



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 10/09/2019




SECTOR COMUNICACIÓN

Moncloa controlará con una jefatura todos los informativos de RTVE

Según El Economista, RTVE cuenta con Enric Hernández para controlar todos los contenidos informativos y de actualidad de la televisión, la radio y a página web. Desde su dirección tendrá poder sobre la directora de los servicios informativos de TVE, Begoña Alegría; el director de contenidos, Fernando López Puig; y el director de informativos de RNE, Raúl Heitzmann. Ante esta situación, el Consejo de Informativos se ha reunido para votar el regreso de los Viernes Negros a TVE con el propósito de protestar ante lo que consideran un intento de manipulación.



 **El Economista**, 10/09/2019, pág: 16

¿El fin del prime time a horas intempestivas? TVE baraja volver a llevarlo a una hora temprana

Fernando López Puig, director de contenidos de TVE, ha reconocido estar estudiando la idea de adelantar el prime time, ya que el horario estrella de las televisiones se ha retrasado en los últimos años 72 minutos. Un cambio que está perjudicando a las audiencias de las televisiones tradicionales ante el dominio del streaming y los contenidos bajo demanda. La cadena pública se plantearía esta modificación de cara al año 2020 y podría producir un efecto llamada en las televisiones privadas.





 **@ PUROMARKETING.COM**, 09/09/2019

Félix García, nuevo responsable de Motor de Unidad Editorial

Unidad Editorial ha anunciado la designación de Félix García como responsable del área de Motor del grupo. Se trata de un departamento transversal que proporciona contenido a las diferentes cabeceras de la compañía, especialmente a Expansión, El Mundo y Marca Motor. De este modo, Unidad Editorial refuerza su compromiso con la información sobre el sector del automóvil y la movilidad, un sector que cada vez cuenta con un mayor peso económico en España. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, García Fernández entró a trabajar en el diario Expansión en abril de 1998 como parte del equipo del archivo fotográfico.



 **Expansión**, 10/09/2019, pág: 44

 **El Mundo**, 10/09/2019, pág: 31

30TV, una nueva televisión para la demarcación local de TDT de Tafalla

A partir de este otoño, la demarcación de Televisión Digital Terrestre local de Tafalla contará con una nueva televisión que se llamará 30 TV. Mediante orden foral del vicepresidente Javier Remírez, el Gobierno de Navarra ha resuelto el concurso de TDT local convocado en marzo. De este modo, ha otorgado la licencia para la demarcación de Tafalla al proyecto 30 TV. Este canal, con sede en Peralta, lleva años emitiendo a través de cable y operador telefónico. Ahora, dará el salto a la tecnología TDT con el propósito de conseguir una mayor difusión entre la audiencia de su comarca.



 **Diario de Navarra**, 10/09/2019, pág: 53

 @ **20MINUTOS.ES**, 09/09/2019

 @ **ELDIARIO.ES**, 09/09/2019

 @ **EUROPA PRESS**, 09/09/2019

 @ **DIARIO DE NAVARRA**, 09/09/2019

 @ **NOTICIAS DE NAVARRA**, 09/09/2019

El 5G llega a la TDT en Aragón: mismos canales y sin coste para el ciudadano

El próximo 18 de septiembre se iniciará el cambio de frecuencia de la Televisión Digital Terrestre en 645 municipios de las tres provincias de Aragón: 273 en Zaragoza, 196 en Teruel y 176 en Huesca. El subdirector general de Planificación y Gestión del Espectro Radioeléctrico del Ministerio de Economía y Empresa, y el subdelegado del Gobierno en Zaragoza, Antonio Fernández- Paniagua y José Abadía, respectivamente, han sido los encargados de presentar las actuaciones previstas en relación con la liberación de frecuencias del Segundo Dividendo Digital en la comunidad autónoma de Aragón




