



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 10/06/2019



SECTOR COMUNICACIÓN

Mediaset italia se fusionara con su filial española y trasladara el nuevo grupo a Holanda

Apenas diez días después de irrumpir en el capital del gigante alemán ProSiebenSat con la compra de un 9,6%, la compañía controlada por Fininvest ha acordado fusionar sus negocios en Italia y en España en un nuevo hóliding, bautizado como MediaforEurope (MFE), que tendrá su sede social en Holanda, aunque seguirá cotizando en Madrid y en Milán, y desde el que quiere plantar cara a los nuevos gigantes globales del sector como Netflix, HBO y Amazon Prime. La operación se someterá a las juntas de Mediaset y Mediaset España el 4 de septiembre.



-  **El País**, 08/06/2019, pág: 55
-  **El Mundo**, 08/06/2019, pág: 42
-  **ABC**, 08/06/2019, pág: 86
-  **Expansión**, 08/06/2019, pág: 1,6
-  **Cinco Días**, 08/06/2019, pág: 1,3
-  **Cinco Días**, 10/06/2019, pág: 4
-  **El Economista**, 08/06/2019, pág: 1,12
-  **El Periódico de Catalunya**, 08/06/2019, pág: 26
-  **Deia 5 Días**, 08/06/2019, pág: 1,3
-  **@ EL PAIS**, 10/06/2019
-  **@ MSN ESPAÑA**, 10/06/2019

Adiós a Chicho, el inventor de la televisión en España

Chicho Ibáñez Serrador falleció el pasado viernes a los 83 años de edad. Hijo de actores Chicho triunfó en cada uno de los terrenos que pisó. Las terroríficas Historias para no dormir y el concurso "Un, dos, tres... responde otra vez" le consagraron como el mayor creador de contenidos de televisión. De su mente nacieron programas como "Waku Waku", "Hablemos de sexo" el "El semáforo". "No he sido un privilegiado, he sido una máquina de trabajar muy crítico con lo que he hecho. A Dios gracias, he filtrado mucho. Eso ha sido importante primero, porque pude pulir lo que hice; segundo, porque en lo que dejas de hacer está siempre el futuro", afirmada Serrador.




-  **El País**, 08/06/2019, pág: 1,30-31
-  **El Mundo**, 08/06/2019, pág: 1,25-26
-  **ABC**, 08/06/2019, pág: 2,44-47
-  **La Vanguardia**, 08/06/2019, pág: 1,38-39
-  **El Periódico de Catalunya**, 08/06/2019, pág: 1-3
-  **El Periódico de Catalunya**, 09/06/2019, pág: 60
-  **Diario de Navarra**, 09/06/2019, pág: 81
-  **El Correo Bizkaia**, 09/06/2019, pág: 63
-  **Heraldo de Aragón**, 09/06/2019, pág: 69
-  **La Verdad de Murcia**, 09/06/2019, pág: 63
-  **Sur**, 09/06/2019, pág: 53
-  **Levante el Mercantil Valenciano**, 09/06/2019, pág: 65
-  **TVE1 - TELEDIARIO 1**, 08/06/2019, 15:27:31 (04:41)
-  **LA SEXTA - LA SEXTA NOTICIAS 2º EDICION**, 08/06/2019, 20:42:14 (02:11)
-  **CUATRO - CUATRO AL DIA FIN DE SEMANA**, 08/06/2019, 14:34:06 (02:42)
-  **TELEMADRID - TELENOTICIAS 2**, 07/06/2019, 21:01:39 (01:35)
-  **Cadena Cope - MEDIODIA COPE INFORMATIVO**, 08/06/2019, 14:41:22 (04:23)
-  **Onda Cero - AQUI EN LA ONDA MADRID**, 07/06/2019, 19:52:39 (00:17)

El Grupo Prisa refuerza su equipo directivo y financiero

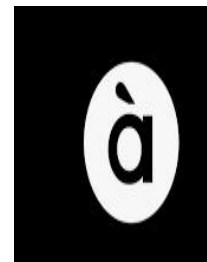
La compañía ha creado el departamento de Control de Riesgos y Control de Gestión que estará dirigido por Jorge Bujía. Además, Carlos Millán se incorpora al frente de la Dirección de Operaciones Corporativas y Análisis Financiero, dentro del equipo de Guillermo de Juanes, director general financiero de Prisa. Por otro lado, Lourdes Fernández de la Riva se suma al área de Recursos Humanos como directora de Desarrollo Directivo y Organización.



