



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 03/07/2019



SECTOR COMUNICACIÓN

El Colegio de Periodistas denuncia el uso "partidista" de la RTVA y del Consejo Audiovisual

El Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía (CPPA) ha expresado su profundo malestar por las propuestas de los grupos políticos para renovar el Consejo de la RTVA y el Consejo Audiovisual (CAA) y ha denunciado el uso partidista de estos órganos. Por otro lado, hoy el pleno del Parlamento andaluz elegirá a los titulares de la dirección de RTVA, a los miembros del Consejo de Administración y a los del Consejo Audiovisual. La renovación en la dirección de RTVA ha suscitado críticas por las asociaciones de periodistas ya que los partidos han dado prioridad al peso político en sus propuestas para nombrar a sus representantes en este órgano, ya que de los nueve nombres sólo cuatro ejercen como periodistas.



-  **ABC Sevilla**, 03/07/2019, pág: 34-35
-  **ABC Sevilla**, 03/07/2019, pág: 36
-  **Sur**, 03/07/2019, pág: 22
-  **@ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA**, 02/07/2019
-  **@ ABCDESEVILLA.ES**, 02/07/2019
-  **@ ABCDESEVILLA.ES**, 02/07/2019
-  **@ ELCONFIDENCIAL.COM**, 02/07/2019
-  **@ ELCONFIDENCIAL.COM**, 02/07/2019
-  **@ ELCONFIDENCIAL.COM**, 02/07/2019
-  **@ EUROPA PRESS**, 02/07/2019
-  **@ EUROPA PRESS**, 02/07/2019
-  **@ EUROPA PRESS**, 02/07/2019
-  **@ EUROPA PRESS**, 02/07/2019
-  **@ EUROPA PRESS**, 02/07/2019
-  **@ EUROPA PRESS**, 02/07/2019
-  **@ EUROPA PRESS**, 02/07/2019
-  **@ EUROPA PRESS**, 02/07/2019
-  **@ LA VANGUARDIA**, 02/07/2019
-  **@ LA VANGUARDIA**, 02/07/2019
-  **@ LA VANGUARDIA**, 02/07/2019
-  **@ PR NOTICIAS**, 02/07/2019
-  **Cadena Ser - LA VENTANA DE ANDALUCIA**, 02/07/2019, 19:20:54 (18:19)

Purga, irrelevancia informativa e ideología: los motivos del declive de TVE

Tras el nombramiento de Rosa María Mateo como presidenta de RTVE la cadena pública ha registrado unos pésimos datos de audiencia. La audiencia de La 1 ha caído en el mes de junio al 8,7%. Además, la última edición del programa "MasterChef" ha marcado también un mínimo histórico esta temporada. Asimismo, La 1 ha perdido el liderazgo de los informativos tras ceder casi medio millón de espectadores. En el mes de junio, la audiencia de los informativos se situó en el 11,3% colocándose como la tercera opción en todas sus ediciones.



 @ ABC, 02/07/2019

 @ ABCDESEVILLA.ES, 02/07/2019

Jacob Petrus, el salvador de una TVE bajo mínimos con su programa "Aquí la tierra"

El presentador del programa divulgativo del ente público cerró la pasada temporada con un 12% de share, su mejor dato desde que se estrenó en 2014. El programa diariamente ronda el 10% en la tarde. El 24 de noviembre de 2015 el programa cosechó un 8,5% de cuota de pantalla, lo que se traduce en 1.252.000 espectadores, siendo uno de los espacios más vistos del día en la cadena estatal. De esta manera, Petrus se ha convertido en un rostro sólido en la parrilla de TVE.



 @ ELES PANOL.COM, 03/07/2019

À Punt fía su futuro económico a un salvavidas de la Sindicatura de Comptes

La Sindicatura de Comptes puede elaborar un informe en el que, previa justificación previa de las circunstancias del incumplimiento de la ley, permita que el consejo continúe en su puesto. Dicho informe y la justificación debe ser expuesto ante la comisión de radiotelevisión valenciana en Les Corts, que debería aprobarlo por mayoría. De no ser así, el pleno del Consell debería proceder a la destitución del consejo rector y disolver el órgano para nombrar a un administrador único que se haga cargo de la gestión diaria de la corporación hasta que se nombre un nuevo consejo.




 Las Provincias, 03/07/2019, pág: 23

Vocento convocará al consejo para relevar a su CEO

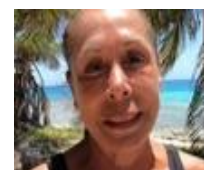
El grupo de comunicación convocará un consejo extraordinario en los próximos días para abordar el relevo de su consejero delegado, Luis Enríquez, tras ocho años al frente de la compañía. Como posible sustituto se perfila Iñaki Arechabaleta, director general de Negocio de Vocento. Durante los más de siete años que lleva como consejero delegado de Vocento, Enríquez ha llevado a cabo una fuerte diversificación de la compañía, con su entrada en sectores como la gastronomía y los eventos. En el último ejercicio, Vocento aprobó el reparto de un dividendo de cuatro millones de euros tras obtener un beneficio de 10,9 millones.













