleo.



 **Sur**, 02/06/2019, pág: 1,24-25

El grupo Mediapro desembarca en la cúpula de Fandroid

La multinacional ha cesado al consejo anterior y ha nombrado como administradores solidarios a Jaume Roures y Tatxo Benet, tras la compra de la participación que le faltaba por 22 millones de euros. La competición de deportes electrónicos es una de las grandes apuestas de Mediapro y es parte esencial de su nueva división de negocios digitales, formada por la plataforma de eSports Ubeat, el estudio de desarrollo The Breach y la empresa de realidad extendida Visyon. La compañía tiene planes de futuro como, por ejemplo, promover una aceleradora de start up en Latinoamérica con el apoyo de Global Sports Innovation Center powered by Microsoft (GSIC).








 **Expansión Catalunya**, 03/06/2019, pág: 4

"Cuéntame cómo pasó" termina su vigésima temporada por todo lo alto

El final de la vigésima temporada de "Cuéntame cómo pasó" logró congregarse a 2.392.000 espectadores y un 16% de cuota e pantalla. Tras más de 368 capítulos emitidos, Antonio y Merche se han divorciado después de décadas de matrimonio. Un último capítulo que abre una nueva etapa en la ficción, que se emite en La 1 de TVE desde el año 2001. La serie logró el minuto de oro más visto de La 1 de TVE a las 22:58 horas con más de 2,6 millones de espectadores y un 20,2% de share.








-  **ABC**, 01/06/2019, pág: 86
 -  **Heraldo de Aragón**, 01/06/2019, pág: 65
 -  **@ PR NOTICIAS**, 31/05/2019
 -  **@ FormulaTV**, 31/05/2019
 -  **TVE1 - CORAZON**, 31/05/2019, 14:36:29 (01:48)
-

"El archivo de TVE es hipnótico"

El programa de producción propia de TVE "Viaje al centro de la tele" prepara su octava temporada con imágenes inéditas de la primera vez en televisión de algunos de los rostros más famosos de la pantalla. El espacio, que se ideó como relleno televisivo para el verano de 2013, ha conseguido sobrevivir a los vaivenes de la cadena pública gracias al respaldo de los espectadores, encantados de visualizar imágenes del extensísimo archivo digital de la cadena. Aunque algunas imágenes no se han podido recuperar, aún queda mucho material por descubrir. Sin embargo, advierte Pedro Santos, encargado de pilotar el programa: "Llegará un momento en el que se acabará. No nos queremos realimentar. Si ocurre eso, lo más honesto será parar".




-  **El Diario Montañés**, 03/06/2019, pág: 92
 -  **El Norte de Castilla**, 03/06/2019, pág: 60
 -  **La Verdad de Murcia**, 03/06/2019, pág: 44
 -  **Las Provincias**, 03/06/2019, pág: 60
 -  **Sur**, 03/06/2019, pág: 60
-

Apple ficha a una ex de Disney+ para su servicio de 'streaming'

Apple ha fichado a Chiara Cipriani, exdirectiva de la filial en streaming de Walt Disney, para reforzar el equipo directivo de la plataforma de contenidos audiovisuales de pago que lanzará en otoño. Cipriani trabajó en el desarrollo y lanzamiento de Disney+, la plataforma de contenidos en streaming que el grupo estrenará en noviembre en EEUU, casi en las mismas fechas en las que se hará efectivo el lanzamiento de Apple TV+.




-  **Expansión**, 01/06/2019, pág: 12
-

La televisión que no se hace en España

A pesar de que el 'thriller' y la comedia son los géneros más habituales, la aparición de las nuevas plataformas ha abierto nuevas oportunidades y ha hecho posible temas delicados de la reciente historia de España como el terrorismo de ETA tratado en la adaptación de Patria en HBO España o La línea invisible de Movistar +. Aun así, en opinión de Ramón Campos, creador de éxitos como Fariña, géneros como el terror o la ciencia ficción siguen siendo teniendo poca presencia.




 **El País**, 02/06/2019, pág: 64

Junio trae más de cuarenta estrenos y aclamados regresos antes del parón estival

Junio llega cargado de nuevos estrenos. Netflix traerá series tan esperadas como la nueva entrega de Black Mirror o la vuelta de 'Paquita Salas'. HBO estrenará el día 6 "El cuento de la criada", protagonizada por Elisabeth Moss. Cuatro días más tarde la misma plataforma emitirá 'Big Little Lies', con la incorporación de Meryl Streep a su elenco de actores. Movistar, por su parte, estrena el día 7 'Hierro', un drama policiaco protagonizado por Candela Peña y Darío Grandinetti.




 **ABC**, 02/06/2019, pág: 98-99

"Juego de Tronos", ejemplo en materia de diversidad

Un artículo divulgado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), escrito por el consultor para asuntos de discapacidad, Juan Pablo Salazar, ha destacado que en Juego de Tronos hubo al menos 16 personajes con discapacidad. La producción de HBO, que contó con 17 millones de seguidores en su octava temporada, creó personajes complejos y con voz propia, sin que la discapacidad fuese el centro de sus historias.




 **El Economista**, 01/06/2019, pág: 23

 **El Norte de Castilla**, 01/06/2019, pág: 44-45

Un ángel y un diablo buscan al Anticristo en la campaña inglesa

Amazon Prime Video estrena 'Good omens', la adaptación de la novela fantástica "Buenos presagios" de Terry Pratchett y Neil Gaiman. La producción, dirigida por Douglas Mackinnon, está protagonizada por un ángel y diablo, a los que dan vida Michael Sheen y David Tennan. Unos personajes a los que "les gusta tanto la humanidad que acaban enamorándose de ella", asegura Michael Sheen.



 **El País**, 03/06/2019, pág: 46

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a erodriguez@colpublirp.com