-  **El País**, 08/06/2019, pág: 55

Un año de À Punt bajo el foco y a la espera del examen

Mañana se cumple un año desde que la radiotelevisión valenciana se pusiera en marcha tras cinco años en negro. Por el momento, las audiencias demuestran que la parrilla no ha logrado cautivar a los espectadores y los datos revelan que las máximas cuotas se han limitado a momentos festivos, como las Fallas en marzo o acontecimientos extraordinarios como el período de lluvias en el mes de octubre. Las productoras están a la gresca tras conocer la programación de verano de la cadena, que recorta sustancialmente la inversión en contenidos externos.



Levante el Mercantil Valenciano, 09/06/2019, pág: 1-3

Planeta Ana Rosa

El programa presentado por Ana Rosa en Telecinco acaba de cerrar la temporada en el primer puesto con un 19% de cuota de pantalla y 618.000 espectadores, seguido del espacio de Susanna Griso "Espejo Público" (13,7% de share y 418.000 seguidores) y el de María Casado "Las mañanas" en La 1 de TVE con un 7,9% de cuota de pantalla y 256.000 personas. A estos tres espacios, hay que sumar el programa de Antonio García Ferreras "Al Rojo Vivo" que logra un 15,6% de share y 917.0000 seguidores. Su seguimiento minuto a minuto de la actualidad política y económica, las conexiones en directo, el análisis de sus contertulios y los especiales, ofrecen a la audiencia la información más completa y plural.



El País, 09/06/2019, pág: 58

La Razón, 09/06/2019, pág: 77

Guerra abierta entre Telecinco y Antena 3: ¿Quién dice la verdad?

Tanto Telecinco como Antena 3 han lanzado anuncios destacando las audiencias del mes de mayo, se conoce como los spots de promociones. Según Kantar Media, Mediaset lideró el mes con un 15,4% de cuota de pantalla mientras que Antena 3 se anotaba un 11,5% de share. En la noche del pasado jueves, Mediaset emitió una promo donde se destacaban los buenos datos de espacios como "Sálvame", "Supervivientes" o "Informativos Telecinco 21:00 horas", dejando claro que Mediaset tiene más audiencia que Atresmedia. Por su parte, el spot de Atresmedia ha comparado a LaSexta con Cuatro.



@ ELDIARIO.ES, 10/06/2019

@ HUFFINGTONPOST.ES, 09/06/2019

@ YAHOO ES NEWS, 09/06/2019

@ EL MUNDO DEPORTIVO, 07/06/2019

@ ELTELEVISERO.COM, 06/06/2019

Televisión y redes sociales: ¿Qué es lo más comentado?

El auge de las redes sociales ha supuesto un antes y un después a la hora de consumir televisión. Por eso raro es el programa o serie que en la zona superior izquierda de la pantalla no aparezca el HT propuesto para que los espectadores dejen sus impresiones por las Redes. Kantar Media ha publicado un estudio de los programas y series que más comentarios han generado a lo largo del pasado año. La 1 de TVE encabeza el ranking con 41.359.595 tuits seguida de Telecinco con 33.028.922, LaSexta (10.579.556), Antena 3 (7.293.574) y TV3 (5.510.698).



@ ELTELEVISERO.COM, 08/06/2019

Empresarios y profesionales del sector audiovisual exigen al menos 20 millones para 7TV

La Asociación de Empresarios de Producción Audiovisual (Apromur), la de Profesionales de Radio y Televisión (ARTV) y el Colegio Profesional de Periodistas de la Región de Murcia han anunciado que presentarán sendas alegaciones a ese estudio de viabilidad porque consideran que "se queda muy corto" en cuanto a su valoración económica. Ese estudio ha sido encargado por la Comunidad Autónoma a una auditora independiente como paso previo imprescindible para sacar de nuevo a concurso la gestión de la televisión pública, cuyo actual contrato vence el próximo 30 de abril de 2020.



La Verdad de Murcia, 08/06/2019, pág: 5

El "efecto Pantoja": ¿Mejora "Supervivientes" su audiencia con respecto a otros años?

Tras el éxito de 2008, que cerró con un 20% de audiencia media, Mediaset apostó fuerte por la presente edición de "Supervivientes" anunciando la participación en el concurso de Isabel Pantoja. El estreno del programa el pasado 25 de abril fue visto por 4.164.000 personas y se anotó un 36,5% de cuota de pantalla. El momento culmen tuvo lugar con el lanzamiento de la cantante desde el helicóptero con un 46,2% de share. Según el profesor de Sociología de la UOC, Francec Núñez, Isabel Pantoja triunfa "sin ser un modelo moral, sino porque es un modelo ideal, imaginario, porque su vida cotidiana y su vertiente más moral no son las que prevalecen. Sólo juzgamos a los demás cuando nos relacionamos con ellos directamente".



