



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 08/08/2019



SECTOR COMUNICACIÓN

El fútbol sin lunes y viernes “se devaluaría un 30%”

El juez Andrés Sánchez Almagro, titular del juzgado número 2 de lo mercantil, decidirá en breve, tras escuchar a los representantes de la Federación Española de Fútbol y de Liga, si concede las medidas cautelares solicitadas por la patronal respecto a la prohibición federativa de disputar partidos los lunes y los viernes, lo que supondría consecuencias económicas negativas para los clubes al no poder cumplir los contratos firmados con los operadores televisivos.



📄 **El País**, 08/08/2019, pág: 31

📄 **ABC**, 08/08/2019, pág: 38-39

📄 **El Periódico de Catalunya**, 08/08/2019, pág: 36-37

📄 **El Diario Vasco**, 08/08/2019, pág: 1,54

📄 **La Verdad de Murcia**, 08/08/2019, pág: 38

🔊 **Cadena Ser - HOY POR HOY (INFORMATIVO)**, 08/08/2019, 07:43:32 (02:14)

🔊 **Cadena Cope - HERRERA EN COPE (INFORMATIVO)**, 08/08/2019, 08:10:43 (01:06)

Los clubes de la LNFS generaron la pasada temporada más de 145 millones de euros en retorno mediático

Según un informe auditado por Kantar, durante la temporada 2018-2019, los clubes que forman la Liga Nacional de Fútbol Sala (LNFS) generaron un retorno mediático por un valor superior a 145 millones de euros. En concreto, los equipos de Primera División generaron un retorno mediático por valor de 138.404.732 euros. El FC Barcelona ha sido el equipo con más valor de retorno mediático durante la pasada temporada, con 32.296.607, por delante de ElPozo Murcia (26.257.012), Movistar inter (13.567.907) y de Jaén Paraíso Interior (13.146.075). En Segunda División, la media del valor del retorno mediático fue de 485.987.



@ **AS.COM**, 07/08/2019

@ **ELCONFIDENCIAL.COM**, 07/08/2019

@ **EL MUNDO DEPORTIVO**, 07/08/2019

@ COPE, 07/08/2019

@ ABCDESEVILLA.ES, 07/08/2019

@ EUROPA PRESS, 07/08/2019

Disney presiona a Netflix con una oferta más barata

Durante la presentación de sus resultados trimestrales el pasado martes, Disney anunció por sorpresa un nuevo paquete de contenidos bajo demanda que puede hacer mucho daño a Netflix y trastocar a toda la industria del streaming. El paquete costará 12,99 dólares al mes e incluye las series de Hulu, ESPN+ y el amplio catálogo de películas Disney+. La plataforma estará disponible en EEUU a partir del 12 de noviembre.



Expansión, 08/08/2019, pág: 1,7

El Ministerio de Industria corrige a una periodista del 24 Horas

En su cuenta oficial de Twitter, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha solicitado a la presentadora del Canal 24 Horas Cristina Pampín una rectificación sobre una información de la reunión mantenida por Pedro Sánchez y diversas asociaciones. "Hola. La ministra Maroto y Pedro Sánchez se han reunido hoy con asociaciones de los sectores de la industria y el turismo, no con colectivos. Rogamos modifique la entrada", decía el tuit. Este suceso ha generado cierta sorpresa debido a la controversia sobre la politización del ente público.



ABC, 08/08/2019, pág: 69

Las plataformas digitales ganan terreno frente a la televisión británica tradicional

La mitad de los hogares británicos utiliza plataformas de streaming como Netflix o Amazon. Mientras tanto, según la entidad reguladora Ofcom, los espectadores de la televisión tradicional continúan disminuyendo. Unos 13,3 millones de hogares, aproximadamente el 47% del total, están suscritos a los servicios más populares, frente a los 11,2 millones que lo estaban el año pasado. El servicio de streaming más demandado es Netflix con 11,5 millones de suscriptores en Gran Bretaña en el primer trimestre de este año.




ABC, 08/08/2019, pág: 70

El New York Times gana un 21,6% más en el primer semestre

En el primer semestre de 2019, The New York Times ganó un total de 55,3 millones de dólares, lo que supone un 21,6% más que en el mismo período de 2018. El motivo se debe a su nueva serie televisiva "The Weekly", que estrenó en junio. Los ingresos de la compañía se incrementaron un 5,7%, hasta los 875.320 millones de dólares. Por su parte, la facturación del rotativo estadounidense se elevó un 5,2% y sus beneficios se incrementaron un 6,7%.



 **Cinco Días**, 08/08/2019, pág: 14

Ana Ibáñez: "Hoy en día cualquiera puede lanzar una noticia"

Entrevista a Ana Ibáñez que presenta 'La Mañana' de lunes a viernes a las 10.00 horas en La 1, sustituyendo, en el mes de agosto, a la presentadora habitual del programa María Casado. Empezó su andadura periodística en el año 2000 y desde el año 2006 forma parte de la plantilla de RTVE.



