



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 07/06/2019



SECTOR COMUNICACIÓN

El consumo de televisión convencional cede ante el uso de dispositivos en EE.UU

El informe anual de Barlovento Comunicación, elaborado con datos de Kantar Media relativos a los doce meses del 2018, ya puso de relieve que el número de personas que contactaron con la televisión diariamente el pasado año fue de 31.433.000, la audiencia acumulada más baja de la historia. El año anterior, el promedio diario registraba 32.337.000 espectadores. Además, el tiempo dedicado a la programación convencional descendió durante el 2018. El consumo medio diario fue de 234 minutos por persona y día, seis minutos menos que en 2017, durante el cual se alcanzaron los 240 minutos por persona y día.



 **La Voz de Galicia**, 07/06/2019, pág: 52

 **@ LA VOZ DE GALICIA**, 07/06/2019

 **@ LAVOZDEASTURIAS.ES**, 07/06/2019

Javier Moll: “Integrar Aragón es para mí especial en lo profesional y lo personal”

El presidente de Prensa Ibérica, Javier Moll ha visitado las instalaciones de El Periódico de Aragón, medio que ha pasado a formar parte de esta compañía periodística con la toma de control del Grupo Zeta hace una semana. Moll ha destacado que la integración "tiene para mí una significación especial, porque nunca antes en los 40 años de historia del grupo que lidera había editado un diario en esta comunidad, pero también en lo personal, porque yo nací aquí en Zaragoza y los orígenes siempre tiran". Además, el directivo ha reivindicado "la pluralidad como uno de los grandes valores que acompañan a Prensa Ibérica desde que dio sus primeros pasos en 1978".



 **La Nueva España**, 07/06/2019, pág: 71

Javier Lambán destaca la "oportunidad para Aragón" que será el congreso de periódicos en 2020

El presidente del HENNEO y de la WAN-IFRA, Fernando de Yarza López-Madrazo, se ha reunido con el presidente del Ejecutivo aragonés, Javier Lambán, en el que es el primer encuentro tras la elección de Zaragoza como sede del Congreso Mundial de Periódicos, que tendrá lugar en junio de 2020. En la reunión, se ha destacado la importancia del congreso, que se prevé que reunirá a mil profesionales de medios de comunicación de todo el mundo y en el que se debatirán las líneas que tomará el periodismo en los próximos años para garantizar la calidad y la sostenibilidad.




 **Heraldo de Aragón**, 07/06/2019, pág: 1,61

Oriol Nolis dejara el Telediario por motivos personales

Según el portal BLUP, el periodista catalán Oriol Nolis dejará de presentar el "Telediario fin de semana" de La 1 de TVE "por motivos personales. Al parecer, la decisión de abandonar el informativo parte del mismo periodista, que quiere buscar nuevos retos dentro de la cadena. La dirección de informativos de TVE ya está buscando posibles sustitutos para el periodista y entre los posibles candidatos figuran Lluís Guillera, que ya ha sustituido ocasionalmente Nolis, o Marcos López, corresponsal de TVE en Buenos Aires y que ya estuvo al frente de el informativo de los fines de semana de 2010 a 2012.




 **Ara**, 07/06/2019, pág: 52

Bruce Dcknson: "Si alguien no escucha no hay comunicación"

El empresario y vocalista de Iron Maiden ha participado en la "Generación MABS 2019", organizado por Atresmedia. Bruce Dcknson ha tratado sobre el valor de la marca personal y las virtudes que debe tener un empresario. "Os animo a convertir a vuestros clientes en vuestros fans. Odio a los clientes porque son unas personas que pueden irse, que te pueden abandonar. Queremos gente que tenga con nosotros una relación". Además, también ha alertado sobre la necesidad de que, a pesar de las redes sociales e Internet, hay que preservar "las relaciones, tener integridad de verdad, soluciones creativas para todos y tratar que la vida de las personas sea mejor".



 **La Razón**, 07/06/2019, pág: 78

Algo une a las nuevas series más seguidas: son cortas

Los grandes éxitos de estos tiempos de exceso de contenidos y atracones patrocinados por Netflix son los que exigen poco tiempo. "Una serie diseñada para durar poco obedece una lógica distinta: te permite no pegar tiros de foguero, sino ir de verdad constantemente a por cada espectador", ha afirmado el guionista Iván Escobar. Además añade que "transmiten la sensación de que no se va a repetir lo que están viendo. Es una forma de rebañar lo mejor del consumo diferido y de la capacidad de la televisión de generar eventos de la nada, algo reservado para el directo".