La Vanguardia, 09/06/2019, pág: 34-35








@ ABC, 08/06/2019

@ ABCDESEVILLA.ES, 08/06/2019

TVE prepara "Hoy no, mañana", formato dirigido por José Mota y presentado por Santiago Segura

Se trata de una producción de RTVE en colaboración con Nueva Línea, que presentará Santiago Segura en La 1 de TVE. El espacio "mostrará al espectador una singular, disparatada y divertida visión del mundo de hoy". El equipo está formado por imitadores como Raúl Pérez, Javier Quero, Federico de Juan, Max Mariages y Leticia López, entre otros, "capaces de encarnar a todos los personajes conocidos de España e incluso de otras partes del mundo". Entre los monolugistas destacan Comandante Lara, Mago More, Agustín Durán y Marta González de Vega.






-  **La Verdad de Murcia**, 10/06/2019, pág: 49
-  **El Diario Montañés**, 10/06/2019, pág: 77
-  **El Norte de Castilla**, 10/06/2019, pág: 69
-  **Las Provincias**, 10/06/2019, pág: 69
-  **Sur**, 10/06/2019, pág: 61
-  **ABC**, 09/06/2019, pág: 94
-  **Levante el Mercantil Valenciano**, 08/06/2019, pág: 61

Otro proyecto para los "Gigantes" de Movistar

'Gigantes' continuará en Movistar con una nueva serie original, que se rodará en el último cuatrimestre de 2019. La ficción, ambientada en el Cádiz del siglo XIX, abordará la historia de unos bandoleros. La obra está dirigida por Enrique Urbizu y escrita por Miguel Barros y Michel Gaztambide. "Esta es una historia sobre una tierra dura, cruel y bellísima, en unos tiempos, los primeros años del siglo XIX, decisivos en la historia de España y protagonizada por unas gentes, hombres y mujeres, sin hogar, todos supervivientes y que con sus pecados también definieron su tiempo", ha señalado el cineasta Enrique Urbizu.









-  **El Correo Bizkaia**, 08/06/2019, pág: 93
-  **El Diario Vasco**, 08/06/2019, pág: 87
-  **El Norte de Castilla**, 08/06/2019, pág: 77
-  **Sur**, 08/06/2019, pág: 65

"Todo es mentira" pasa al 'prime time'

El espacio presentado por Risto Mejide, "Todo es mentira", emitió el domingo a las 21:30 horas una entrega especial titulada "Informe TEM: Las cloacas del periodismo". El reportaje de investigación, realizado por el equipo del programa de Cuatro coincidiendo con sus 100 primeras entregas, destapa el lado oscuro de la profesión periodística y denuncia la existencia de prácticas de corrupción y situaciones de soborno y extorsión en medios de comunicación en España.








-  **Diario de Navarra**, 08/06/2019, pág: 69
 -  **El Correo Bizkaia**, 08/06/2019, pág: 93
 -  **El Diario Vasco**, 08/06/2019, pág: 87
 -  **El Norte de Castilla**, 08/06/2019, pág: 77
 -  **La Verdad de Murcia**, 08/06/2019, pág: 73
 -  **Sur**, 08/06/2019, pág: 65
-

Un comedor para Alaska y Mario

"Masters de la reforma" recibe hoy la visita de Alaska y Mario. Los concursantes afrontarán la complicada tarea de decorar un comedor 'kitsch' para la famosa pareja. El ganador recibirá un premio de 130.000 euros en metálico, más otros 20.000 euros en muebles. "Para esta prueba no pretendemos que hagan cinco espacios kitsch, sino que con cuatro toques kitsch hagan un comedor muy elegante", afirmaba el arquitecto interiorista Tomás Alía.




-  **Sur**, 10/06/2019, pág: 60
 -  **La Verdad de Murcia**, 10/06/2019, pág: 48
 -  **Las Provincias**, 10/06/2019, pág: 68
 -  **El Norte de Castilla**, 10/06/2019, pág: 68
 -  **El Diario Vasco**, 10/06/2019, pág: 74
 -  **El Diario Montañés**, 10/06/2019, pág: 76
-

"Todo por el juego". El fútbol se denuncia a sí mismo

Madrid retoma el rodaje de la serie, basada en el libro de Javier Tebas "El fútbol no es así", en un momento en el que se ha destapado un escándalo de compra de partidos. Su primera temporada, que consta de ocho capítulos, fue un gran éxito en Hispanoamérica y funcionó bien en España, donde fue emitida en #0. Ante sus buenos resultados, Mediapro y Direct TV se han puesto a rodar la segunda entrega de episodios, que se rueda estos días en el Estadio Metropolitano.



-  **ABC**, 10/06/2019, pág: 84
-

Macarena García: "Cada vez hay más mujeres protagonistas"

Entrevista a Macarena García, que interpreta a uno de los personajes centrales en "La otra mirada". La ficción, emitida en La 1, cuenta con un equipo de guionistas exclusivamente femenino. "Son mujeres hablando de mujeres. La jefa de guionistas es una mujer y todos los miembros del equipo a sus órdenes también. Creo que eso se nota", asegura la actriz. Respecto a la reducción de los capítulos a una hora, asegura "creo que ha sido un acierto enorme y que debería hacerse en todas las series".