 **El Diario Vasco**, 08/08/2019, pág: 74

 **Las Provincias**, 08/08/2019, pág: 52

David Rubin, nuevo presidente de la Academia de Hollywood

David Rubin será el nuevo presidente de la Academia de Hollywood, en sustitución de John Bailey. Director de casting, Rubin ha trabajado en películas como "Tomates verdes fritos", "La familia Addams", "El paciente inglés", "Romeo y Julieta", "Los hombres de negro", "La boda de mi mejor amigo", "El talento de Mr. Ripley" o "Hairspray". Entre sus objetivos estará el de incrementar la audiencia televisiva de los Oscar. La gala de este año aumentó un 12% de share respecto al año anterior, cuando se registró la peor cifra de seguimiento televisivo de la historia de los premios.



 **@ LAS PROVINCIAS DIGITAL**, 07/08/2019

 **@ IDEAL DIGITAL**, 07/08/2019

 **@ LA VERDAD**, 07/08/2019

Antena 3 Noticias 1, lo más visto de Antena 3 y líder de su franja con 1.790.000 espectadores (16,6%)

Antena 3 Noticias 1, con María José Sáez, vuelve a ser líder con cerca de 1,8 millones de espectadores y el 16,6% de cuota de pantalla. Amar es para siempre se situó como la ficción más seguida del martes con más de 1,2 millones de espectadores y un 11,4% de cuota y Al Rojo Vivo, presentado por María Llapart Varona, alcanza la cuota más alta del martes con un 11,9%, reuniendo a más de 650.000 espectadores.



"Ven a cenar conmigo" lidera en el cierre de su edición más vista

El programa más visto de la jornada fue el informativo de la noche de Telecinco con un 19,3% y 1.857.000 espectadores, mientras que el espacio no informativo más visto fue "Sálvame Naranja", con un 19.6% de cuota y 1.747.000 espectadores. Además, tuvo buen resultado el programa Ven a cenar conmigo, con un 14.7% de cuota y 1.667.000 espectadores también en Telecinco. En Cuatro la serie "Siren" atrajo al 8% y 901.000 y en La 1, "Comando al Sol", logró su récord de temporada con un 10.4% de cuota y 1.251.000 espectadores.



Netflix cancela ocho series creadas por mujeres este 2019

Friends From College, One Day at a Time, Chambers, Marvel's Jessica Jones, Orange Is the New Black, Tuca & Bertie, Trinckets y The OA, son las ocho series creadas por mujeres que ha cancelado Netflix durante este año. El modelo que aplica la plataforma que exige a los creadores de sus series que presenten una temporada completa en lugar del piloto, provoca que pueda parecer que el número de cancelaciones parezca mayor que el del resto de plataformas.



#0 viaja a Egipto con la serie de la BBC "Tutankamón: vida, muerte y legado"


El canal #0 de Movistar+ estrena esta noche la serie documental de la BBC Tutankamón: vida, muerte y legado, cuyos tres episodios se centran en mostrar cómo fueron los últimos cien días del faraón. La serie, creada por el historiador Dan Snow, la arqueóloga Raksha Dave y el periodista John Sergeant, mostrará el equipo de momificación que se utilizó para embalsamarle, así como piezas de su ajuar funerario nunca vistas o las diferentes estancias de la tumba, además de intentar explicar cómo murió.



Un Brasil en el que la marihuana ya es legal

La plataforma estadounidense HBO acaba de estrenar Pico da Neblina, en más de 70 países, entre ellos España. Se trata de una producción brasileña que trata de relatar la vida en la desigual periferia de São Paulo, donde la marihuana es legal. La serie ha vivido cierta polémica a raíz de su financiación, que HBO asegura que se ha realizado con medios propios. Además sus responsables aseguran que la ficción "no va de marihuana", sino "de humanidad".



 **El País**, 08/08/2019, pág: 38

Una encuesta para decidir el incierto futuro de "La que se avecina"

El director de la serie de Mediaset, 'La que se avecina', Alberto Caballero ha lanzado una curiosa consulta a los espectadores. Tras las divergencias entre el propietario de los estudios, José Luis Moreno, y los creadores de la ficción, Alberto y Laura Caballero, sobrinos de Moreno, la serie deberá cambiar de lugar de grabación. Caballero ha propuesto a los fans tres opciones: reproducir Montepinar en otro set, mudar a los vecinos a un edificio diferente o continuar la serie con otra versión de algunos protagonistas. Ya han votado unas 13.000 personas.




 **La Vanguardia Vivir**, 08/08/2019, pág: 11

Los padres adoptivos de Cleo y Cuquín

El estudio Ánima Kitchent es el creador de la serie de animación infantil Cleo y Cuquín, una versión renovada del clásico de los años sesenta de TVE, La familia Telerín. La compañía fue fundada en 2014 por un grupo de seis profesionales del sector, en sociedad con la mexicana Ánima Estudios, la productora más grande de América Latina, con el objetivo de producir dibujos animados que puedan convertirse en marcas susceptibles de generar ingresos por merchandising.




 **Cinco Días**, 08/08/2019, pág: 16-17

PUBLICIDAD

Twitter admite que usó datos de sus usuarios sin permiso

Twitter ha comunicado que podría haber utilizado datos para anuncios personalizados sin la autorización de sus usuarios debido a problemas con la configuración de la página web. La red social ha asegurado que descubrió esos problemas recientemente y que se solucionaron el pasado lunes. Los datos que podrían haber empleado incluyen el código de país, los detalles de su compromiso con un anuncio en particular y las inferencias hechas sobre los dispositivos que usan.



 **Cinco Días**, 08/08/2019, pág: 13

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició a erodriguez@colpublirp.com