



Col·legi de Publicitaris i  
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 09/09/2019



## SECTOR COMUNICACIÓN

### Vocento compra las agencias Tango y Pro Comunicación Integral Diversificación

Vocento ha anunciado la adquisición de Tango Comunicación Estratégica y Pro Comunicación Integral, dos agencias de comunicación que operan en Madrid y Barcelona. Esta operación se enmarca en la estrategia de diversificación del grupo en áreas diferentes al negocio tradicional de prensa. Además, refleja el compromiso que Vocento adquirió con sus inversores en el Investors Day, potenciando el área de servicios de marketing, estrategia digital y generación de contenidos, ejecución de campañas y eventos para marcas, en la que el grupo opera desde 2017 a través de Factor Moka.



**ABC**, 07/09/2019, pág: 32

**Expansión**, 07/09/2019, pág: 14

**El Diario Vasco**, 07/09/2019, pág: 40

### Los trabajadores de Torrespaña (TVE) aprueban volver a los «Viernes Negros»

Tras el nombramiento de Enric Hernández como director de Información y Actualidad de RTVE, la asamblea de trabajadores de los Informativos de TVE en Torrespaña ha aprobado volver a las protestas de los "Viernes Negros" en contra de esta figura, que se sitúa por encima de la dirección de informativos, liderada por Begoña Alegría. "El nombramiento de Enric Hernández ha desatado una guerra fratricida entre las dos izquierdas por el control de los informativos ante una inminente campaña electoral", denuncia la Plataforma por una RTVE Libre.



**ABC**, 07/09/2019, pág: 86

**El Nuevo Lunes**, 09/09/2019, pág: 31

**@ ABC**, 07/09/2019

### RTVE ya prepara el debate electoral de noviembre

RTVE ha licitado varios contratos para preparar el debate electoral del 10 de noviembre. El contrato más explícito se refiere a la "Implantación decorado elecciones generales noviembre de 2019", que tiene como propósito la construcción de los espacios que albergarán los debates y los programas especiales que emitirá RTVE en el desarrollo de la campaña y cuyo importe de licitación es de 48.400 euros. Además, ha sacado a licitación el alquiler de las luces de los decorados del 10-N por valor de 92.000 euros. Desde RTVE aseguran que la oferta la han lanzado ya que cuentan con menos margen de maniobra que otras cadenas privadas.



**La Razón**, 08/09/2019, pág: 13

---

## Mediaset se dispara en Bolsa tras absorber la filial española

La fusión entre las sociedades Mediaset Italia y Mediaset España ha sido un éxito, a pesar de los impedimentos que la francesa Vivendi ha puesto a dicha operación, contando con el 78% de los votos de los accionistas, se consiguió crear un nuevo holding, con sede en Holanda, que seguirá cotizando en la Bolsa española e Italia. Esta fusión ha impulsado al nuevo valor en el parqué español situándolo como uno de los mejores del Ibex-35. Situándose el pasado jueves entre los valores que consiguieron terminar en positivo con una revalorización del 4%, y un valor por acción de 6,2 euros.



**El Nuevo Lunes**, 09/09/2019, pág: 15

**El Nuevo Lunes**, 09/09/2019, pág: 18

---

## Trece redobla su apuesta informativa

Trece comienza una nueva temporada dando mayor importancia al apartado informativo. Ana Samboal presentará junto a Raquel Caldas de lunes a viernes a las 13:40 horas "La lupa de la mañana". El espacio contará con la participación de algunos de los principales comunicadores de COPE como Pilar Cisneros, Fernando de Haro y Pilar García Muñiz. Por su parte, el debate nocturno "El cascabel", dirigido por Antonio Jiménez, amplía su horario desde las 22:00 horas hasta las 00:30 horas, donde se analizará la actualidad del día de lunes a jueves. Además, "Trece al día" estrena dos secciones. Se incluye una entrevista a Antonio Jiménez.



