



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 09/07/2019




SECTOR COMUNICACIÓN

RTVE dispara el gasto en programas y películas ante la sangría de la audiencia

RTVE ha aumentado el gasto en películas -con la firma de acuerdos con Warner y MGM y la renovación con Sony y Universal-, programas, series y derechos deportivos como la Copa del Rey, coincidiendo con el desplome de la audiencia de su principal canal, La 1, que cerró el pasado mes de junio con un mínimo share del 8,7%. Solo para este año, la radiotelevisión pública tiene comprometido destinar 214 millones de euros a esta partida.



 **El Economista**, 09/07/2019, pág: 20

 **El Economista**, 09/07/2019, pág: 2


 @ **ELECONOMISTA.ES**, 08/07/2019

 @ **MSN ESPAÑA**, 08/07/2019

Los encierros y el baloncesto le dan una alegría a La 1

El mes de julio ha supuesto un balón de oxígeno para La 1 de RTVE, y aumentando levemente su audiencia gracias a los encierros de San Fermín, el Tour de Francia y al Eurobasket femenino. La final del Eurobasket entre España y Francia, en la que vencieron las nuestras, logró un 15,5% de cuota de pantalla y casi 1,9 millones de espectadores.



 **La Razón**, 09/07/2019, pág: 62

 **El Correo Bizkaia**, 09/07/2019, pág: 51

 @ **FormulaTV**, 08/07/2019

@ FormulaTV, 08/07/2019

@ BLUPER.ELESPANOL.COM, 08/07/2019

Los Lobos se despiden de "¡Boom!" con el mayor premio de la televisión

Tras dos años casi ininterrumpidos en el programa de Antena 3 "Boom", los cuatro concursantes que integraban 'Los Lobos', por fin, han conseguido el ansiado bote del programa, que es el mayor premio que se ha dado en un concurso de televisión. Manu, Erundino, Valentín y Alberto lograron llevarse a casa los 4.130.000 euros del bote que sumado a lo conseguido en los 505 programas en los que han participado hace un total de 6.689.700 euros.



📰 **El País**, 09/07/2019, pág: 46

📰 **ABC**, 09/07/2019, pág: 70

📰 **La Razón**, 09/07/2019, pág: 62

📰 **La Vanguardia Vivir**, 09/07/2019, pág: 11

📰 **El Correo Bizkaia**, 09/07/2019, pág: 68

📰 **El Diario Montañés**, 09/07/2019, pág: 76

📰 **El Diario Vasco**, 09/07/2019, pág: 82

📰 **El Norte de Castilla**, 09/07/2019, pág: 52

📰 **Sur**, 09/07/2019, pág: 60

📰 **Hoy Diario de Extremadura**, 09/07/2019, pág: 52

📰 **La Rioja**, 09/07/2019, pág: 50

📰 **Las Provincias**, 09/07/2019, pág: 60

@ **BLUPER.ELESPANOL.COM**, 09/07/2019

@ **NACÍÓ DIGITAL**, 09/07/2019

@ **PR NOTICIAS**, 09/07/2019

@ **FormulaTV**, 08/07/2019

@ **LAINFORMACION.COM**, 08/07/2019

@ **ELINDEPENDIENTE.COM**, 08/07/2019

@ **ELNACIONAL.CAT**, 08/07/2019

@ **HOLA!**, 08/07/2019

📺 **ANTENA 3 - ANTENA 3 NOTICIAS DE LA MAÑANA**, 09/07/2019, 07:20:46 (00:40)

📺 **ANTENA 3 - NOTICIAS 1**, 08/07/2019, 15:34:05 (00:19)

📺 **ANTENA 3 - NOTICIAS 2**, 08/07/2019, 21:35:07 (00:30)

📺 **ANTENA 3 - ANTENA 3 NOTICIAS DE LA MAÑANA**, 08/07/2019, 08:27:25 (00:27)


