



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 07/08/2019





SECTOR COMUNICACIÓN


Tencent negocia con Vivendi adquirir un 10% de Universal Music

Tencent está estudiando la compra del 10% de Universal Music. Con esta operación, valorada en 30.000 millones de euros, el grupo tecnológico chino ampliaría su presencia en la industria musical global. Además, tendría la posibilidad de duplicar su participación en el plazo de un año. Tras conocerse la noticia las acciones de Vivendi se elevaron un 6%. La compañía también negocia una posible cooperación con Tencent en áreas de importancia estratégica y oportunidades de crecimiento en nuevos mercados.



 **Expansión**, 07/08/2019, pág: 1,8


 **Cinco Días**, 07/08/2019, pág: 1,9

 **Cinco Días**, 07/08/2019, pág: 2

Un juez decide hoy sobre los horarios de los partidos de LaLiga

El juez del Juzgado de lo Mercantil número 2 de Madrid Andrés Sánchez Magro decidirá hoy si la competencia para fijar los horarios de los partidos de Primera y Segunda corresponde únicamente a LaLiga o si la RFEF también tiene legalmente la autoridad para decidir al respecto, en su intención de prohibir los partidos de los viernes y los lunes. Una decisión de la que dependen los contratos de explotación de derechos televisivos de las tres próximas temporadas, valorados en 2.000 millones de euros y que provocaría un gran impacto en la economía de los clubes.



 **El Mundo**, 07/08/2019, pág: 1,34-35

"El juego de los anillos", nueva apuesta de entretenimiento de Antena 3

Dentro de su apuesta por el entretenimiento, Antena 3 estrena esta noche a las 22:40 horas "El juego de los anillos". Las tres parejas concursantes tendrán que responder preguntas proyectadas en una pantalla situando un anillo en el lugar en el que consideren que está la respuesta correcta. El espacio, realizado por Atresmedia TV en colaboración con Globomedia, será presentado por Jorge Fernández. Se trata de una adaptación del programa holandés "5 Gold Rings", que ya se ha emitido en Australia, Francia, Grecia, Israel, Rusia, EEUU, Vietnam, Tailandia y Arabia Saudí.



-  **El País**, 07/08/2019, pág: 46
-  **El Mundo**, 07/08/2019, pág: 22
-  **La Vanguardia Vivir**, 07/08/2019, pág: 11
-  **El Periódico de Catalunya**, 07/08/2019, pág: 54
-  **La Razón**, 07/08/2019, pág: 62
-  **Última Hora**, 07/08/2019, pág: 55
-  **Diario de Cádiz**, 07/08/2019, pág: 61
-  **El Diario Vasco**, 07/08/2019, pág: 66
-  **Las Provincias**, 07/08/2019, pág: 52
-  **Ara Estiu**, 07/08/2019, pág: 18

"El Contenedor" lidera con un dato por debajo del 10%

El tercer episodio de "El Contenedor", emitido el pasado lunes, ha conseguido mejorar sus datos respecto a la semana anterior, liderando su franja de emisión al obtener un 9,2% y 1.025.000 espectadores, según datos de Kantar. De este modo, el programa de Shine Iberia superó a la serie "La travesía", que en su segunda semana de emisión descendió un 9% de share, hasta los 972.000 fieles. Por su parte, "El concurso del año" cerró sus especiales con famosos con 970.000 personas y un 9% de cuota de pantalla.




 @ **BLUPER.ELESPANOL.COM**, 06/08/2019

HBO apuesta por la España cañí con la comedia costumbrista "Por H o por B"

HBO ha comenzado a rodar la serie de diez capítulos 'Por H o por B', dirigida por Manuela Burló Moreno y que recupera los personajes del cortometraje 'Pipas', premiado en la IV edición del Festival Iberoamericano de Cortometrajes del FIBABC. Una comedia, protagonizada por Saida Benzal y Marta Martín, que retrata la España Cañí a través de dos amigas de Parla que se van a vivir a Malasaña. El reparto lo completa Brays Efe como actor secundario que da vida Oli, un fotógrafo que comparte piso con una de las protagonistas.




 **ABC**, 07/08/2019, pág: 69

Movistar+ estrena una versión inédita de la película de Silvio Berlusconi

Movistar ha estrenado una nueva miniserie en el canal Seriesmanía, y bajo demanda en Movistar+ Lite, en la que trata el final de la vida pública de Silvio Berlusconi, así como su decadencia y sus relaciones con la mafia. Se muestran dos caras de este político: una, la del genio, el atrevido o el estratega, y por otro, sus excentricidades y su machismo. El actor que lo encarna es Toni Servillo, y la serie está basada en la película de Paolo Sorrentino titulada "Silvio y los otros".




 **La Vanguardia Vivir**, 07/08/2019, pág: 11

 **ABC**, 07/08/2019, pág: 70

Un retrato honesto de la juventud jordana que levanta ampollas

El canal Netflix produce la primera serie árabe, "Jinn", en la que ha recibido numerosas críticas y es acusada de inmoralidad cercana a la pornografía. La trama transcurre en un instituto donde adolescentes de último curso de secundaria van a un campamento donde beben, fuman y tontean. Las autoridades públicas de Jordania han puesto el grito en el cielo y van a tomar cartas en el asunto. El presidente de la Comisión de Cultura jordano la critica duramente pues rompe con los valores sociales y tradiciones de este país.



 **El País**, 07/08/2019, pág: 46




PUBLICIDAD

Mediaset recibe una sanción de casi 300.000 euros por emplazamiento de producto

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia ha sancionado a Mediaset con 278.000 euros por incumplimientos de la Ley Audiovisual en cuanto a emplazamiento de producto en los programas "Vive la vida", de Telecinco, y "First Dates: San Valentín", en Cuatro. La CNMC precisa que Telecinco vulneró un artículo de la ley por el emplazamiento de unas zapatillas de una determinada marca en el programa "Viva la Vida" y en el caso de "First Date", por promocionar una marca de caramelos de forma no acorde a la norma.



 **Cinco Días**, 07/08/2019, pág: 15

 **La Voz de Galicia**, 07/08/2019, pág: 45

Hacienda se compromete a endurecer la publicidad del juego cuando haya Gobierno

El Ministerio de Hacienda se ha comprometido con el defensor del pueblo en funciones, Francisco Fernández Marugán a limitar la publicidad del juego y las apuestas con el objetivo de proteger las personas más vulnerables a las adicciones y en especial a los menores. En caso de poner en marcha esta recomendación del defensor del pueblo, la publicidad de Loterías y Apuestas del Estado y los de la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE), no se vería afectada por esta regulación. El Gobierno realizaría estos cambios con una modificación del Real Decreto de comunicaciones comerciales de las actividades de juego.



Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició a erodriguez@colpublirp.com