



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 06/08/2019



SECTOR COMUNICACIÓN

RTVE trasladará todos sus informativos a la sede de Prado del Rey

Tras los bajos datos de audiencia, TVE ha anunciado cambios en el "Telediario Matinal". En concreto, Sirun Demirjian se encargará de la información general, mientras que Lara Gandarillas estará al frente de las noticias deportivas. Además, con el objetivo de mejorar su apuesta como servicio público, trabaja en un proyecto para unificar sus recursos e impulsar sus servicios informativos. Esta iniciativa incluye trasladar todo el área de informativos desde Torrespaña a Prado del Rey, para contar con una única sede para todo el grupo. El propósito, según la Corporación es "dotar a los servicios de informativos de herramientas tecnológicas, estructurales y de gestión que les permitan competir al más alto nivel".



- El País**, 06/08/2019, pág: 38
- El Economista**, 06/08/2019, pág: 10
- El Diario Vasco**, 06/08/2019, pág: 66
- El Diario Vasco**, 06/08/2019, pág: 67
- Las Provincias**, 06/08/2019, pág: 52
- Las Provincias**, 06/08/2019, pág: 53
- @ **EL PAIS**, 05/08/2019
- @ **LAS PROVINCIAS DIGITAL**, 05/08/2019
- @ **EL CORREO**, 05/08/2019
- @ **DIARIO HOY**, 05/08/2019

New Media compra al dueño del USA Today por 1.300 millones

New Media Investment ha alcanzado un acuerdo para comprar Gannett, propietaria del diario USA Today, The Indianapolis Star, The Courier-Journal y The Arizona Republic. El grupo resultante será la mayor compañía de periódicos de EEUU, ya que contará con 260 rotativos y cientos de semanarios distribuidos en 47 de los 50 estados del país. Además, su tirada global será de 8,7 millones de ejemplares diarios. La firma tendrá el nombre de Gannett, cuyos accionistas tendrán el 49,5% de la compañía, frente al 50,5% de New Media Investments.



- La Vanguardia Vivir**, 06/08/2019, pág: 11
- ABC**, 06/08/2019, pág: 36

Los accionistas de Springer aprueban la opa de KKR

Axel Springer ha anunciado que la opa amistosa lanzada por el fondo estadounidense KKR ha conseguido el apoyo de más del 20% de los accionistas del grupo alemán. La oferta en efectivo, que alcanza los 63 euros por acción con una prima del 40%, ha sido apoyada por Friede Springer y su familia, y por Döpfner, que poseen un 42,6% y un 2,8% de Springer, respectivamente. La exclusión de Bolsa les permitirá evitar la presión del escrutinio público y centrarse en las inversiones que necesitan para relanzar el negocio y hacer frente a la caída de la publicidad.



José María García: "Todos los medios están en quiebra técnica"

Entrevista a José María García, periodista deportivo español, que dirigió y presentó «Supergarcía en la Hora Cero», creando un género que muchos copiaron posteriormente. El periodista opina sobre los líderes políticos y los temas de actualidad.



Investigación y data, marketing a todo gas


El concepto 'business intelligence' que define la investigación en marketing ha pasado a jugar un papel clave para los directivos del marketing. La investigación aplicada al marketing proporciona la información necesaria para la toma de decisiones básicas, además de "dotar a las empresas de herramientas que les permitieran hacer tangible lo intangible, como son las emociones de sus clientes", explica Elena Alfaro, CEO de Emo Insights International. Por su parte, Pepe Martínez, presidente de la asociación ANEIMO y director de desarrollo de negocio de la división de insights de Kantar en España afirma "no acabo de entender que se plantee el análisis y la data como un fin. Es un vehículo para alcanzar los objetivos, como la mejora de conversión".



Guerra de precios entre telecos y Mediaset por el fútbol

Según un análisis realizado por Kelisto.es, el coste medio para ver el fútbol en uno de los tres operadores que lo van a ofrecer esta temporada (Movistar, Orange y Jazztel) será de 92,5 euros al mes. Para obtener esta cifra, la web ha cogido las tarifas más baratas en cada operador, y en todos los casos ha tenido en cuenta el precio sin promoción. Mediaset, por su parte ofrecerá todo el fútbol por 35 euros mensuales.




