



Col·legi de Publicitaris i  
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 04/06/2019

KANTAR



## SECTOR COMUNICACIÓN

### RTVE investigará a Movistar, Netflix y Mitele para mejorar su canal "online"

Tras el creciente descenso del consumo de contenidos lineales, la Corporación ha decidido "investigar" a su nueva competencia para parecerse a ella. Así, dentro de su plan de modernización de su servicio bajo demanda A la carta, la dirección ha decidido realizar una "investigación sobre la experiencia de consumo en usuarios de servicios digitales" con la mirada puesta en los servicios online de los demás operadores del mercado. El objetivo de la cadena es "dibujar las fortalezas y debilidades de los distintos operadores del sector para poder definir nuevas funcionalidades de uso y estrategias de programación en dichos soportes".



 **El Economista**, 04/06/2019, pág: 14

---

**El 2,9% de la población española es "telefónica", según un estudio**

Según el análisis mensual del comportamiento de la audiencia televisiva de Barlovento Comunicación, en base a datos de Kantar Media, en el mes de mayo de los 45,1 millones de espectadores potenciales como universo de consumo, 1.316.000 personas no han sintonizado la televisión ni un solo minuto en el pasado mes, los llamados "telefónicos" que representan el 2,9% de la audiencia televisiva. Con respecto a la cobertura televisiva, 32,2 millones de españoles contacta diariamente con la televisión, es decir, el 71,8% de la población.



@ EXTRADIGITAL.ES, 03/06/2019

## Mirat defiende la capacidad de Prisa para generar valor para sus accionistas

Durante su discurso en la Junta General de Accionistas de Prisa, Manuel Mirat, consejero delegado de Prisa y presidente de El País, ha señalado que "el grupo tiene una ocasión única si aprovecha la oportunidad que ofrecen la transformación digital y el liderazgo y reputación de sus productos en España y Latinoamérica. Por su parte, el presidente de Prisa, Javier Monzón, repasó el papel que juega y de la actividad que ha de desarrollar un consejo. "Lo que constituye, y debe constituir cada día más, la actividad central del consejo se resume en dos conceptos: estrategia y equipo".



El País, 04/06/2019, pág: 42

El País, 04/06/2019, pág: 42

Expansión, 04/06/2019, pág: 12

Cinco Días, 04/06/2019, pág: 1,13


Cinco Días, 04/06/2019, pág: 13

## Fernando de Yarza López-Madrado, nuevo presidente mundial de los editores de prensa

La Asociación Mundial de Periodistas y Editores de Noticias (WAN-IFRA) ha elegido en Glasgow (Francia) a Fernando de Yarza López-Madrado presidente de esta organización. En la actualidad, De Yarza es presidente de HENNEO y presidente de la asociación europea de editores News Media Europe. De esta manera, el directivo se convierte en el primer español en ostentar el cargo. "Las líneas estratégicas que hemos aprobado y que hago mías son la defensa de la cada vez más amenazada libertad de prensa, la de periodistas y la de editores. Igualmente, apostaré por la búsqueda de modelos de negocios sostenibles en el entorno digital y por el impulso a la innovación en los medios de comunicación", ha señalado De Yarza.



El Mundo, 04/06/2019, pág: 26

 **ABC**, 04/06/2019, pág: 42


 **Heraldo de Aragón**, 04/06/2019, pág: 1,61

---

## El 5G amenaza la predicción del tiempo

Una investigación publicada por Nature advierte de la incidencia de la tecnología 5G en los satélites que monitorizan el tiempo. Además, el consumo eléctrico y las consecuentes emisiones contaminantes crecerán. El responsable del Observatorio 5G de España, Federico Ruiz, explica que las interferencias se podrían dar en los satélites o radares con frecuencias incluidas en la banda que utilizará la nueva generación de telefonía pero asegura que es una cuestión de reordenación. Cree que es una cuestión que, aunque se ha expuesto ya en EEUU no se ha dado todavía en España y que se solucionará cuando se produzca.



