



Col·legi de Publicitaris i  
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 03/09/2019



## SECTOR COMUNICACIÓN

### Ayuso plantea cerrar Telemadrid con un presupuesto de 79 millones al año

En declaraciones a EsRadio, la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha afirmado que pedirá "austeridad" a Telemadrid porque "no es un servicio público esencial" y tiene que lograr unas cuotas de audiencia para justificar su función. Respecto a la pregunta de si contemplaría cerrar Telemadrid, aseguró que "ya se verá", pero es una cuestión que no depende exclusivamente del Gobierno. La Asociación de la Prensa de Madrid ha contestado a Díaz Ayuso que Telemadrid debe contar con "financiación suficiente para cumplir sus misiones informativas"



📰 **El Mundo Segunda Edición**, 03/09/2019, pág: 39

📰 **El País Madrid**, 03/09/2019, pág: 3

📰 **La Razón**, 03/09/2019, pág: 37

📰 **El Economista**, 03/09/2019, pág: 3

📰 **El Economista**, 03/09/2019, pág: 1,16

📰 **Última Hora**, 03/09/2019, pág: 7

@ **LA RAZÓN**, 03/09/2019

@ **ECONOMIADIGITAL.ES**, 02/09/2019

@ **DIARIO16**, 02/09/2019

@ **PR NOTICIAS**, 02/09/2019

### À Punt recortará el poder de Marco al limitar su margen para gastar dinero

El consejo rector de la cadena autonómica valenciana ha acordado poner en marcha el proceso para limitar la capacidad de la directora general, Empar Marco, para gastar dinero. Se rebaja desde los 250.000 hasta los 150.000 euros. La dirección del ente ha certificado en su cargo a Marco hasta el próximo 8 de marzo, fecha en que vence su mandato, que con bastante probabilidad no será prorrogado. En los últimos tiempos, se ha evidenciado una falta de confianza de la cúpula de la televisión pública, el consejo rector, hacia su directora general.




📰 **Las Provincias**, 03/09/2019, pág: 1,16-17


---


## Berlusconi busca un inversor para el 29% de Vivendi en Mediaset y que salve la fusión

El grupo francés Vivendi votará en contra de la fusión de Mediaset Italia y España, evitando así la creación de un gigante audiovisual europeo, después de que un tribunal de Milán le reconociera el derecho a participar en la Junta del próximo 4 de septiembre y a pronunciarse sobre la operación. Una situación que obliga a Berlusconi a buscar inversores que adquieran las acciones de Vivendi para salvar la fusión. Por su parte, el mercado da por hecho las dificultades de que la operación se lleve a cabo.



 **Cinco Días**, 03/09/2019, pág: 1,3

 **Cinco Días**, 03/09/2019, pág: 2


 **El Economista**, 03/09/2019, pág: 1,15

---

## La presidencia de Prisa, amenazada por el caso Púnica

El presidente no ejecutivo de Grupo Prisa Javier Monzón ha sido imputado por el caso Púnica por los acuerdos favorables que mantuvo la empresa Indra, presidida por Monzón entre 1993 y 2015, con el Gobierno de la Comunidad de Madrid. El reglamento del Grupo de comunicación establece que cualquier consejero de Prisa "deberá informar a la sociedad [...] en el caso de que fuera llamado como investigado". Y añade que "cuando se vieses negativamente afectadas, de manera significativa, la honorabilidad, idoneidad, solvencia, competencia, disponibilidad o el compromiso con su función necesarios para ser consejero de la sociedad", se ha de "informar y poner su cargo a disposición del consejo de administración y formalizar, si éste lo considera conveniente, la correspondiente dimisión".




 **El Mundo**, 03/09/2019, pág: 4

---

## Información, humor, filosofía y deporte en la temporada de la SER

La cadena SER ha comenzado la nueva temporada con el intercambio de programas entre Àngels Barceló y Pepa Bueno. La primera deja "Hora 25" para dirigir y presentar "Hoy por hoy". Por su parte, Pepa Bueno se puso ayer al frente de la nueva etapa de "Hora 25". La información del mediodía estará a cargo de José A. Marcos en "Hora 14" y Carles Francino iniciará una nueva temporada de "La ventana". En deportes, la SER aborda nueva temporada con Manu Carreño en "El Larguero". Por su parte, la SER Catalunya apuesta por consolidar "Aquí, amb Josep Cuní". El matinal presentado por Josep Cuní cerró su primer curso radiofónico con 40.000 oyentes, según la segunda oleada del EGM de julio de 2019.



 **El País**, 03/09/2019, pág: 46

 **El Periódico de Catalunya**, 03/09/2019, pág: 53

 **El País Cataluña**, 03/09/2019, pág: 8

---

## Óscar López: "Faltan más programas de libros"

La 2 de TVE estrena esta noche la nueva temporada del programa de libros "Página Dos". El presentador de este espacio, Óscar López, destaca que "soy periodista cultural, me gusta mucho leer y me gusta mucho el periodismo, y juntar las dos cosas en un programa que te deja ser lo más creativo posible, hablar de libros de la manera que tú quieras... es un lujo y también una fortuna que tenemos en La 2 de TVE". Añade que en esta nueva temporada "se está viajando prácticamente cada quince días porque hay una sección nueva que se llama 'Mapas literarios'. También inauguramos 'Historias de libro', en la que presentamos a personas que tienen un vínculo especial con la literatura, quizá a veces de una manera tangencial". Critica que "TVE cubre perfectamente su cuota" de programas culturales, "el problema es que en las otras cadenas de televisión no hablan de ello".