 **Diario de Navarra**, 08/06/2019, pág: 68


 **El Correo Bizkaia**, 08/06/2019, pág: 92

 **El Diario Vasco**, 08/06/2019, pág: 86

 **El Norte de Castilla**, 08/06/2019, pág: 76

 **La Verdad de Murcia**, 08/06/2019, pág: 72

 **Las Provincias**, 08/06/2019, pág: 72


 **Sur**, 08/06/2019, pág: 64

 **Heraldo de Aragón**, 10/06/2019, pág: 61

Netflix y Amazon bajo la lupa del parlamento británico

El Parlamento británico analiza el impacto de las nuevas plataformas de streaming. El auge de las plataformas de Netflix y Amazon Prime Video ha provocado un incremento excesivo de los costes de producción de series y de los contratos de intérpretes, guionistas y directores en los proyectos de la televisión pública. Además, las emisoras como al BBC necesitan innovar y proponer soluciones para no perder audiencias y ser relevantes. Tanto las cadenas como las productoras de series en el Reino Unido han visto cómo, entre 2013 y 2017, sus presupuestos han aumentado un 100%, según denuncian desde Channel 4.



 **El País**, 08/06/2019, pág: 58

La pasión turca

Las telenovelas de Turquía arrasan en España. Un total de 14 millones de personas vieron en España al menos un minuto de "Fatmagül", el gran primer éxito de la telenovela turca en nuestro país. La ficción cuenta con 400.000 euros de presupuesto medio por capítulo. La serie, emitida en Nova, registró una cuota de pantalla del 4,1%, duplicando el share medio de la cadena. Siete de las diez series turcas más vistas son emitidas en Nova.



 **La Razón Domingo**, 09/06/2019, pág: 1,4-5

Rusia arresta a un conocido periodista de investigación

El periodista de investigación ruso Iván Golúnov, que trabaja para la publicación Meduza, ha sido arrestado bajo la acusación de posesión de drogas. Según sus jefes y compañeros, se trata de un caso fabricado y un montaje, ya que ha sido la misma policía la que colocó drogas en su piso y en su mochila. Además, afirman que los problemas de Golúnov con la justicia están relacionados con las represalias por su trabajo informativo. "Todos los cargos son falsos y todas las circunstancias que han rodeado a su detención son ilegales", subrayó Iliá Krasilshikov, compañero de trabajo.



 **El Periódico de Catalunya**, 08/06/2019, pág: 16



PUBLICIDAD

Ogilvy muta su aceleradora hacia proyectos de innovación

Ogilvy ha creado una nueva línea de negocio cuyo objetivo es recuperar el marketing clásico y desarrollar iniciativas con 'start up' y grandes corporaciones. En concreto, la compañía ha creado un laboratorio que se dedica a incubar ideas de negocio, que después se convierten en nuevos productos y servicios para sus clientes, en colaboración con ellos y con firmas de reciente creación. "No queremos vender solo campañas de marketing o publicidad, sino proyectos de innovación", asegura Jordi Urbea, director general de Ogilvy en Barcelona.




 **Expansión Catalunya**, 10/06/2019, pág: 12

Emoción, verdad y datos para un anuncio ganador

Madrid ha acogido El Sol, el Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria. Con más de 1.600 profesionales y más de 1.700 piezas inscritas de 170 agencias, el certamen entregó los 212 premios en una edición marcada por la evolución del marketing de propósito. El gran vencedor fue "El tiempo que nos queda", de Leo Burnett España para Ruavieja, ganador del Sol de Platino, dos grandes premios, diez oros y seis platas. David Coral, codirector del festival y presidente y consejero delegado de BBDO España, ha asegurado que en esta 34 edición se ha visto cómo "las marcas avanza de hablar de propósitos a hablar de verdades, a firmarse una opinión y comprometerse con ella".




 **Expansión**, 08/06/2019, pág: 41

Las tecnológicas rendirán cuentas por la crisis de la prensa

Los ministros de Finanzas del G-20 han apoyado la hoja de ruta fijada por la OCDE, que pretende poner fin a la tributación en función de dónde tengan presencia física las empresas, y evitar la "competencia fiscal" entre naciones. Además, EEUU investiga el control que ejercen los gigantes de Internet sobre el mercado de publicidad digital. Los ERE, los cierres de redacciones y las ausencias de diarios locales impresos están relacionados con el auge de las plataformas de distribución digital.



 **ABC**, 09/06/2019, pág: 49

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a erodriguez@colpublirp.com