 **El País**, 04/06/2019, pág: 41


 **@ EL PAIS**, 03/06/2019

---

## Nielsen medirá las audiencias de Youtube en el móvil

La consultora ha decidido expandir su medición a la aplicación móvil de YouTube en 34 países, incluido España. Este servicio se une a las cifras que, a través de su solución Digital Ad Ratings, ya realiza de la plataforma de vídeos en navegadores web tanto en ordenador como en dispositivo móvil. Con la ampliación de este acuerdo, los anunciantes tendrán acceso a los datos de edad y género de los usuarios que ven publicidad en la aplicación móvil, así como el alcance, la frecuencia y los impactos conseguidos en el público objetivo.



 **ABC**, 04/06/2019, pág: 78

 **@ DIARIO IPMARK**, 03/06/2019

---

## Mediaset y Atresmedia sufren el cambio de canal de Goldman Sachs

Mediaset y Atresmedia fueron los valores que más cayeron en la primera sesión de junio en la bolsa española. Ambas se dejaron un 2,4% y un 3,8%, respectivamente. Desde Goldman Sachs han recortado además la valoración de los títulos de Mediaset en un 13%, hasta los 6,14 euros, un precio que se encuentra por debajo de su cotización actual, después del 13,5% de revalorización que acumula desde el primero de enero. En el caso de Atresmedia, el recorte ha sido incluso mayor, del 35%, dejando su precio justo en 4,55 euros por lo que para Goldman su acción solo podría anotarse un 8% en el mejor de los casos.



 **El Economista**, 04/06/2019, pág: 19

---

## Jaraba sugiere que el perito de RTVV actúa para vengarse de J. L. Moreno

Durante su declaración como investigado en el Juzgado de Instrucción número 6 de Paterna, el ex director general de RTVV entre octubre de 2009 y diciembre de 2012, José López Jaraba, ha desacreditado el informe pericial que señala un posible trato de favor y el pago de programas por encima de su precio por parte del ente público a las empresas del productor José Luis Moreno y ha sugerido que el perito actuaba por venganza. La productora entregó a RTVV 44 programas de 100 minutos de duración, a un coste estimado de 44.600 euros por los que el ente público no abonó "un sólo céntimo", en una operación que fue avalada por KPMG.



 **Las Provincias**, 04/06/2019, pág: 23

---

## Eurona gana la señal satelital de Aragón TV hasta 2024

La multinacional española especializada en servicios de telecomunicaciones a través de satélites ha logrado el contrato de Aragón TV para retransmitir la señal autonómica y tres canales de radio cuyo importe asciende a 2,78 millones de euros. Durante los próximos cuatro años, la compañía de servicios de alta tecnología se responsabilizará del transporte y la difusión terrestre de las señales de TV y radio desde los estudios centrales de Zaragoza a los diferentes centros reemisores difundidos por toda la comunidad autonómica, acercando así la televisión autonómica a todas las habitantes de Aragón.



 **El Economista**, 04/06/2019, pág: 13

---

## El Español logra un nuevo récord histórico con 41,2 millones de usuarios únicos

El Español ha batido sus registros de usuarios únicos y páginas vistas. Según los datos de Google Analytics del mes mayo, el medio llegó a los 41.189.932 usuarios únicos, frente a los 40,7 millones registrados en el mes anterior. Además, tuvo 162 millones de páginas vistas con un 42% de crecimiento interanual. México es el segundo país de origen su lectores con 4,7 millones de usuarios únicos, seguido de Argentina con 2,3 millones. Respecto al mercado local, Madrid encabeza el seguimiento con 5,9 millones de usuarios únicos, seguido de Barcelona con 3,1 millones.











 **@ ELESANOL.COM**, 04/06/2019

---

## Patricia Conde y Ángel Martín regresan hoy con "Dar cera, pulir #0"

Patricia Conde y Ángel Martín vuelven al canal #0, de Movistar, con el estreno de 'Dar cera, pulir #0'. El programa, que se emitirá durante seis semanas en sustitución de 'Locomundo', se dedicará a parodiar las series y programas de la plataforma "a base de zapping, sketches y cameos". Martín ha destacado la "libertad» obtenida para desarrollar el humor característico de la pareja" y ambos presentadores han agradecido la oportunidad ofrecida por Movistar+ para realizar este programa producido en colaboración con Globomedia.







