



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 08/07/2019



SECTOR COMUNICACIÓN

Antena 3 cancela sus informativos en Canarias tras 28 años de emisión

Tras 28 años de emisión, Antena 3 ha anunciado que cancela sus informativos en Canarias debido a la estructura organizativa de Antena 3 y no a los datos de audiencia, ya que éstos mantenían uno de los niveles más altos de los informativos autonómicos que se emiten en las islas. La cancelación de los informativos supondrá el despido de unas 12 personas de las 30 que forman la plantilla de esta cadena en Canarias. Las fuentes han indicado que la intención de la empresa es mantener a todos los periodistas y cámaras para las conexiones con los informativos nacionales.



- @ **ELECONOMISTA.ES**, 05/07/2019
- @ **ELCONFIDENCIAL.COM**, 05/07/2019
- @ **MSN ESPAÑA**, 05/07/2019
- @ **COPE**, 05/07/2019
- @ **PERIODISTA DIGITAL**, 05/07/2019
- @ **FARO DE VIGO**, 06/07/2019
- @ **LA PROVINCIA**, 05/07/2019
- @ **DIARIOVASCO.COM**, 05/07/2019
- @ **BLUPER.ELESPANOL.COM**, 05/07/2019

À Punt se encomienda a crear un fondo de reserva para salvar sus cuentas

La empresa pública que gestiona el servicio público de radiodifusión tiene ante sí dos problemas financieros que han impedido que el consejo rector de À Punt pueda aprobar sus cuentas de 2018. La empresa pública de la televisión busca la manera de articular un mecanismo dispuesto en la ley que permitiría en jugar las pérdidas y evitar la situación en el futuro a la espera de un milagro económico en forma de ampliación de capital. La solución se llama fondo de reserva y está contemplado en la disposición adicional cuarta de la ley de la radiotelevisión.



El consejo rector rompe con Marco y toma el control de la parrilla de À Punt

El máximo órgano de la empresa que gestiona el servicio público de radiotelevisión ha decidido estudiar por su cuenta el documento de programación de empar Marco, hacerle las modificaciones y apreciaciones que considera oportunas y marcar unas directrices de lo que la cadena pública debería ofrecer a sus espectadores y oyentes. Entre las directrices que los miembros del máximo órgano de dirección de À Punt fijaron ayer se encuentra la necesidad de cumplir a rajatabla la ley e incrementar el perfil de servicio público de la cadena.



El espectador da la espalda a los informativos

Los informativos de Antena 3 han sido los únicos que han superado los dos millones de espectadores. Desde el 1 de septiembre de 2018 hasta el 30 de junio de 2019, Antena 3 ha logrado una media de 2.067.000 espectadores en sus telediarios y una cuota del 15,4%. La otra emisora del grupo Atresmedia, La Sexta, ha visto cómo esta temporada ha bajado el número de espectadores de sus telediarios, con una reducción del 6,1%. En la última posición de los canales generalistas principales en abierto vuelve a estar Cuatro, que a principios de este año echó el cierre a sus informativos a cambio de un magacín de actualidad vespertino que tenía un tramo a modo de telediario.



"Realities" y concursos siguen dominando la audiencia

Telecinco se ha coronado como líder de audiencia por octava temporada consecutiva con un 14,5% de cuota de pantalla, siendo el mejor dato de las tres últimas temporadas. En segunda posición se sitúa Antena 3 con un 12,4%, mientras que La 1 registra su mínimo histórico con un 9,7%. Los excelentes resultados que ha obtenido la cadena de Mediaset son debidos a la gran audiencia que le ha proporcionado los tres realities que la cadena ha emitido entre septiembre y junio.



"Viajeros Cuatro" vuelve con tres nuevos reporteros

Esta noche, Cuatro estrena su segunda temporada de "Viajeros Cuatro". En esta ocasión el programa presenta rutas por Europa, América, Asia y África, que nos permitirá descubrir enclaves espectaculares. El primer destino será Bali. Viajeros Cuatro está producido por Producciones Mandarina, y en esta temporada contará con tres nuevos reporteros: Luis Calero, Noemí Redondo y Erika Barreras que se unen a Lucas Goikoetxea, Marina Romero y Javier Silvestre.





 **ABC**, 07/07/2019, pág: 98

RTVE experimenta con la realidad aumentada en los sanfermines

El pasado sábado RTVE estrenó su programación especial para los Sanfermines 2019. Elena S. Sánchez y Javier Solano, estarán al frente de Vive San Fermín por séptimo año consecutivo. Este año RTVE apuesta por la innovación tecnológica y contará con realidad aumentada con tecnología 3D y un total de 29 cámaras para que el espectador viva los encierros como si estuviera en ellos. Incluye una entrevista a Javier Solano.




 **ABC**, 06/07/2019, pág: 86

 **Deia**, 06/07/2019, pág: 52-53

 **Hoy Diario de Extremadura**, 06/07/2019, pág: 60

 **El Correo Bizkaia**, 06/07/2019, pág: 80

 **El Diario Vasco**, 06/07/2019, pág: 86








 **La Rioja**, 06/07/2019, pág: 54

 **La Verdad de Murcia**, 06/07/2019, pág: 64

Carlos de Andrés: "Estoy en una segunda juventud"

La 106ª edición del Tour de Francia 2019 arranca hoy en Bruselas. Como cada año, será emitido por Teledporte y La 1 emitirá el final de las etapas 6, 12, 14, 15, 18, 19 y 20, con Carlos de Andrés y Perico Delgado al frente de la retransmisión. Una edición que para De Andrés, tiene como favorito al ciclista Jakob Fuglsang, además de Richie Porte o Nairo Quintana y ve "realmente complicado" que pueda ganarla un español.











