



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 09/08/2019



SECTOR COMUNICACIÓN

Vodafone ofrece fibra, 5G, Netflix, Amazon Prime y HBO por 75 euros al mes

Con el objetivo de contrarrestar las promociones ligadas al fútbol lanzadas por Telefónica y Orange en los últimos días e impulsar su negocio, Vodafone centra su apuesta en el cine y las series. Por ello, a partir del próximo lunes, ofrecerá la tarifa Vodafone One Ilimitada Súper con las series y el cine por 74,99 euros al mes. Asimismo, los clientes podrán elegir a coste cero entre el pack Cinefans, con Filmin, Movistar Estrenos y canales especialistas en cine, como TCM, Somos, Dark o Canal Hollywood, o un año de Netflix con acceso a todos su catálogo con dos pantallas simultáneas.



- Expansión**, 09/08/2019, pág: 6
- El Economista**, 09/08/2019, pág: 1,17
- Cinco Días**, 09/08/2019, pág: 12

Comscore recibe la primera certificación de la visualización web móvil

Campaign Essentials de Comscore es el primer producto en recibir la certificación ABC de la visualización web móvil, en la que se incluye tanto la visualización como el vídeo. Campaign Essentials es una solución integral de validación de anuncios y audiencias que ofrece información en tiempo real para mejorar el rendimiento de las campañas publicitarias en dispositivos móviles, de vídeo y de visualización. Para auditarla de forma correcta, ABC ha comprobado que funciona en varios comportamientos específicos de los móviles.





- @ **EUROPA PRESS**, 08/08/2019
- @ **BOLSAMANIA**, 08/08/2019


Netflix ficha a Benioff y Weiss, los creadores de "Juego de tronos"

Los creadores de "Juego de tronos", David Benioff y D.B. Weiss, han sido contratados por Netflix. Los guionistas han suscrito un acuerdo global para desarrollar nuevas producciones audiovisuales en la plataforma. A pesar de que los detalles no han trascendido, Hollywood Reporter señala que la operación podría ascender a 178 millones de euros. "Son una fuerza creativa y han deslumbrado al público de todo el mundo con su narración épica. Estamos deseando ver lo que pueden aportarnos con su imaginación", ha subrayado Ted Sarandos, director de contenidos de Netflix.



 **El País**, 09/08/2019, pág: 42


 **ABC**, 09/08/2019, pág: 70

 **El Diario Vasco**, 09/08/2019, pág: 42

Los Emmy 2019, otra gala de premios sin presentadores

El próximo 22 de septiembre, Fox emitirá la 71 edición de los Emmy sin maestro de ceremonias. "Si tienes un presentador y un número de apertura, eso son quince minutos que no puedes usar para homenajear a los programas y las series", ha señalado Charlie Collier, consejero delegado de Fox Entertainment. "Juego de Tronos" parte como favorita para los Emmy de 2019 con 32 nominaciones, seguida de "La maravillosa Sra. Maisel", que cuenta con 20 candidaturas, y "Chernobyl", que consiguió 19.



 **ABC**, 09/08/2019, pág: 69


"Las chicas del cable" regresa con su temporada más "política"


Netflix estrena la cuarta temporada de "Las chicas del cable". La nueva entrega de la ficción de Bambú Producciones, creada por Ramón Campos y Gema. R Neira, arranca en septiembre de 1931, un año después de la explosión en la compañía telefónica. Se trata de un periodo histórico marcado por el fin de la monarquía y la llegada de la República, que provocará que las protagonistas vivan nuevas historias aún más relacionadas con su lucha por la igualdad, los derechos y las libertades. Nadia de Santiago, Maggie Civantos, Blanca Suárez y Ana Fernández forman parte del reparto.



 **La Vanguardia Vivir**, 09/08/2019, pág: 11

 **El Periódico de Catalunya**, 09/08/2019, pág: 49

 **ABC**, 09/08/2019, pág: 70

 **La Razón**, 09/08/2019, pág: 62

"El juego de los anillos" se estrena como líder y "The Rookie" firma mínimo

El estreno el pasado miércoles de "El juego de los anillos" ha permitido a Antena 3 liderar el prime time de ese día, al anotar 1.606.000 espectadores y un 13,9% de cuota de pantalla, según datos de Kantar Media. Por su parte, Mediaset registró un mínimo con "The Rookie", que fue seguida por 1.032.000 fieles y un 9,4% de share. Por su parte, "Lazos de sangre", en La 1, alcanzó un 11,3% de cuota de pantalla y 1.372.000 espectadores.



 @ BLUPER.ELESPANOL.COM, 08/08/2019

El mes de los refritos

Con la llegada de agosto, las cadenas de televisión vuelven a tirar de archivo de series y programas para rellenar las horas de este mes de bajo consumo televisivo. Uno de los clásicos es la serie "Verano azul" de TVE. Otro de los duelos que está viviendo la nostalgia en televisión es en la franja denominada 'access' es con los espacios "Viaje al centro de la tele" de La 1 y "Toma Salami" de Telecinco. Ambos espacios recuperan imágenes de archivo de sus respectivas cadenas. Los dos compiten con las reposiciones de "El hormiguero".



 **El Diario Vasco**, 09/08/2019, pág: 74

 **Las Provincias**, 09/08/2019, pág: 52

De Las Vegas a Brasil

La plataforma audiovisual Netflix lanza dos nuevos estrenos este verano. Por un lado, estrena la tercera temporada de "Glow". La ficción está protagonizada por la actriz Geena Davis, y su argumento se sitúa en la década de los años 80 tratando de reflejar el mundo de la lucha libre femenina en esos años. El otro estreno es "Sintonía", que narra la vida de tres jóvenes de la misma favela de Sao Paulo, que luchan por perseguir sus sueños.



 **El Periódico de Catalunya**, 09/08/2019, pág: 54

PUBLICIDAD

Multan a Mediaset por publicidad encubierta

Mediaset ha sido sancionada por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) con 376.504 euros por vulnerar la Ley General de la Comunicación Audiovisual por emisión de publicidad encubierta. En concreto, se le acusa de "emitir, sin identificación, publicidad que pudiera ser calificada como encubierta de una revista" (Lecturas), durante la emisión el pasado día 23 de enero de "Sálvame". El pasado viernes recibió otra sanción de 365.301 euros por autopromoción, mensajes publicitarios y televenta, y otra más el martes, de 277.890 euros, por 'product placement' en "Viva la vida" y "First Dates".



-  **El Economista**, 09/08/2019, pág: 17
-  **Cinco Días**, 09/08/2019, pág: 15
-  **La Voz de Galicia**, 09/08/2019, pág: 49
-  **El Correo Bizkaia**, 09/08/2019, pág: 69
-  **El Diario Vasco**, 09/08/2019, pág: 75
-  **Diario de Navarra**, 09/08/2019, pág: 69
-  **El Norte de Castilla**, 09/08/2019, pág: 61
-  **Ara Estiu**, 09/08/2019, pág: 18
-  **Última Hora**, 09/08/2019, pág: 6
-  **Diario de Cádiz**, 09/08/2019, pág: 61
-  **@ ECONOMIADIGITAL.ES**, 08/08/2019

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició a erodriguez@colpublirp.com