-  **ABC**, 04/06/2019, pág: 77
-  **La Vanguardia Vivir**, 04/06/2019, pág: 11
-  **El Diario Montañés**, 04/06/2019, pág: 76
-  **El Diario Vasco**, 04/06/2019, pág: 74
-  **El Norte de Castilla**, 04/06/2019, pág: 60
-  **Las Provincias**, 04/06/2019, pág: 60
-  **Sur**, 04/06/2019, pág: 68
-  **Ara**, 04/06/2019, pág: 44

---

## Silvia Abril sustituirá a Arturo Valls al frente de "Ahora Caigo"

Silvia Abril ha sido la elegida para sustituir a Arturo Valls en 'Ahora Caigo' durante la temporada de verano. Con la apuesta por la actriz y humorista, Antena 3 quiere mantener los buenos resultados de audiencia de esta temporada, que han oscilado entre el 14% y 16% de cuota de pantalla, acumulando más de 1,2 millones de espectadores. Abril ya tiene experiencia presentado programas, como recientemente lo hizo con 'Juego de juegos' y posee una dilatada experiencia desde que empezó en 2003 con 'Homo Zapping', colaborando en 'Buenafuente', 'Me resbala', 'En el aire' o 'Late motiv', entre otros.



-  **@ ABC**, 03/06/2019
-  **@ ABCDESEVILLA.ES**, 03/06/2019
-  **@ DIEZ MINUTOS**, 03/06/2019
-  **@ MARCA**, 03/06/2019

---

**"Cuéntame" ya prepara su próxima temporada**

La ficción de La 1 protagonizada por Imanol Arias y Ana Duato cerró el pasado jueves con récord la primera mitad de su temporada: 2,4 millones de espectadores, 16% de cuota de pantalla y continúa siendo una de las series más vistas en España después de 19 temporadas. La vigésima estará marcada por el viaje de Toni como corresponsal de guerra de TVE, y también pondrá el foco en la vida que hacen por separado Antonio y Mercedes.




 **El Diario Montañés**, 04/06/2019, pág: 77

 **El Diario Vasco**, 04/06/2019, pág: 75

 **El Norte de Castilla**, 04/06/2019, pág: 61

 **Las Provincias**, 04/06/2019, pág: 61

 **Sur**, 04/06/2019, pág: 69

 **@ EXCLUSIVADIGITAL.COM**, 03/06/2019

## "Supervivientes: Conexión Honduras" (23,9%) mantiene el liderazgo en la noche del domingo

Supervivientes: Conexión Honduras es el programa más visto del domingo gracias a lograr una cuota de pantalla de 23,9% y 2.840.000 espectadores. La segunda opción más vista de la franja es Antena 3 que despide la semana con el cine de la mano de Señor, dame paciencia, que alcanza un 15,5% de share y 2.438.000 fieles. Superó a La1 que con La gran muralla se conforma con una cuota de pantalla de 12,1% y 1.977.000 fieles. Por su parte, Cuatro firma un share de 7,2% y 1.134.000 espectadores con Lobezno inmortal.



 **@ PR NOTICIAS**, 03/06/2019

 **@ MSN ESPAÑA**, 03/06/2019



## PUBLICIDAD

### Amazon, entre los cinco anunciantes más activos en televisión en mayo

El informe elaborado por Barlovento a partir de los datos de Kantar, correspondientes al mes de mayo, señala que la compañía Procter&Gamble se mantiene como el anunciante más activo en el medio televisión, con un total de 4.648 GRP's a 20". Por su parte, Amazon figura como el quinto anunciante y la segunda marca por presión. Los cinco sectores que lideran la presión publicitaria en televisión son: Alimentación (15%), Distribución y Restauración (13%), Belleza e Higiene (11%), Automoción (10%) y Telecomunicaciones e Internet (7%).



 **@ MARKETINGNEWS.ES**, 03/06/2019

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a [erodriguez@colpublirp.com](mailto:erodriguez@colpublirp.com)