 **El País**, 07/06/2019, pág: 54

Àlex Corretja comenta hoy en DMax la semifinal de Roland Garros entre Nadal y Federer

Hoy Rafa Nadal y Roger Federer disputan la primera semifinal de Roland Garros, que emite en abierto DMax. Al frente de la retransmisión, los comentaristas de Eurosport Álvaro Benito y Fernando Gómez, y el extenista Àlex Corretja, que forma parte del equipo de expertos en tenis del canal deportivo. El español, once veces campeón en el torneo parisino, y el suizo buscan el pase a la final del domingo, contra el vencedor de la segunda semifinal, entre el serbio Novak Djokovic y el austriaco Dominic Thiem.



 **El Diario Montañés**, 07/06/2019, pág: 80

 **El Norte de Castilla**, 07/06/2019, pág: 72

 **@ 20MINUTOS.ES**, 06/06/2019

 **@ DIARIO INFORMACIÓN**, 06/06/2019

 **@ EUROPA PRESS**, 06/06/2019

 **@ FARO DE VIGO**, 06/06/2019

 **@ LA NUEVA ESPAÑA DIGITAL**, 06/06/2019

 **@ LA OPINIÓN DE MURCIA**, 06/06/2019

 **@ LA PROVINCIA**, 06/06/2019

 **@ LEVANTE DIGITAL**, 06/06/2019

 **@ MARCA**, 06/06/2019

 **@ SPORT.ES**, 06/06/2019




Nuevo concurso para las tardes de La 1

Basado en el formato británico "Ready or not", emitido en la BBC1, el espacio propone ocho divertidos juegos con los viandantes como concursantes. Cada juego estará precedido de una sorpresa con dos modalidades: cámara oculta o captación de los participantes en la calle. Después, cada prueba tiene su mecánica y el objetivo es acertar respuestas de cultura general para ganar dinero.



 **El Diario Montañés**, 07/06/2019, pág: 81






 **El Norte de Castilla**, 07/06/2019, pág: 73

-  **Hoy Diario de Extremadura**, 07/06/2019, pág: 53
 -  **Las Provincias**, 07/06/2019, pág: 67
 -  **Sur**, 07/06/2019, pág: 61
-

Silvia Abril conducirá en verano "¡Ahora caigo!"

La actriz y presentadora Silvia Abril se encargará de estar al frente del concurso de Antena 3 ¡Ahora Caigo! durante los meses de julio y agosto, en sustitución de Arturo Valls, tras su experiencia presentando en la cadena 'Juego de juegos'. ¡Ahora caigo! se encuentra en un buen momento de audiencia, con una media de 1,2 millones de espectadores y un 14,2% de cuota de pantalla durante el mes de mayo.





-  **El Diario Montañés**, 07/06/2019, pág: 81
 -  **El Norte de Castilla**, 07/06/2019, pág: 73
 -  **Hoy Diario de Extremadura**, 07/06/2019, pág: 53
 -  **Las Provincias**, 07/06/2019, pág: 67
 -  **Sur**, 07/06/2019, pág: 61
-

Movistar+ estrena "Hierro"

Hierro, el último estreno de Movistar está protagonizado por Candela Peña, que da vida a una jueza llegada a la isla de Hierro para encargarse del caso del asesinato de una mujer el día de su boda y por Darío Gradinetti, ejerciendo de cacique local, relacionado con el mundo de la droga y que es considerado el principal sospecho del suceso. Un thriller en el que los hermanos Pepe Coira y Jorge Coira se han centrado en "la parte humana del asunto", ahondado en las fortalezas y debilidades de los personajes.



-  **El Periódico de Catalunya**, 07/06/2019, pág: 69
 -  **Ara**, 07/06/2019, pág: 50
-

"El cuento de la criada" y "Big little lies" estrenan nuevas entregas en HBO

Dos de las series más exitosas y premiadas de los últimos años regresan en junio con sus nuevas temporadas. 'El cuento de la criada' acaba de estrenar su tercera temporada mientras que para 'Big little lies' se trata de la segunda, que se pondrá en antena este domingo en Estados Unidos y el lunes en España. Ambas están disponibles en la plataforma de HBO en nuestro país y son adaptaciones literarias en su primera temporada pero luego han cobrado vida propia, tras su buena acogida por parte del público.



Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a erodriguez@colpublirp.com