📺 **LA SEXTA - LA SEXTA NOTICIAS 2º EDICION**, 08/07/2019, 20:42:21 (00:20)

📺 **Onda Cero - LA BRUJULA (TERTULIA)**, 08/07/2019, 23:19:00 (00:52)

"Stranger Things" crece con más acción, frescura y oscuridad

Netflix ha informado en su perfil oficial de Twitter que la tercera temporada de la serie "Stranger Things" ha batido el récord de audiencia de un estreno en esta plataforma digital, con 40,7 millones de cuentas que han visto ya la tercera temporada de la serie desde que se estrenó el 4 de julio. Una nueva entrega que crece con sus personajes y continúa con esos guiños nostálgicos a la cultura pop de la época y la ficción, que la han convertido en una de las producciones televisivas más populares de los últimos años.



 **ABC**, 09/07/2019, pág: 68

 **@ ELDIARIO.ES**, 09/07/2019

"Comando al sol" y la otra cara del verano


Vuelve 'Comando al sol', el programa de reportajes veraniegos que será emitido en la 1 de Televisión Española. El primer episodio de reportajes tendrán como destinos turísticos la cara B de Mallorca, el lado menos conocido de los lugares más visitados y turísticos de España; y Sanlúcar.




 **El Correo Bizkaia**, 09/07/2019, pág: 69

 **El Diario Montañés**, 09/07/2019, pág: 77

 **El Norte de Castilla**, 09/07/2019, pág: 53

 **Sur**, 09/07/2019, pág: 61

 **La Rioja**, 09/07/2019, pág: 51

 **Las Provincias**, 09/07/2019, pág: 61

"Merlí" va la universidad con el spin-off de la serie

Merlí: Sapere Aude ("Atrévete a saber") se estrenará en otoño en Movistar+ y por TV3 en 2020. El spin-off de la reconocida serie catalana, contará con ocho capítulos de 50 minutos de duración cada uno y que girarán en torno al personaje de Pol (Carlos Cuevas) en la universidad. La serie será grabada y emitida íntegramente en catalán.




 **El País Cataluña**, 09/07/2019, pág: 8

La revolucionaria apuesta por el ocio en la TV de Irak

Irak, un país donde la política y la religión ocupan la mayoría de la franja horaria televisiva, se alza una nueva forma de entretenimiento, una nueva y revolucionaria televisión en el país: Babylon TV. Salwan Zaito, director ejecutivo de Babylon Media Group, el conglomerado que lanzó la cadena el pasado noviembre, afirmaba que «nuestro objetivo son los jóvenes de entre 15 y 35 años. Queremos invertir en ocio y educación»,




 **El Mundo**, 09/07/2019, pág: 28

"Fuera de serie" celebra sus veinte años

La revista de Unidad Editorial, "Fuera de Serie", celebra sus veinte años y lo hizo anoche con una fiesta en el Museo Arqueológico Nacional en Madrid. Los invitados pudieron disfrutar de una visita privada al museo y degustar un cóctel en la explanada de la entrada principal. Ivan Martínez- Cubells, director de la revista, en compañía de Nicola Speroni, director general de Unidad Editorial; Aurelio Fernández, director general de Publicaciones; y Jesús Zaballa, director general de Publicidad, recibieron a los más de 400 invitados que acudieron al evento.




 **El Mundo**, 09/07/2019, pág: 29

El "Wall Street Journal" cumple 130 años

El periódico estadounidense "The Wall Street Journal" celebra 130 años de tirada. El diario de pago de mayor circulación en Estados Unidos publicó su primera edición el 8 de julio de 1889 y hasta la fecha cuenta con 2,6 millones de suscriptores. Coincidiendo con el mandato de Trump, el WSJ ha pasado por una transformación digital mayor uso de datos, modernización de su liderazgo y nuevas iniciativas en contratación y preparación de periodistas.



 **Deia**, 09/07/2019, pág: 48-49

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a erodriguez@colpublirp.com