



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 04/09/2019



SECTOR COMUNICACIÓN

FAPE: Es muy negativo que Ayuso reabra dudas sobre el futuro de Telemadrid

Tras las declaraciones realizadas por la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, donde indicaba que Telemadrid "ya no es un servicio público esencial", la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) considera "muy negativo" que la presidenta "reabra dudas sobre el futuro de Telemadrid" y ha criticado que se quiera priorizar la audiencia, cuando ha de ser un servicio público y un derecho básico. Para el presidente de la FAPE, Nemesio Rodríguez, "situar el debate sobre Telemadrid sólo en un problema de audiencias es convertir la cadena pública autonómica en una cadena comercial, algo que es totalmente ajeno a su estatuto de servicio público de comunicación audiovisual".



ABC, 04/09/2019, pág: 60-61

@ ELECONOMISTA.ES, 03/09/2019

@ ELCONFIDENCIAL.COM, 03/09/2019

Rosa María Molló: "Pensé que me habrían olvidado"

Entrevista a la nueva presentadora de "Informe semanal". Molló sustituye en el cargo a Pilar García Muñiz. "Informe semanal es Informe semanal, y se avecinan novedades, pero ya las iremos desgranando. Lo importante es hacer un buen aterrizaje. Estoy muy contenta con la expectación que se ha creado. Muy agradecida y un poco aturdida también, siendo sincera. Yo pensé que ya me habrían olvidado, y ahora paseando por Madrid me está pasando una cosa muy interesante. Después de estar tantos años viviendo fuera, la gente me dice: Ah, estás de vacaciones. Hace tiempo que no te vemos".



El Diario Montañés, 04/09/2019, pág: 60

Sur, 04/09/2019, pág: 52

El Diario Vasco, 04/09/2019, pág: 74

El Norte de Castilla, 04/09/2019, pág: 60


La Verdad de Murcia, 04/09/2019, pág: 56


Las Provincias, 04/09/2019, pág: 52

Los accionistas de Mediaset votan hoy su fusión con la oposición de Vivendi

Hoy en sendas juntas extraordinarias, los accionistas de Mediaset Italia y de su filial española votarán la fusión de las dos compañías para crear un nuevo hóliding, MediaForEurope. LA nueva sociedad se convertirá en un gigante audiovisual europeo, que busca competir con las grandes plataformas de streaming en el mundo, como Netflix, Amazon y HBO, entre otras. La operación saldrá adelante pese al voto en contra del grupo galo, que solo podrá votar con el 9,9%.



 **Expansión**, 04/09/2019, pág: 9


 **Cinco Días**, 04/09/2019, pág: 1,5

 **La Vanguardia**, 04/09/2019, pág: 49

Mediaset vuelve a reducir la duración de "Cuatro al día"

El magacín de actualidad "Cuatro al día" recortará su tiempo de emisión. Parte de su hueco será ocupado por la segunda parte del programa de citas "Me quedo contigo", cuya primera mitad se emitirá en Telecinco. "Cuatro al día" se estrenó en febrero como alternativa informativa a los telediarios del mediodía y nocturno que desaparecieron entonces de la parrilla de la cadena. En un principio, incluyó un tramo de información, pero fue suprimido en el mes de julio. El espacio finalizará una hora antes, a las 19:10 horas.



 **El País**, 04/09/2019, pág: 46

TV3 refuerza su apuesta informativa en el nuevo curso

TV3 mantiene como sus principales objetivos ser referentes informativos y líderes de audiencia en Cataluña. "Apostamos por la información en todas las franjas horarias", ha afirmado Vicent Sanchís, el presidente de la entidad audiovisual. La principal novedad de TV3 viene de la mano de Ricardo Ustrell que se incorpora a las mañanas informativas con "Planta Baixa", un espacio de análisis de la actualidad. Para la franja nocturna de máxima audiencia, el ente público apuesta por un formato exportado desde la televisión italiana, "El Suplent".



 **El País Cataluña**, 04/09/2019, pág: 8

El Español registra 46,2 millones de usuarios y bate su récord de visitas y lectores en España

Según las cifras Google Analytic, durante el mes de agosto El Español ha registrado 46,2 millones de usuarios únicos, lo que supone rozar récord histórico de 47,1 millones de julio. Destacan también el buen comportamiento de las visitas a El Español, ya que refleja cómo el número de sesiones han crecido un 49,7% en el mes de agosto respecto al año anterior hasta los 99,1 millones. Además, el diario ha registrado 191,3 millones de páginas vistas, siendo la mejora del 65,4% respecto al mes de agosto el año pasado.