 **Heraldo de Aragón**, 10/09/2019, pág: 8

 @ **CADENA SER.COM**, 09/09/2019

 @ **COPE**, 09/09/2019

 @ **EUROPA PRESS**, 09/09/2019

 @ **HERALDO.ES**, 09/09/2019

 @ **EL PERIÓDICO DE ARAGÓN**, 10/09/2019

 @ **EL PERIÓDICO DE ARAGÓN**, 09/09/2019

 @ **TELEVISIONDIGITAL.GOB.ES**, 09/09/2019

España frente a Islas Feroe, líder de audiencia el domingo

El deporte español bate récords de audiencias. Tenis, baloncesto, ciclismo y fútbol se disputaron la mayor cuota el pasado domingo. El partido de clasificación de la Eurocopa 2020, emitido en la 1 de TVE, fue lo más visto del día (23,1% de share) y 3,1 millones de espectadores. La Vuelta a España consiguió un seguimiento de 1.6 millones de espectadores y una cuota de pantalla del 13,6%. El baloncesto lograba una cuota de 18,9%. Nadal conseguía, en el terreno privado más de 570.000 espectadores (6,1% de cuota de pantalla).



ABC, 10/09/2019, pág: 78

@ EL MUNDO DEPORTIVO, 09/09/2019

@ ELCONFIDENCIAL.COM, 09/09/2019

@ AS.COM, 09/09/2019

TVE1 - TELEDIARIO 2, 09/09/2019, 21:48:29 (00:51)

Sàrrias y Nierga, las apuestas

La nueva temporada de TVE Catalunya ofrecerá el estreno de la serie Bany y compartit, protagonizada por cuatro chicas que comparten piso, además de contar con la renovación del programa cultural Punts de vista, presentado por Tània Sàrrias, que pasará de tener 30 minutos de duración a 55. Radio 4, por su parte, incorpora a Gemma Nierga con "El matí de Ràdio 4" y estrenará "En directe a Ràdio 4", dirigido por Gemma Esteve, Olga Rodríguez y Lorena Amo. Una nueva programación que se ha visto perjudicada por la falta de presupuesto motivada por la inestabilidad política, que no ha permitido poner en marcha algunos proyectos, ha declarado Carles González, director de RTVE Catalunya.



El Periódico de Catalunya, 10/09/2019, pág: 53

La Vanguardia Vivir, 10/09/2019, pág: 11

Radio 4G confía sus mañanas a Fernandisco y Mar Montoro para intentar frenar su debacle

Con el propósito de incrementar sus audiencias, Radio 4G a renovado sus mañanas. Desde el lunes, Mar Montoro y Fernandisco se encargarán de liderar la nueva temporada de "Desde que amanece, apetece", el matinal de la emisora que hasta el curso pasado fue presentado por Enric Sánchez. Además, con motivo del traslado de Fernandisco a las mañanas, la emisora ha trasladado a Javi Pérez Sala a las tardes, donde presentará "Vaya tardecita". Asimismo, Esther La Paz y Juanda Cañadas conducirán "¡Vaya par".




@ PR NOTICIAS, 09/09/2019

@ GUIADELARADIO.COM, 09/09/2019

El padre de Diana Quer para la emisión de la reconstrucción del crimen en Telecinco

Juan Carlos Quer consigue que 'El programa de Ana Rosa' no emita en directo el vídeo de la reconstrucción del crimen de su hija a manos de José Enrique Abuín "El Chicle". El vídeo forma parte del sumario judicial y por tanto no es de carácter público. El Padre de Diana Quer ha interpuesto una denuncia ante la Audiencia Provincial de La Coruña para que investigue el origen de esta filtración y para que se tomen las medidas necesarias para evitar que tanto Telecinco como las demás cadenas televisivas puedan emitir estas imágenes.



 **ABC**, 10/09/2019, pág: 77

 **El Diario Vasco**, 10/09/2019, pág: 10

Telecinco a por "MasterChef Celebrity" estrenando "GH VIP 7" este miércoles 11 en una gala doble

Telecinco parece querer boicotear el estreno de la cuarta edición de "MasterChef Celebrity" que la cadena pública emitirá el próximo miércoles 11 de septiembre y con la que pretende alcanzar décimas de audiencia tras sus malos resultados en los meses anteriores. La cadena Líder de Mediaset ha querido, en contraposición, estrenar ese mismo día una nueva edición de "GH Vip" para competir con el talent de TVE, para continuar el jueves, que será el día habitual de su emisión.