**ABC**, 09/09/2019, pág: 75

**ABC**, 09/09/2019, pág: 4

**El Correo Bizkaia**, 09/09/2019, pág: 53

**La Verdad de Murcia**, 09/09/2019, pág: 45

**El Diario Montañés**, 09/09/2019, pág: 61

---

## La reivindicativa respuesta de Telemadrid a Isabel Díaz Ayuso

Tras las polémicas declaraciones que la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, realizaba el pasado lunes en la cadena de radio 'Es Radio' al asegurar que no descarta un cierre de la cadena autonómica si las cuentas no cuadran, Telemadrid ha respondido a través de una reivindicativa promo: "Esenciales para informarte, sin filtros interesados, 100% servicio público"



 @ LA VANGUARDIA, 06/09/2019

---

## El PSPV afirma que las cifras de audiencia estivales de À Punt "demuestran que la sociedad demandaba un medio público"

Mercedes Caballero, diputada y portavoz de la Comisión de Medios Audiovisuales, ha calificado de positiva la audiencia que "À Punt Mèdia" ha conseguido alcanzar a lo largo del periodo estival. Caballero ha felicitado a los trabajadores de la cadena a través de un comunicado por los datos de audiencia conseguidos. Durante los meses de julio y agosto alcanzó una cuota del 2,4%, llegando al 48% de la población de la Comunidad Valenciana y con una media de cobertura diaria del 9% de la población.



 @ 20MINUTOS.ES, 06/09/2019


 @ EUROPA PRESS, 06/09/2019

---

## Antonio Checa: «El pluralismo en los medios públicos es una realidad que se aplica de forma razonable»

Entrevista a Antonio Checa, presidente del Consejo Audiovisual de Andalucía. Destaca la experiencia y el consenso del nuevo consejo y se marca como objetivos la difusión de su labor y la defensa del idioma español. "El concepto audiovisual ha cambiado radicalmente, ahora la hegemonía está en las nuevas tecnologías, en los móviles, Internet y redes sociales. Hay que volcarse en esta materia porque ahí es donde circula ya casi toda la información", asegura el directivo del CAA. Asimismo, destaca que "la especularidad informativa en los sucesos es preocupante".



 Sur, 09/09/2019, pág: 18

---

## Múltiples llamadas a la responsabilidad de los medios en el juicio de Gabriel

El CAA ha promovido un "pacto ético", que ha sido suscrito por once entidades, para la cobertura informativa del juicio por la muerte de Gabriel Cruz, una iniciativa en respuesta a la solicitud de medida de los padres del niño, Patricia y Ángel. Antonio Checa, presidente del CAA, ha afirmado que fue la madre de Gabriel quien se dirigió a él para que se llevara a cabo una llamada a los profesionales de la información para evitar "excesos" como los producidos durante la cobertura de la búsqueda de Gabriel y la detención e interrogatorio de Ana Julia Quezada, autora confesa de la muerte de Gabriel Cruz.



 @ HUFFINGTONPOST.ES, 09/09/2019

 @ EXTRADIGITAL.ES, 09/09/2019

 @ ELCONFIDENCIAL.COM, 08/09/2019

 @ ELDIARIO.ES, 08/09/2019

 @ COPE, 08/09/2019

 @ LA VANGUARDIA, 06/09/2019

 @ 20MINUTOS.ES, 06/09/2019

 @ EUROPA PRESS, 06/09/2019


 @ YAHOO ES NEWS, 06/09/2019

---

## El contenido editorial digital facturará este año 517 millones

Este año los ingresos del mercado de los contenidos editoriales digitales en España alcanzarán los 517 millones de euros, un 14% de la facturación total del sector en toda Europa. Según Telecoming, la facturación del mercado editorial digital en España ascenderá a 746 millones de euros en 2023. Además, los ingresos del sector ePublishing en nuestro país supondrán este año el 12% de la facturación total de contenidos digitales, cuatro puntos por encima de la media europea (8%).



 **El Economista**, 09/09/2019, pág: 18

---

## Prensa Ibérica conforma un nuevo equipo directivo en EL PERIÓDICO

Félix Noguera será nombrado nuevo gerente general de 'El Periódico de Catalunya', conformando así una nueva estructura directiva para el medio catalán que fue absorbido por el grupo Prensa Ibérica tras la adquisición del Grupo Zeta. Noguera, actual director general de Gestión de Prensa ibérica en Catalunya, tiene como objetivo reforzar el prestigio del diario como referente del periodismo independiente y de calidad.