 @ ELES PANOL.COM, 04/09/2019

El Español nombra a Verónica Milo directora de Producto y a Daniel Muñoz director de Estrategia

Con estos nombramientos, el diario busca reforzar su estructura para afrontar con garantías los nuevos retos que tiene por delante el sector de los medios de comunicación, en una era en la que la calidad va a ser decisiva para valorar las audiencias. Los cambios en el medio llegan después de que este periódico haya alcanzado el liderazgo nativo digital. Además, la buena situación financiera del medio le permitirá también "invertir en tecnología y en contenidos" para hacer frente a una época en la que "el número de suscriptores terminará siendo significativo como el de usuarios únicos".




 @ ELES PANOL.COM, 04/09/2019

TVE planea resucitar las "Historias para no dormir"

La cadena pública trabaja para recuperar la serie que inspiró a toda una generación. "Estamos estudiando la posibilidad de hacer de nuevo Historias para no dormir, con los grandes directores de terror de este país, que tenemos muchos y muy buenos", ha afirmado el director de contenidos de la cadena pública Fernando López Puig. Además, en el marco del FesTVAl de Vitoria, la cadena presentó dos estrenos inminentes "La paisana" y la nueva entrega de "MasterChef celebrity".




 ABC, 04/09/2019, pág: 69

"Élite" y el síndrome del repetidor

La ficción española más vista en el mundo en 2018 regresa con el objetivo de revalidar su éxito en un año que está siendo inclemente con los retornos. Según Netflix, la ficción logró atrapar el año pasado a más de 20 millones de hogares. El próximo viernes se estrenarán los nuevos episodios de este thriller adolescente. "Cuando nos imaginamos Élite pensamos que fuera lo suficientemente cerrada para que, si era una sola temporada, la historia estuviera contada. Pero siempre teníamos pensado cómo podía seguir", afirma Carlos Montero, cocreador de "Élite" junto a Darío Madrona.





 **El País**, 04/09/2019, pág: 46


Calleja se lleva a Ana Botín a Groenlandia

La presidenta de Banco Santander, Ana Botín, ha navegado hasta el glaciar de Qaleraliq (Groenlandia) para grabar uno de los próximos capítulos del programa "Planeta Calleja" y comprobar los efectos del cambio climático. "La gran mayoría de los científicos está de acuerdo en que nosotros, los seres humanos, somos responsables de una parte importante del calentamiento global. Según un estudio de Naciones Unidas, la probabilidad de que desde la segunda mitad del siglo XX la acción del hombre esté causando el calentamiento es superior al 65", afirmó Botín en su cuenta de LinkedIn.



 **ABC**, 04/09/2019, pág: 70


 **El Mundo**, 04/09/2019, pág: 41

 **Cinco Días**, 04/09/2019, pág: 30

 **La Vanguardia Vivir**, 04/09/2019, pág: 1,6

 **El Diario Montañés**, 04/09/2019, pág: 61

 **El Diario Vasco**, 04/09/2019, pág: 75

 **Sur**, 04/09/2019, pág: 53

 **El Norte de Castilla**, 04/09/2019, pág: 61

 **La Verdad de Murcia**, 04/09/2019, pág: 57

Eva Hache mostrará "lo más auténtico" de los pueblos en "La paisana"

El Festival de Televisión de Vitoria, FesTVal, ha acogido la presentación de "La paisana". El espacio de TVE contará con la humorista Eva Hache, que visitará ocho pueblos de España durante dos días cada uno para que los lugareños muestren "lo más auténtico" de sus pueblos. La anterior temporada, presentada por el cómico y actor Pablo Chiapella congregó a 1,6 millones de espectadores y un 11,9% de cuota de pantalla, siendo líder de su franja horaria en el 70% de sus emisiones.



 **@ NOTICIAS DE NAVARRA**, 04/09/2019

 **@ DIARIO DE NAVARRA**, 03/09/2019

 **@ COPE**, 03/09/2019

 **@ ELDIARIO.ES**, 03/09/2019

 **@ YAHOO ES NEWS**, 03/09/2019

- @ HERALDO.ES, 03/09/2019
 - @ 20MINUTOS.ES, 03/09/2019
 - @ PR NOTICIAS, 03/09/2019
 - @ FormulaTV, 03/09/2019
-

El estreno de "Pequeñas coincidencias" (15,7%) en Antena 3 supera al debut de "The cry" (10,3%) en Telecinco

Tras el regreso de los principales programas del access prime time de la parrilla, el primer lunes de septiembre ha contado con el estreno de nuevas ficciones. El debut de "Pequeñas coincidencias" en Antena 3 se impuso con un 15,7% y un 16,3% de share. Por su parte, "The Cry", en Telecinco, registró un tímido 10,3% y 13,1% de share. Por su parte, "Todo es mentira", de Cuatro, registró un 5,2% de cuota de pantalla. El estreno de la 14 temporada de "El Hormiguero 3.0" fue el espacio más visto al anotar un share del 15.8% y 2.275.000 de fieles.