 @ **EXCLUSIVADIGITAL.COM**, 09/09/2019

 @ **DIEZ MINUTOS**, 09/09/2019

 @ **BLUPER.ELESPANOL.COM**, 09/09/2019

 @ **PERIODISTA DIGITAL**, 09/09/2019

"La Voz Kids" llega a Atresplayer

Atresplayer Premium estrena mañana la edición de "La Voz Kids". A pesar de que el 'talent' musical de la cadena aún no tiene fecha de estreno en la televisión en abierto, el grupo ha decidido que se emita primero en el servicio de pago de su plataforma digital. Como novedad, "La Voz Kids" contará este año con cuatro coaches: Vanesa Martín, David Bisbal, Rosario y Melendi. En las 23 galas emitidas en Antena 3, el espacio congregó a 2.719.000 espectadores y anotó un 18,7% de share.



 **El Diario Vasco**, 10/09/2019, pág: 83

 **El Norte de Castilla**, 10/09/2019, pág: 53

 **La Verdad de Murcia**, 10/09/2019, pág: 61

Joseba Arguiñano: "Me crié entre fogones"

Tras su paso por los programas de ETB "Historias a bocados" y "Escapadas con Joseba Arguiñano", el hijo de Karlos Arguiñano, Joseba Arguiñano, se ha incorporado esta temporada con su padre al programa de cocina que emite Antena 3, "enseñando a cocinar cosas sencillas y saludables". El menor de los hijos varones del cocinero inició su carrera más orientada a la pastelería, realizado estudios en Barcelona y Francia, para después abrir su propio obrador, pero finalmente ha seguido los pasos televisivos de su padre.



 **El Diario Montañés**, 10/09/2019, pág: 68

 **El Diario Vasco**, 10/09/2019, pág: 82

"Las mil y una noches", la serie turca más vendida de la historia llega a Atresmedia TV

Nova realizará el próximo domingo 15 de septiembre el preestreno en abierto de "Las mil y una noches", la serie turca más vendida de la historia, que desde el lunes 16 se podrá ver a diario en el canal de Atresmedia TV. Los abonados de ATRESplayer PREMIUM podrán acceder una semana antes de su emisión en abierto en Nova, a la serie producida por TMC Film y protagonizado por Bergüzar Korel y Halit Ergenç, dos de los actores con más éxito de Turquía, donde la serie ha alcanzado grandes índices de audiencia en su emisión.



 @ **NEEO.ES**, 09/09/2019

 @ **ANTENA 3 NOTICIAS**, 09/09/2019



PUBLICIDAD

Cincuenta fiscales generales de EEUU investigan a Google

Cincuenta fiscales generales de Estados Unidos, apoyados por los partidos republicano y demócrata, han iniciado una investigación, con la ayuda material de los organismos antimonopolio, sobre las prácticas de Google en el mercado de la publicidad digital, poniendo el foco en conocer si ha utilizado su capacidad de comprar otras empresas para eliminar rivales. Se trata de la tercera iniciativa que ha puesto en marcha la administración norteamericana contra el poder de las grandes compañías de internet.



 **Expansión Segunda Edición**, 10/09/2019, pág: 12




MARKETING

Los valores de Bankinter, BBVA y Estrella Damm

El Club de Jurados de los Premios a la Eficacia entregará el próximo jueves los galardones a la Trayectoria Publicitaria de una Marca. Se trata de la antesala de los Eficacia 2019 donde BBVA, Bankinter y Estrella Damm han resultado finalistas, destacando por "estrategias creativas y de medios generalmente muy valientes y muy innovadoras", tal y como ha destacado Lidia Sanz, directora general de Anunciantes, entidad organizadora de los premios.



 **Expansión**, 10/09/2019, pág: 44

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició a erodriguez@colpublirp.com