



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 05/06/2019


















SECTOR COMUNICACIÓN

Telefónica lanza Movistar + Lite para competir con Netflix y HBO

Con el objetivo de no quedarse atrás en la pugna con las grandes plataformas audiovisuales, Telefónica ha presentado su nueva plataforma llamada Movistar + Lite, que permite a cualquier usuario sin necesidad de ser cliente de la compañía telefónica, de disfrutar de sus contenidos originales. Con un precio de ocho euros al mes, la plataforma de Telefónica sigue manteniendo la publicidad y permite hacer dos visionados simultáneos en sendos dispositivos. Ofrece la programación de los canales #0 y #Vamos, así como todo el catálogo de Series, Seriesmanía, junto con las ofertas bajo demanda propia y de terceros, con cientos de películas y series.



-  **El País**, 05/06/2019, pág: 54
-  **El Mundo**, 05/06/2019, pág: 43
-  **ABC**, 05/06/2019, pág: 83
-  **La Razón**, 05/06/2019, pág: 78
-  **La Vanguardia Vivir**, 05/06/2019, pág: 11
-  **El Periódico de Catalunya**, 05/06/2019, pág: 56
-  **Expansión**, 05/06/2019, pág: 1,6
-  **Cinco Días**, 05/06/2019, pág: 1,11
-  **El Economista**, 05/06/2019, pág: 1,9
-  **El Economista**, 05/06/2019, pág: 3
-  **Ara**, 05/06/2019, pág: 42
-  **El Diario Montañés**, 05/06/2019, pág: 76
-  **El Diario Vasco**, 05/06/2019, pág: 74
-  **El Norte de Castilla**, 05/06/2019, pág: 60
-  **Las Provincias**, 05/06/2019, pág: 64
-  **Sur**, 05/06/2019, pág: 64

La Volta a Catalunya logró un impacto mediático mundial

La carrera que finalizó el pasado 31 de marzo y donde se proclamó vencedor Miguel Ángel López ha acumulado unas cifras de impacto mediático destacables, con presencia televisiva en todo el mundo y más de 4.000 horas de difusión televisiva. El canal Eurosport ha conseguido con la competición unas cifras de 16,4 millones de espectadores únicos, mediante un total de 98 horas de difusión en los 54 territorios donde opera. Entre los cinco países con más retorno está España, Alemania, Rusia, Reino Unido y Países Bajos. Según datos de Kantar, La Volta tuvo un impacto económico en medios de 14,7 millones de euros en España, con más de 2.000 noticias generadas alrededor de la carrera.



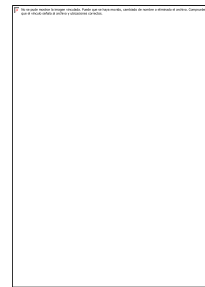
 @ **EL MUNDO DEPORTIVO**, 05/06/2019


 @ **AS.COM**, 04/06/2019

 @ **MSN ESPAÑA**, 04/06/2019

Canal Sur tiene 91 procedimientos judiciales abiertos en su contra, la mayoría laborales

En la actualidad, Radio y Televisión de Andalucía (RTVA) tiene abiertos 91 procedimientos como parte demandada, en su mayoría de carácter laboral, según datos ofrecidos en el Parlamento por el subdirector general y máximo responsable en funciones de este ente, Joaquín Durán. También existen frentes judiciales que han sido planteados por Canal Sur, un total de 16, de los que uno corresponde a la jurisdicción penal; otro a la civil; cuatro a la laboral y una decena al orden contencioso.



 **Sur**, 05/06/2019, pág: 23

"¿Dónde estabas entonces?" renueva


El programa de Ana Pastor, "¿Dónde estabas entonces?" ha sido renovado por LaSexta y tendrá una tercera temporada. Fiel a su estilo, el espacio, en sus nuevas entregas aborda la década del 2000, repasando acontecimientos como los atentados del 11-S y del 11-M o la crisis económica. No obstante, también se dará cabida a los acontecimientos deportivos de Fernando Alonso, Rafa Nadal o Pau Gasol. Además, el programa revive éxitos de la televisión como "Operación triunfo" o "Lluvia de estrellas".