- @ PR NOTICIAS, 03/09/2019
 - @ ELECONOMISTA.ES, 03/09/2019
-

El nuevo "Zapeando", con Dani Mateo, suspende: "Os lo habéis cargado"

El pasado dos de septiembre La Sexta estrenó la nueva versión de "Zapeando". Tras la marcha de Frank Blanco, el espacio presentado ahora por Dani Mateo ha registrado los primeros comentarios negativos, que califican la nueva dinámica de "aburrida". Además, del cambio de presentador y la marcha de Ana Morgade y Chenoa como colaboradoras, un pequeño monólogo inicial, la participación de Cristina Pedroche o Anna Simon de forma individual y un grafismo y plató nuevos, han hecho de "Zapeando" un espacio casi nuevo. El estreno fue seguido por 790.000 espectadores y registró un 6,8%, además de convertirse en 'trending topic', aunque la mayoría de los comentarios fueron negativos.



- @ ELCONFIDENCIAL.COM, 03/09/2019
 - ANTENA 3 - ESPEJO PUBLICO, 03/09/2019, 13:27:41 (03:29)
-

"Masterchef Celebrity" y su despliegue de famosos causan sensación en el FesTVal 2019

La IV edición de "Masterchef Celebrity" se presentó ayer en el Festival de Televisión de Vitoria. Junto con 13 de los 15 famosos que competirán por hacerse con el título de "Masterchef", ha llegado el jurado del programa, compuesto por Samantha Vallejo-Nájera, Jordi Cruz y Pepe Rodríguez. El concurso, que contará en esta edición con Tamara Falcó, Ana Obregón, Marta Torné, Vicky Martín Berrocal, Juan Avellaneda, Yolanda Ramos, Elena Furiase, Ana Milán, Álex Adrover, Félix Gómez, "El Sevilla", "Los Chunguitos", Almudena Cid y José Miguel Antúnez, es una de las apuestas más fuertes de Televisión Española para la nueva temporada.



@ OKDIARIO.COM, 03/09/2019

TVE1 - A PARTIR DE HOY, 03/09/2019, 12:49:59 (04:49)

TVE1 - TELEDIARIO 2, 03/09/2019, 21:38:30 (01:05)

TVE1 - CORAZON, 03/09/2019, 14:49:28 (05:24)

RNE-1 - DIARIO DE LAS DOS, 03/09/2019, 14:48:53 (01:40)

Radio Euskadi - KULTURA.EUS, 02/09/2019, 13:37:18 (02:41)

Radio Euskadi - KULTURA.EUS, 03/09/2019, 13:57:24 (00:12)

Onda Cero mantiene el compromiso con el oyente

Onda Cero comienza el curso aunando información y entretenimiento, pilares de la radio de Atresmedia. Carlos Alsina continuará al frente de "Más de uno", donde el periodista creará de lunes a viernes las noticias más importantes del día y sus entrevistas marcarán la agenda informativa. En la franja de la tarde, Julia Otero estrena a Gonzo como colaborador, que inaugura la sección "A lo Gonzo". Por su parte, Juan Ramón Lucas estará al frente de "La brújula", donde hará un balance de lo sucedido durante la jornada informativa. Entre las novedades destaca la incorporación de Antonio Esteva a la dirección y presentación de "Radioestadio", junto a Javier Ruiz Taboada.



La Razón, 04/09/2019, pág: 62

Philippe Lançon, superviviente del atentado de "Charlie hebdo", publica "El colgajo"

Philippe Lançon fue uno de los 11 periodistas que salieron con vida del atentado de Charlie Hebdo, un acto que conmocionó al mundo en 2015. Tras superar el trauma y la penosa recuperación médica, el profesional ha mostrado su experiencia en "El colgajo", título que hace referencia al estado en el que quedó su mandíbula tras el tiroteo. "No hay una línea de críptico, están ahí tal página de Kafka o tal momento de las Variaciones Goldberg de Bach como acto de vida", asegura.



El Mundo, 04/09/2019, pág: 1,24-25

Copyright Kantar Media, S.A.

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a erodriguez@colpublirp.com