



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA













SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 06/06/2019

SECTOR COMUNICACIÓN

Ángels Barceló y Pepa Bueno intercambian sus programas

La cadena Ser ha anunciado una serie de cambios para la próxima temporada entre los que destaca el intercambio de programas entre Ángels Barceló, nueva directora del programa "Hoy por hoy" y Pepa Bueno, que será la encargada de llevar el timón del espacio "Hora 25". De esta manera, Barceló se hará cargo de las más de seis horas de emisión del programa recuperándose el modelo de magacín con una única voz como hilo conductor. Por su parte, Bueno ha asegurado ante este nuevo reto que "pasaré de poner las calles por las que discurre la actualidad a reposar las noticias, parar el reloj y tener tiempo para la reflexión". Carles Francino, Dani Garrido y Manu Carreño continuarán al frente de sus respectivos espacios.




-  **El País**, 06/06/2019, pág: 46
-  **Cinco Días**, 06/06/2019, pág: 31
-  **La Vanguardia Vivir**, 06/06/2019, pág: 11
-  **El Periódico de Catalunya**, 06/06/2019, pág: 64
-  **Ara**, 06/06/2019, pág:
-  **El Diario Montañés**, 06/06/2019, pág: 77
-  **El Diario Vasco**, 06/06/2019, pág: 79
-  **El Norte de Castilla**, 06/06/2019, pág: 61
-  **Las Provincias**, 06/06/2019, pág: 69
-  **Sur**, 06/06/2019, pág: 61
-  **Cadena Ser - HOY POR HOY (INFORMATIVO)**, 06/06/2019, 07:03:15 (00:39)
-  **Cadena Ser - HOY POR HOY (INFORMATIVO)**, 06/06/2019, 08:06:43 (00:51)

Silvio González: "Creemos en el poder de la reflexión"

El consejero delegado de Atresmedia ha sido el encargado de inaugurar la quinta edición de "Generación MABS2019". González ha comenzado su intervención subrayando que este congreso se encuentra en la línea de actividades de Atresmedia que se definen en su propósito corporativo. El directivo ha señalado que "cada vez son más importantes esas marcas que transmiten información de manera más fidedigna a la sociedad". Tampoco se quiso olvidar de la emoción porque "no hay una sociedad si no hay relatos, si no hay historias", señalando que MABS responde a este proyecto de la reflexión y la emoción.



 **La Razón**, 06/06/2019, pág: 8

 **La Razón**, 06/06/2019, pág: 60-61

Rosa María Mateo sitúa a RTVE con uno de los peores datos de audiencia de la historia del ente público

Durante el mes de mayo, TVE ha remontado solo unas décimas en cuota de pantalla. De esta manera, pese a la emisión de MasterChef, Eurovisión, la final de la Copa del Rey, los finales de las temporadas de Monteperdido y Cuéntame o las elecciones municipales, europeas y autonómicas, el share no ha alcanzado ni siquiera el 10%, ocupando la última plaza del pódium de las televisiones generalistas.




 @ COPE, 05/06/2019

Investigan a Mediaset por un capítulo estrenado en 2008 y emitido 107 veces

Una de las investigaciones más llamativas hecha pública el pasado 30 de mayo, se centra en un episodio de "La que se avecina", emitido recientemente en Factoría de Ficción, y que está bajo la lupa de la CNMC por incluir "una publicidad que pudiera ser calificada como encubierta de una empresa de distribución y venta de juguetes y productos eróticos, y de una marca de un estimulador de próstata". Este capítulo, estrenado en 2008 en Telecinco ha sido repuesto 107 veces. Las sanciones oscilan entre los 100.001 y los 500.000 euros.



 **ABC**, 06/06/2019, pág: 77

Nacho Azcoitia, nuevo director general comercial de Prensa Ibérica Media

Con más de 25 años de experiencia en el mundo de los medios de comunicación, Nacho Azcoitia, ha sido nombrado director general comercial de Prensa Ibérica. Este nombramiento refuerza la estrategia digital del grupo e impulsa el desarrollo de nuevas iniciativas comerciales de la compañía tras la adquisición del Grupo Zeta. En los últimos cinco años Azcoitia ha sido el director general de YOC Spain, empresa especializada en contenidos publicitarios para dispositivos móviles y en publicidad programática.



 **La Nueva España**, 06/06/2019, pág: 61

 **Levante el Mercantil Valenciano**, 06/06/2019, pág: 41

 @ **DIARIO INFORMACIÓN**, 06/06/2019

RTVE prepara el concurso "¿Juegas o qué?" para sustituir a Derecho a soñar"

La 1 de RTVE sustituirá la serie 'Derecho a soñar' por el concurso "¿Juegas o qué?", el que una serie de cómicos sorprenderán a gente anónima en playas, centros comerciales, parques acuáticos y de atracciones, plazas y calles de cualquier ciudad a cambio de ganar dinero con sus conocimientos de cultura general. Según datos de Kantar Media, Derecho a soñar promedió en mayo un 4,2% de cuota de pantalla y 377.000 espectadores, más de la mitad de lo que anotó La 1 en el mes, un 9,4%.