 **El Periódico de Catalunya**, 08/09/2019, pág: 30

 **@ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA**, 07/09/2019

 **@ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA**, 06/09/2019


 **@ ELPERIODICO.CAT**, 06/09/2019

---

## Verónica Sanz: “La repetición de las elecciones no es una buena noticia, pero va a ser una noticia que vamos a dar; ojalá me equivoque”

Entrevista a Verónica Sanz, copresentadora de "La Sexta Noche". El espacio, tras la salida de Andrea Roperó, que se ha incorporado a "El intermedio", contará también con Lorena Berdún, que conducirá una sección de sexo. Por su parte, Javier Peña pondrá ante los fogones a algunos de los invitados del espacio en "Peña que cocina". "Decir si quiero a La Sexta no me costó nada. Si me costó decir: Me voy del proyecto de Buenos días, Madrid. Lo que me ofrecían me apetecía mucho, me apetecía como cadena, como proyecto, como programa...", asegura la presentadora.



 **Deia**, 07/09/2019, pág: 54-55

---

## Iñaki López "Despedirte de tu compañera cuesta. Pero la veo en casa"

Entrevista a Iñaki López que conducirá una nueva temporada de 'La Sexta Noche', sin la colaboración de su compañera Andrea Roperó, tras siete años trabajando juntos. El programa estrena nuevas secciones, y nuevos fichajes como los de Lorena Berdú, que llevará a cabo un consultorio de xeo, o el rey del pollo frito, Ramoncín.



 **Teletodo Bcn (TTD)**, 07/09/2019, pág: 7

---

## Andrea Roperó "Se equivoca quien quiera coartar el periodismo valiente"

Entrevista a Andrea Roperó, que deja "La Sexta Noche" para comenzar una nueva etapa en "El Intermedio". "Voy a hacer reportajes y entrevistas políticas en la calle, pero luego tengo la parte de plató con Wyoming y con Sandra Sabatés. Con lo cual tengo las dos casas. Y va a ser muy divertido", asegura la entrevistada. Asimismo subraya, "el periodismo es así: no eliges cuando salen las noticias, sino que llegan y hay que estar ahí para cubrirlas. Pero ahora no voy a trabajar los sábados, algo que agradezco".




 **Teletodo Bcn (TTD)**, 07/09/2019, pág: 4-6


---

## Las «reinas» de las mañanas vuelven a sus magacines

María Casado comenzó el pasado lunes su cuarta temporada al frente de "La mañana" de La 1. El espacio se emite ahora desde el renovado Estudio 1 de Prado del Rey, con un nuevo decorado y línea gráfica. El magacín de La 1 ha reforzado su apuesta por la investigación y hará un seguimiento especial de los casos de personas desaparecidas. Además, hoy vuelve a Telecinco Ana Rosa Quintana, que comienza el nuevo curso televisivo entrevistando a Cristina Cifuentes. Por su parte, Susanna Griso estrena escenario en "Espejo Público".



 **ABC**, 09/09/2019, pág: 76

 **Diario de Cádiz**, 09/09/2019, pág: 45

 **@ ELCONFIDENCIAL.COM**, 06/09/2019

 **@ YAHOO ES NEWS**, 06/09/2019

 **@ ELESPANOL.COM**, 08/09/2019

 **@ ELDIARIO.ES**, 06/09/2019

 **@ COPE**, 06/09/2019

 **@ FARO DE VIGO**, 06/09/2019

 **@ EL PERIÓDICO DE ARAGÓN**, 07/09/2019


 **Cadena Cope - HERRERA EN COPE (MAGAZINE)**, 06/09/2019, 11:12:03 (07:14)

---

**Canal Sur Radio emitirá cada día 22 horas en directo**

Canal Sur ha comenzado la nueva temporada con grandes cambios en su parrilla. Entre las voces conocidas por los oyentes destaca Jesús Vigorra, que se encargará de "La mañana de Andalucía", junto a Nuria Durán. Las tardes serán de Mariló Maldonado, que conducirá su programa desde Málaga: "La tarde con Mariló Maldonado", que se emite de lunes a viernes entre las 15:00 y las 18:00 horas. Además, la productora Secuoya se encargará de realizar 60 programas de 180 minutos que se emitirán de lunes a viernes entre las 11:00 y las 14:00 horas.