 **El Diario Vasco**, 03/09/2019, pág: 74

 **El Norte de Castilla**, 03/09/2019, pág: 52

 **La Verdad de Murcia**, 03/09/2019, pág: 52

---

## La 1 apuesta por "Un golpe brillante" (12%) y se lleva el prime time del domingo

Las audiencias del prime time del domingo estuvieron lideradas por la película de TVE, "Un golpe brillante", que reunió a 12% de la audiencia, 1.661.000 espectadores. Telecinco fue la segunda opción con la película "Un reino unido" que consiguió un 11% y 1.434.000 espectadores, seguida muy cerca por Antena 3 también con cine. Objetivo la Casa Blanca se queda con 1.337.000 fieles y una cuota de 10,8%. En el conjunto del día, Telecinco fue la cadena más vista con un 11,5%, La1 se coloca en segundo lugar con un 10,2%, seguida por Antena 3 con un 10,1%, Cuatro, un 5,5% y laSexta, 4,2%.



 @ **ELECONOMISTA.ES**, 02/09/2019


 @ **PR NOTICIAS**, 02/09/2019

---


## El FesTVal de Vitoria estrena su edición más internacional

La undécima edición del FesTVal de Vitoria dio comienzo ayer para presentar las series y programas que se podrán ver esta temporada. Como novedad este año está la participación de plataformas internacionales que presentarán series por 'La casa de los flores' por parte de Netflix y Telemundo estrenará 'No te puedes esconder', protagonizada por Eduardo Noriega, Maribel Verdú y Blanca Soto, entre otros. El thriller producido por Javier Olivares para RTVE, "Malaka", fue el encargado de inaugurar el festival. Una ficción que mezcla emoción, acción y crítica social con un tono muy naturalista, según sus directores.



 **El Mundo**, 03/09/2019, pág: 26

 **La Vanguardia Vivir**, 03/09/2019, pág: 11

 **ABC**, 03/09/2019, pág: 69

 **TVE1 - TELEDIARIO MATINAL**, 03/09/2019, 06:53:51 (01:30)

 **RNE-1 - 24 HORAS (INFORMATIVO)**, 02/09/2019, 20:53:52 (01:24)

 **Cadena Cope - MEDIODIA COPE PAIS VASCO 14:45**, 02/09/2019, 14:58:03 (00:22)

---

## Mega estrena "Hermanos de fuego"

Esta noche a las 22:10 horas, Mega estrena el formato "Hermanos de fuego". Rocco Vargas y Eli Cuevas, propietarios de Banditos Armory en la ciudad de Odgen, llevan su tienda de artilugios militares a otro nivel. Alrededor de veinte años de experiencia en el sector policial y militar se juntan en este espacio en el que ambos, acompañados de un gestor de proyectos y un experto armero, buscan encontrar nuevos objetos para su negocio, poniendo a prueba todo tipo de armas y vehículos de las maneras más sorprendentes.



 **El Diario Vasco**, 03/09/2019, pág: 75

 **El Norte de Castilla**, 03/09/2019, pág: 53


 **La Verdad de Murcia**, 03/09/2019, pág: 53

---

## "Hierro" refrenda su éxito con el anuncio de la segunda temporada

Movistar+ hará público hoy de manera oficial la continuidad con una nueva temporada de la serie 'Hierro', protagonizada por la actriz Candela Peña y Darío Grandinetti. Los buenos datos de audiencia de este verano han llevado a la renovación de la serie creada por Pepe Coira y dirigida por Jorge Coira, que además se estrenará el próximo 19 de septiembre en Francia y Alemania. Todavía no se conocen las fechas de rodaje ni la composición del reparto, a excepción de la pareja protagonista formada por Peña y Grandinetti.



 **ABC**, 03/09/2019, pág: 69

 **@ ABC**, 02/09/2019


 **@ ABCDESEVILLA.ES**, 02/09/2019

---

## Mareau: la versión femenina de Colombo

Antena 3 estrena este jueves la serie francesa «La inspectora Marleau», la versión femenina de Colombo. Marleau, la protagonista de esta ficción interpretada por Corinne Masiero, tiene un comportamiento desconcertante e imprevisible. La serie ha tenido gran éxito en Francia desde su estreno en 2015 y aún permanece en emisión con audiencias que rondan los seis millones de espectadores. La actriz española, Victoria Abril, aparece en uno de los capítulos.



 **La Razón**, 03/09/2019, pág: 62



## PUBLICIDAD

---

**La presión publicitaria en televisión continúa cayendo en el mes de agosto**

Según el informe elaborado por Barlovento Comunicación con datos de Kantar, durante el reciente mes de agosto se registraron un total de 144.148 Grp's a 20 segundos, lo que supone una caída de más de un 20% respecto a julio. Por otro lado, el informe de publicidad y audiencias en Televisión de Ymedia revela que agosto ha sido un mes de caídas en la presión publicitaria, con un 4% menos y un 6% en el acumulado anual de los Grp's a 20". Por canales, Telecinco, sí que ha incrementado la presión en agosto un 5% y mejora casi dos puntos su cuota de presión. Por su parte, Antena3, baja ligeramente su presión publicitaria, pero consigue mantener los niveles de cuota en agosto y mejora en el acumulado.



@ REASONWHY.ES, 02/09/2019

@ MARKETINGNEWS.ES, 02/09/2019

Copyright Kantar Media, S.A.

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició a [erodriguez@colpublirp.com](mailto:erodriguez@colpublirp.com)