 **Expansión**, 03/07/2019, pág: 8

Isabel Pantoja será jurado en un programa musical después de "Supervivientes"

Antes de viajar a Honduras, Mediaset ya anunció que tenía un contrato de larga duración con Isabel Pantoja. El director de Contenidos de Mediaset, Manuel Villanueva, ha señalado en una entrevista a la agencia Efe que la cantante participará en "otro tipo de formatos que tiene que ver con su trayectoria profesional, como es la música. Y seguramente podréis verla en un futuro en alguno de nuestros talents". Por el momento, el responsable de la cadena se muestra más que satisfecho con los datos de audiencia del reality que este año ha logrado cuotas de pantalla de entre el 19% y el 35%.










-  @ **EL MUNDO**, 02/07/2019
-  @ **LA RAZÓN**, 02/07/2019
-  @ **ELECONOMISTA.ES**, 02/07/2019
-  @ **EL PERIÓDICO DE CATALUNYA**, 02/07/2019
-  @ **ELDIARIO.ES**, 02/07/2019
-  @ **20MINUTOS.ES**, 02/07/2019
-  @ **DIARIO INFORMACIÓN**, 02/07/2019
-  @ **DIARIO HOY**, 02/07/2019
-  @ **DIARIO MONTAÑÉS**, 02/07/2019
-  @ **DIARIOVASCO.COM**, 02/07/2019


"Lazos de sangre", ocho sagas más de famosos a corazón abierto

Esta noche el programa "Lazos de sangre" vuelve a La 1 de TVE a las 22:40 horas con un nuevo presentador, Boris Izaguirre, y el objetivo de acercar al público la vida de las grandes sagas de nuestro país a través de entrevistas a los miembros de la saga, aportaciones de especialistas e imágenes de archivo. La segunda temporada de "Lazos de sangre" ofrecerá a los espectadores detalles desconocidos de la vida de ocho famosas familias: los Thyssen, la familia Obregón, los Martínez de Irujo, los Salazar, los Preysler, la familia Larrañaga Merlo, Marisol y los Pantoja.



-  **ABC**, 03/07/2019, pág: 69
-  **La Vanguardia Vivir**, 03/07/2019, pág: 11
-  **El Correo Bizkaia**, 03/07/2019, pág: 68
-  **El Diario Montañés**, 03/07/2019, pág: 76
-  **El Diario Vasco**, 03/07/2019, pág: 74
-  **El Norte de Castilla**, 03/07/2019, pág: 60
-  **La Rioja**, 03/07/2019, pág: 58


 **Las Provincias**, 03/07/2019, pág: 60

 **Sur**, 03/07/2019, pág: 60

Antena 3 estrena "Big Little Lies"


La cadena estrena hoy a partir de las 22:40 horas en abierto, la miniserie original de HBO "Big Little Lies", producida y protagonizada por Nicole Kidman y Reese Witherspoon. En la trama son amigas y vecinas del selecto pueblo de Monterey (California), un lugar paradisíaco. Pero la imagen de matrimonios idílicos esconde una realidad mucho más miserable como es la violencia de género. En los Emmy de 2017 la serie obtuvo 16 nominaciones y 8 galardones, entre ellos el de mejor serie limitada, mejor actriz principal, mejor actor principal y actriz secundaria.




 **La Razón**, 03/07/2019, pág: 62

 **El Correo Bizkaia**, 03/07/2019, pág: 69


 **El Diario Montañés**, 03/07/2019, pág: 77

 **El Diario Vasco**, 03/07/2019, pág: 75

 **El Norte de Castilla**, 03/07/2019, pág: 61

 **La Rioja**, 03/07/2019, pág: 59


 **Las Provincias**, 03/07/2019, pág: 61

 **Sur**, 03/07/2019, pág: 61

Concluye el rodaje de la serie "La valla"

La ficción creada por Daniel Écija es una de las principales apuestas de Antena 3 para la próxima temporada. "La serie habla de amor, de familia, pero sobre todo de libertad. De la pérdida de libertad. Es un ejercicio de ciencia ficción, pero basado en hechos reales del pasado", ha señalado Écija. Olivia Molina, Unax Ugalde, Ángela Molina, Abel Folk y Eleonora Wexler completan el reparto de esta serie que se ambienta a mediados del siglo XXI, en un futuro en el que ha ocurrido un cataclismo provocado por un conato de Tercera Guerra Mundial que ha desordenado el orden político internacional y ha permitido el surgimiento de regímenes dictatoriales.