-  **El Diario Vasco**, 08/07/2019, pág: 74
 -  **El Norte de Castilla**, 08/07/2019, pág: 60
 -  **La Rioja**, 08/07/2019, pág: 50
 -  **Sur**, 08/07/2019, pág: 52
 -  **El Correo Bizkaia**, 08/07/2019, pág: 68
 -  **Las Provincias**, 08/07/2019, pág: 60
 -  **Última Hora**, 06/07/2019, pág: 63
-

"¡Boom!" salta al prime time con un especial

Antena 3 emite hoy una doble entrega de '¡Boom!', el concurso líder de la televisión, con una entrega a las 20.00 horas, y otra a las 22.45 horas, en la que se pone en juego un bote histórico de 4,1 millones de euros. El equipo de Los Lobos, formado por e Erundino, Valentín, Manuel y Alberto, podrían conseguir, con el acumulado que ya tienen, 6,6 millones de euros. El concurso ha logrado durante esta temporada un 17,2% de media de cuota y 2.206.000 espectadores.



-  **ABC**, 08/07/2019, pág: 70
 -  **La Razón**, 08/07/2019, pág: 62
 -  **El Diario Vasco**, 06/07/2019, pág: 87
 -  **El Correo Bizkaia**, 08/07/2019, pág: 69
 -  **El Diario Montañés**, 08/07/2019, pág: 69
 -  **El Diario Vasco**, 08/07/2019, pág: 75
 -  **El Norte de Castilla**, 08/07/2019, pág: 61
 -  **La Rioja**, 08/07/2019, pág: 51
 -  **Sur**, 08/07/2019, pág: 53
 -  **Deia**, 08/07/2019, pág: 48
 -  **Las Provincias**, 08/07/2019, pág: 61
-

"La casa de papel" ya ultima su nuevo golpe

Netflix estrenará el 19 de julio la tercera entrega de la 'La casa de papel'. Tras el éxito logrado en las dos temporadas anteriores, la plataforma ha hecho una gran apuesta, "sin escatimar en gastos", ya que como afirma el creador de la serie, Álex Pina, "ahora jugamos en la Champion de las series, al nivel de las americanas o las inglesas". A esta tercera temporada, que ha sido rodada en España, Tailandia, Panamá, Reino Unido e Italia, se han unido Najwa Nimri, que da vida a la inspectora Serra, y los actores Rodrigo de la Serna, Hovik Keuchkerian y Luka Peros.



 **El Periódico de Catalunya**, 06/07/2019, pág: 64

Pantoja, obligada a dejar 'Supervivientes'

La tonadillera Isabel Pantoja se ha visto obligada a abandonar definitivamente "supervivientes" por prescripción médica. Así se lo comunicaba ayer Jordi González, encargado de dirigir la "Conexión Honduras" espacio televisivo de los domingos, a la propia Isabel Pantoja, quien fue apartada del grupo el pasado jueves al sentirse indispuesta. Las nominaciones dan un giro inesperado tras el abandono de la cantante.




 **El Periódico de Catalunya**, 06/07/2019, pág: 65

 **El Correo Bizkaia**, 08/07/2019, pág: 69

Muere a los 20 años Cameron Boyce, estrella de Disney Channel

El joven actor Cameron Boyce, estrella de la factoría Disney, falleció el pasado sábado a los 20 años, a causa de una enfermedad que no ha sido revelada pero para la que recibía tratamiento. Ha sido la cadena ABC News la encargada de difundir la noticia. Boyce iniciaba su carrera como actor a los nueve años debutando en una película de terror al lado de Kiefer Sutherland, "Reflejos", participó en varias series, pero fue sin duda la saga de "Los Descendientes" quien lo catapultó a la fama.



 **ABC**, 08/07/2019, pág: 69

 **La Vanguardia Vivir**, 08/07/2019, pág: 11

 **@ ANTENA 3 NOTICIAS**, 07/07/2019

 **@ ONDA CERO**, 07/07/2019




PUBLICIDAD

La Red se queda con los anuncios

La transformación en el negocio de la publicidad es un hecho constatado; tras un periodo de deterioro caracterizado por la crisis económica, parece remontar dando un giro a su nuevo plan de ataque. Según datos de Infoadex, el año pasado el sector publicitario movió 12.835 millones de euros, un 2% más que en 2017. Las plataformas digitales parecen ganar terreno a los medios más convencionales. La televisión sigue siendo una clara ganadora con una cuota del 38%, sin embargo, la prensa y las revistas ceden sus posiciones, mientras Internet, Google y Facebook se hacen con buena parte de la franja publicitaria.



 **El País**, 07/07/2019, pág: 1

 **El País Negocios**, 07/07/2019, pág: 2-4

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a erodriguez@colpublirp.com