 **ABC Sevilla**, 07/09/2019, pág: 37

---

## Antena 3 lideró la franja de la Tarde (14%) con 'Una cuestión de confianza', que fue líder absoluta con 1.631.000 espectadores (15,4%)

Este domingo la cadena de Atresmedia, Antena 3, conseguía ser líder de la franja de la Tarde con un 14% de share, con el estreno de 'Una cuestión de confianza' en el Multicine, convirtiéndose en la emisión más vista por 1.631.000 espectadores (15,4%). El Peliculón de Antena 3, 'Palmeras en la Niebla', registró un 12,4% de share, con más de 1,4 millones de espectadores, liderando la franja en las cadenas privadas. Nova lideró el Prime Time (3,4%) y el Late Night (4,4%) temáticos.



 @ **ANTENA 3 NOTICIAS**, 09/09/2019

 @ **ANTENA 3 NOTICIAS**, 06/09/2019


---

## La 1 estrena "Malaka", un 'thriller' ambientado en Málaga

La 1 de Televisión Española estrena temporada de ficción con una nueva serie que llega hoy con un doble episodio: 'Malaka'. Sus creadores Daniel Corpas y Samuel Pinazo, con la colaboración de Javier Olivares, asumen el riesgo de adentrarse en una de las zonas más conflictivas de la Costa del Sol, donde llevarán a cabo la investigación del asesinato de la hija de un empresario local. Vicente Romero, interpretará a un Joaquín Romero, expolicía que trabaja como detective privado. Cierran el círculo protagonista Salva Reina, el agente Darío Arjona y Maggie Civantos, como la inspectora de élite Blanca Gámez.




 **La Vanguardia Vivir**, 09/09/2019, pág: 11


 **ABC**, 08/09/2019, pág: 92-93

 **El Correo Bizkaia**, 09/09/2019, pág: 52

 **La Verdad de Murcia**, 09/09/2019, pág: 44

 **Ara**, 09/09/2019, pág: 36

 **El Diario Montañés**, 09/09/2019, pág: 60


 **Sur**, 09/09/2019, pág: 1,34


---

## El FesTVal hace aullar a Vitoria en su clausura

Ayer se clausuraba la XI edición del Festival de Televisión de Vitoria, FestVal, con una gala en la que se entregaron diferentes galardones a los distintos periodistas, presentadores, series y programas del año. El maestro de ceremonias fue el presentador de ETB Ion Aramendi. Durante la gala se entregaron los premios Joan Ramón Mainat, como homenaje a distintos profesionales del sector como Ana Blanco (presentadora del Telediario de TVE), Juan y Medio (presentador de las tardes de Canal Sur), Juanma Bonet (presentador de Boom) y Jon Sistiaga (responsable de Tabú y Jon&Joe).



 **El País**, 07/09/2019, pág: 46

 **ABC**, 08/09/2019, pág: 94

 **El Correo Bizkaia**, 08/09/2019, pág: 60

 **Radio Euskadi - KULTURA.EUS**, 06/09/2019, 13:57:51 (00:15)




## PUBLICIDAD

### Especialistas piden impuestos para las bebidas azucaradas y limitar su publicidad

Diez expertos en salud bucodental han reafirmado el pésimo estado dentario de la sociedad a través de un artículo publicado en The Lancet, y exigen combatir la situación aplicando fuertes medidas a la industria alimentaria, en especial al consumo del azúcar. Para ello han solicitado una regulación más estricta en la publicidad y promoción de alimentos y bebidas azucaradas. La Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas considera que la tasa no es una medida eficaz porque no cambia los hábitos de consumo del ciudadano.



 **El País**, 09/09/2019, pág: 22-23

Copyright Kantar Media, S.A.

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició a [erodriguez@colpublirp.com](mailto:erodriguez@colpublirp.com)