 **El Mundo**, 03/07/2019, pág: 30

Arranca el rodaje de "Nasdrovia", una comedia entre la cocina y la mafia

Ya ha comenzado a rodarse en Madrid la nueva comedia de Movistar y Globomedia, La grabación de la serie de seis episodios creada por Sergio Sarria, Miguel Esteban y Luismi Pérez y dirigida por Marc Vigi durará ocho semanas. El punto de partida de "Nasdrovia" gira en torno a dos abogados de éxito, que tras divorciarse, abren sus trabajos y crean un restaurante de comida rusa. Lo que no esperaban es que se convirtiera en el favorito de la mafia, y que su antes aburrida vida acabara siendo un delirante y peligroso thriller.




 **ABC**, 03/07/2019, pág: 70

El golf se suma al catálogo gratuito de la plataforma LaLigaSports TV

Gracias al trabajo conjunto de LaLiga y la Federación Española, el canal Golf de LaLigaSportdTV, ofrecerá diversos contenidos golfísticos para promocionar este deporte, entre los que destacan programas como "Holagolf", Ruta 21" y "Oso Bogey" y retransmisiones profesionales de torneos como el Santander Golf Tour femenino y Alps y Challenge europeos masculinos. La aplicación de LaLigaSportsTV ya está disponible en Google Play y App Store para su descarga gratuita. El servicio es accesible desde móviles, tabletas y televisores inteligentes.



 **ABC**, 03/07/2019, pág: 70

Las comedias de Telecinco lideran el consumo en diferido en junio

Según un informe de GECA con datos de Kantar, "La que se avecina" y "Señoras del (h)AMPA encabezan el ranking de los contenidos más solicitados en diferido en el mes de junio. En el último mes de la temporada, los españoles han consumido de media 6 minutos al día en diferido. "El techo del mes de junio se sitúa en 504.000 espectadores para el capítulo "Una patata al aire, una batalla de evangélicas y un templo zurrasardinas", de "La que se avecina" (Telecinco). Asimismo, "MasterChef" sitúa su timeshift en la barrera de los 400.000 espectadores".



 **@ AUDIOVISUAL451.COM**, 02/07/2019

Innovación y diversidad en los veranos de la SER

Un total de 27 programas amenizarán la parrilla de la cadena SER este verano durante los meses de julio y agosto. Según la cadena, se trata de una programación con la que pretende ser "más diversa e innovadora" que nunca. Los programas de referencia se mantienen en la época estival, pero con otros profesionales al frente. Aimar Bretos dirigirá el primer tramo de "Hoy por hoy", mientras que el segundo contará con Javier Ruiz a partir del día 15. Por su parte, Los informativos Hora 14 y Hora 25 serán presentados por Antonio Martín y Pablo Morán, respectivamente.



El País, 03/07/2019, pág: 46

¿Somos más permisivos con Netflix o HBO que con los canales tradicionales?

El último estudio sobre audiencias realizado por Barlovento Comunicación señala una caída del consumo de la televisión lineal, una tendencia que viene siendo habitual en los últimos años. El motivo se debe, principalmente, al aumento del uso de los servicios OTT, compañías que ofrecen contenidos audiovisuales a la carta, como Netflix, HBO o Amazon. Las ventajas que ofrecen estas empresas, junto al amplio catálogo que disponen, han generado una imagen y recepción favorable d cara al consumidor, aunque tenga que pagar por acceder a cualquiera de sus contenidos.



@ **DIARIO MONTAÑÉS**, 02/07/2019

@ **EL CORREO**, 02/07/2019

@ **IDEAL DIGITAL**, 02/07/2019

Los vértigos de Brasil ante un pasado turbulento

El documental "La democracia en peligro", de Netflix, habla sobre las raíces del descalabro político brasileño. La obra, realizada por Petra Costa, hace un recorrido abordando la vuelta de la democracia en 1985 y la elección del ultraderechista Jair Bolsonaro, en octubre de 2018. Las explicaciones de la destitución de Dilma Rousseff y la elección de Bolsonaro exigen una inmersión más profundo hasta un momento incluso anterior a la vida de la propia cineasta.



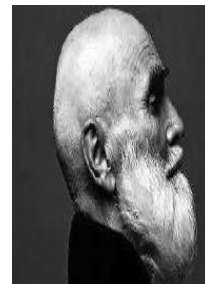
El País, 03/07/2019, pág: 46



MARKETING

El medio ambiente se cuela en el alma de las marcas

Las compañías han comenzado a criticar abiertamente en sus anuncios la gestión medioambiental. Los consumidores quieren que la apuesta por la sostenibilidad y el medio ambiente no sea solo una estrategia de marketing, sino que además, se convierta en un valor intrínseco de las empresas. Según un estudio de Nielsen, el 65% de los mayores de 65 considera muy o extremadamente importante que las marcas implementan programas para mejorar el cuidado del entorno.



 **Expansión Catalunya**, 03/07/2019, pág: 1,8

Copyright Kantar Media, S.A.

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a erodriguez@colpublirp.com