 **El Diario Montañés**, 05/06/2019, pág: 77

 **El Norte de Castilla**, 05/06/2019, pág: 61

 **Las Provincias**, 05/06/2019, pág: 65

 **Sur**, 05/06/2019, pág: 65

"Chernobyl" se convierte en la serie revelación de la temporada al narrar con crudeza y realismo el accidente nuclear de 1986

La ficción se ha colocado como la mejor puntuada en el ranking IMDb, convirtiéndose en la ficción mejor valorada de la historia por delante de "Juego de tronos" y "Breaking bad". La veracidad que transmite la ficción golpea de forma contundente al espectador más de tres décadas después de la catástrofe. La única crítica que ha recibido la serie es que sus personajes hablan en inglés y no en ruso. El equipo de la serie procura ser lo más fiel posible a los hechos y combina la tragedia de quienes sufrieron la radiación con el desconocimiento de la gravedad de los hechos por parte del gobierno de la URSS. El éxito de "Chernobyl" se sustenta también en las convincentes interpretaciones de un reparto encabezado por Jared Harris, Stellan Skarsgård y Emily Watson.




 **La Vanguardia Vivir**, 05/06/2019, pág: 11

La soledad en un tiempo inquietante

La nueva temporada de 'Black Mirror' presenta en sus tres episodios el nexo común de la soledad del individuo. La serie, emitida por Netflix y creada por Charlie Brooker, cuenta en esta quinta entrega con actores de la talla de Anthony Mackie, que en el episodio Striking Vipers da vida a un padre de familia en búsqueda de nuevos horizontes tecnológicos. Andrew Scott, convertido en un taxista enganchado a las redes sociales y finalmente Miley Cyrus, protagonizando una sátira sobre la industria musical.




 **El País**, 05/06/2019, pág: 54

Wall Street espera más de Netflix

La mejora en las recomendaciones de los analistas bursátiles ha provocado la revalorización de Netflix un 4%, por encima de los 153.000 millones de dólares, con una subida acumulada superior al 30%. Actualmente, la media de analistas da a la tecnológica un precio objetivo de 392 dólares por acción. Pese a estos buenos datos económicos, la compañía sólo logró 1,7 millones de suscriptores estadounidenses en el primer trimestre del ejercicio, frente a los 2,9 millones del mismo periodo de 2018.



 **Expansión**, 05/06/2019, pág: 23




PUBLICIDAD

Madrid se convierte en el epicentro de la creatividad publicitaria

El Teatro Circo Price de Madrid será la sede de las conferencias, exposiciones y de la gran gala de entrega de premios de El Sol, Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria, que inicia hoy su 34 edición. Un evento en el que participan más de 2.500 piezas publicitarias y contará con la asistencia de más de 1.500 profesionales. El festival nació en 1986 como una iniciativa de la Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria y tras pasar por varias sedes llega a Madrid con el objetivo de iniciar una nueva etapa.



 **ABC**, 05/06/2019, pág: 79

Atresmedia Publicidad acuerdo con Twitter para potenciar impacto campañas

Atresmedia y Twitter han firmado a un acuerdo de colaboración a través del cual los anunciantes podrán insertar publicidad en las cuentas de los principales programas del grupo, asociando su spot al contenido generado por Atresmedia en Twitter. Un método que ofrece una mejor cobertura, el recuerdo de marca y la intención de compra, teniendo en cuenta que en el último año se registraron más de 118 millones de tuits en España relacionados con programas de TV, según datos del último estudio 'Social Media Trends 2019' de Kantar Media.



 @ **El Programa de la Publicidad**, 04/06/2019

 @ **MARKETING DIRECTO**, 04/06/2019



MARKETING

Así ha exprimido PepsiCo su patrocinio de la Champions League

La filial española de Pepsi se ha volcado en las diferentes acciones de patrocinio de la UEFA Champions League. La competición celebró el pasado sábado en el Wanda Metropolitano de Madrid su final entre Liverpool y Tottenham. Un evento deportivo con una audiencia global de 350 millones de personas en 200 países. La compañía ha calculado que desde su llegada a Madrid, los aficionados ingleses estuvieron expuestos a unos mil impactos publicitarios de sus marcas Pepsi-MAX y Lay's.



Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a **erodriguez@colpublirp.com**