 **Cinco Días**, 06/08/2019, pág: 1,12

Antonio Esteva será el nuevo presentador de "Radioestadio"

Onda Cero ficha al comunicador Antonio Esteva para ponerse al frente del programa "Radioestadio" a partir de la próxima temporada, en la que compartirá micrófono con Javier Ruiz Taboada y con el mejor equipo de narradores, analistas y colaboradores de la radio deportiva. Antonio Esteva da así el salto a la radio generalista de Atresmedia.



 **Ara Estiu**, 06/08/2019, pág: 18


TV3 estrena hoy la docuserie sobre los ferrocarriles "'Pròxima estació"

TV3 estrena esta noche a las 22.35, "Pròxima estació", una docuserie que repasa el día a día de los Ferrocarrils de la Generalitat con motivo de su 40º aniversario. Esta red de transporte es utilizada anualmente por 90 millones de pasajeros y cubre un área donde viven cuatro millones de personas, y además gestiona los trenes cremallera de Montserrat y Núria y cuatro estaciones de esquí del Pirineo.



 **La Vanguardia Vivir**, 06/08/2019, pág: 11

 **El Periódico de Catalunya**, 06/08/2019, pág: 54

 **Ara Estiu**, 06/08/2019, pág: 18

Netflix cancela "The OA" después de dos temporadas

Netflix ha optado por cancelar la serie creada por Brit Marling y Zal Batmanglij y protagonizada por una chica ciega desaparecida siete años atrás que reaparece en su ciudad habiendo recuperado la vista. La plataforma no ha desvelado los motivos de la cancelación pero su vicepresidenta de contenido original, Cindy Holland, ha declarado que "estamos increíblemente orgullosos de los 16 capítulos fascinantes de "The OA", y estamos agradecidos con Brit y Zal por compartir su visión audaz".




 @ **LA RAZÓN**, 05/08/2019

 @ **ECARTELERA.COM**, 05/08/2019

Alan Cumming "Instinct" aporta sensibilidad

El actor, guionista y productor de la serie de la CBS 'Instinct', Alan Cumming, ha presentado en Madrid la segunda temporada que se estrenará el próximo mes de septiembre. Una ficción protagonizada por un exagente de la CIA que se ve obligado a abandonar su retiro para ayudar a detener a un asesino en serie. Cumming ha reconocido no haber tenido nunca interés por la ficción policíaca, ha asegurado que el hecho de estar protagonizada por una persona gay ha permitido mostrar un matrimonio entre dos personas del mismo sexo en el que no hay sensacionalismo, con una relación real, honesta y positiva.



 **La Razón**, 06/08/2019, pág: 62





PUBLICIDAD

CNMC suma a RTVE a la lista de infractores de los límites publicitarios

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia ha sancionado a RTVE con 50.392,2 euros por superar en veinte ocasiones el límite fijado por ley para las autopromociones. Según el regulador, entre noviembre de 2018 y febrero de 2019, La 1, La 2, Teleduarte, 24 Horas y Clan TV emitieron en varias ocasiones más de cinco minutos de autopromociones cada hora. La CNMC ha detectado veinte infracciones leves en dicho período, lo que supone una vulneración del artículo 13.2 de la Ley General de la Comunicación Audiovisual. RTVE dispone de dos meses para recurrir la resolución ante la Audiencia Nacional.



 **ABC**, 06/08/2019, pág: 70


 **Cinco Días**, 06/08/2019, pág: 13

 **Levante el Mercantil Valenciano**, 06/08/2019, pág: 53


Arrecia la polémica por la campaña andaluza contra la violencia machista

La campaña contra la violencia de género puesta en marcha por la Junta de Andalucía se ha visto salpicada por la polémica, debido a que está protagonizada por modelos de un banco de imágenes utilizado en diferentes anuncios. Tanto PSOE y Podemos, como asociaciones de mujeres han denunciado el intento de "blanquear" la violencia machista. Por su parte, la Junta de Andalucía sostiene que la campaña no trivializa el drama de las mujeres y la agencia encargada de la publicidad explicó que no podían usar casos reales sino fotos de modelos de un archivo.



 **El Mundo**, 06/08/2019, pág: 10

 **La Vanguardia**, 06/08/2019, pág: 20

 **ABC Sevilla**, 06/08/2019, pág: 29