 @ **BLUPER.ELESPANOL.COM**, 05/06/2019


España, un plató oriental


Shu, Yhu y Rafa, son los tres protagonistas de "Spain Passion", una serie documental que actualmente se está rodando en once ciudades españolas, y que se emitirá próximamente en canales y plataformas digitales de máxima audiencia en China. Juntos recorrerán las ciudades elegidas destacando las zonas más representativas de la geografía y la cultura españolas. Cuenta con ocho capítulos de 45 minutos de duración y el primer enclave elegido ha sido la ciudad de Valladolid.



 **El Diario Montañés**, 06/06/2019, pág: 76

 **El Norte de Castilla**, 06/06/2019, pág: 60


 **Las Provincias**, 06/06/2019, pág: 68


 **Sur**, 06/06/2019, pág: 60

HBO España estrena la tercera temporada de "El cuento de la criada"

La plataforma HBO estrena hoy, en España, el primero de los 13 capítulos de la tercera temporada del éxito mundial de "El cuento de la criada". Esta tercera temporada presenta menos violencia explícita, pero es más transgresora. Con esta nueva temporada, la serie tiene el reto de mantener el éxito que la ha convertido en un icono político, alzado gracias a recibir algunos de los premios más importantes de la industria.



 **El Mundo**, 06/06/2019, pág: 30


 **ABC**, 06/06/2019, pág: 77

 **El Periódico de Catalunya**, 06/06/2019, pág: 65

"Hierro", nueva serie de Movistar+

Mañana se estrena la nueva serie original de Movistar + 'Hierro', que la plataforma pone a disposición de sus clientes completa bajo demanda. Es un thriller policiaco cuyo reparto esta encabezado por Candela Peña y Dario Grandinetti. Una juez llega destinada a El Hierro la misma mañana en el que se produce un asesinato en la isla canaria. La ficción cuenta con 8 capítulos de 50 minutos de duración, en los que se narra la investigación por parte de la jueza y de un empresario para resolver el asesinato.



 **El País**, 06/06/2019, pág: 46

 **La Vanguardia Vivir**, 06/06/2019, pág: 11

 **Cadena Ser - LA VENTANA**, 04/06/2019, 18:14:00 (20:26)

La semifinal Rafa Nadal-Roger Federer se podrá ver por televisión en abierto

Mañana el canal en abierto DMax emite en directo la semifinal individual masculina que enfrenta de nuevo al suizo Roger Federer y al español Rafa Nadal, que busca conquistar su 12º título de Roland Garros. Los comentaristas del canal Eurosport Álvaro Benito y Fernando Gómez y el extenista y experto Álex Corretja comentarán esta semifinal. Además, y por quinto año, DMax ofrecerá en directo las finales individuales femenina y masculina del torneo, que se disputan el sábado y el domingo.



 **@ EL MUNDO DEPORTIVO**, 05/06/2019

 **@ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA**, 05/06/2019

"La Voz Senior" (15,1%) pierde fuerza ante el mandato de "LQSA" (19,3%)

La primera opción de la noche elegida por los espectadores ha sido el nuevo capítulo de la serie "LQSA" que ha congregado a 2.533.000 espectadores y un 19,3% de cuota de pantalla. La segunda opción han sido las batallas de "La Voz Senior" con 1.938.000 personas y un 15,1% de share. Empatados a espectadores se han quedado la película de La 1 de TVE y el programa de La Sexta "¿Te lo vas a comer?" con 1.253.000 espectadores.




 @ PR NOTICIAS, 06/06/2019

Telecom acuerda vender su participación en Persidera a F2i y El Towers

Telecom Italia y el conglomerado de medios de comunicación Gedi han acordado vender su participación en la operadora de redes Persidera a la firma de capital privado F2i y a la empresa de telecomunicaciones Ei Tower. La operación debe obtener todavía los permisos de las autoridades competentes y prevé que antes del último trimestre de este año Persidera quede separada en dos unidades: una que será titular de las cinco frecuencias digitales terrestres, de sus respectivos contratos activos y del personal; y la segunda que poseerá la infraestructura de red y el personal necesario para ello.



 @ ABC, 05/06/2019

 @ DIARIO HOY, 05/06/2019

 @ DIARIOVASCO.COM, 05/06/2019

Copyright Kantar Media, S.A.

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a erodriguez@colpublirp.com