



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 11/06/2019



SECTOR COMUNICACIÓN

Mediaset acelera la consolidación de TV en Europa con la nueva MFE

Mediaset ha anunciado la fusión de sus negocios en Italia y en España, con la creación de la compañía MediaforEurope (MFE), que contará con una capitalización bursátil de unos 4.000 millones de euros. Con esta operación, los ejecutivos del grupo pretenden competir en un sector dominado por las empresas audiovisuales globales. Mediaset estima que la fusión entre su matriz italiana y la filial española saldrá adelante a pesar de la decisión que tome Vivendi, segundo accionista con un 23% del capital. Mediaset España sufrió ayer una corrección en la valoración de sus acciones, con una penalización del 5,35%.




-  **Expansión**, 11/06/2019, pág: 1,8
-  **El Economista**, 11/06/2019, pág: 1,10
-  **Cinco Días**, 11/06/2019, pág: 1,4
-  **Cinco Días**, 11/06/2019, pág: 2
-  **El Mundo**, 11/06/2019, pág: 35
-  **El Mundo**, 11/06/2019, pág: 14
-  @ **EXPANSIÓN**, 10/06/2019
-  @ **MSN ESPAÑA**, 10/06/2019

El retraso del 'prime time' expulsa la audiencia

Según un estudio del Gabinete de Estudios de Comunicación Audiovisual (GECA), en 25 años el prime time español ha retrasado más de una hora el inicio de sus programas. Un hecho que ha provocado que, en la actualidad, el prime time haya dejado de ser la franja de mayor audiencia. El informe, elaborado a partir de datos de Kantar, señala que el momento del día con mayor audiencia se da a las 22:36, situándolo 13 minutos antes del inicio de los programas de prime time. Una divergencia en los horarios que coincide con la bajada generalizada de las cuotas de audiencia en estas franjas horarias, influenciado también, en gran medida, por la aparición de las plataformas de streaming.



-  **Ara**, 11/06/2019, pág: 42-43

 @ ARA.CAT, 10/06/2019

Atresmedia contrata a Mediaset: "Que no te líen, el dato pone lo que pone"

En respuesta a la emisión el pasado jueves de una promoción de Mediaset que repasaba sus programas y franjas de mayor audiencia, Atresmedia ha comenzado a emitir un nuevo spot con el lema "Que no te líen, el dato pone lo que pone", en el que muestra algunos de sus programas de más éxito como "Al rojo vivo", "El hormiguero", "Boom" o "El intermedio". El grupo ha querido destacar que desde enero hasta mayo de 2019 Antena 3 y laSexta son las cadenas más vistas con un 19,8% de share frente al 19,6% de Telecinco y Cuatro.



 @ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA, 10/06/2019

Javier Moll: "Seguiremos mostrando que el periodismo de proximidad resiste mejor la revolución digital"

El presidente de Prensa Ibérica, Javier Moll, ha visitado las instalaciones del Periódico de Extremadura. Durante el encuentro, Moll ha defendido el rigor, la independencia y el compromiso con el lector como pilares del grupo editorial en el que acaban de integrar El Periódico de Extremadura y La Crónica de Badajoz. "Seguiremos demostrando que el periodismo de proximidad resiste mejor que otros la revolución digital", subrayó el directivo.




 La Nueva España, 11/06/2019, pág: 58

Francisco Rosell: "Todo se conjura para una Justicia sin medios"

Francisco Rosell, director de El Mundo, ha intervenido en una mesa redonda sobre los problemas financieros de la Justicia española. En el curso titulado "El gasto en Justicia", organizado por el Consejo General del Poder Judicial, Rosell subrayó que la escasa importancia que se da a cubrir las necesidades de los juzgados refleja en la práctica ausencia del asunto en los programas de los partidos. El director de El Mundo lamenta el olvido de los partidos a la hora de financiar un servicio "capital".




 El Mundo, 11/06/2019, pág: 12

"Allí abajo" se despide tras cinco temporadas en todo lo alto

Después de cinco temporadas, "Allí abajo" finaliza hoy en Antena 3. La última temporada de ha convertido en la ficción más vista de los martes, al congregar desde sus inicios una audiencia media del 18,2% de share y más de tres millones de espectadores. "En Atresmedia creemos que es mejor poner punto y final a las series cuando la historia toca a su fin, sin estirar el chicle y sin caer en la repetición de las tramas", asegura Sonia Martínez, directora de ficción de Atresmedia.



 La Razón, 11/06/2019, pág: 62

-  **El Diario Vasco**, 11/06/2019, pág: 71
 -  **El Norte de Castilla**, 11/06/2019, pág: 61
 -  **Última Hora**, 11/06/2019, pág: 63
 -  **El Diario Montañés**, 11/06/2019, pág: 73
-

Ángel Martín: "Reírse de uno mismo es el humor más sano"

Entrevista a Ángel Martín, conductor de "Dar cera, pulir #0" en Movistar, espacio que se emite esta noche a las 22:00 horas. "Me da un poco de rabia el hecho de tener que ir trabajando sin tener la respuesta inmediata, porque eso te permite subir la apuesta, bajarla, estar un poco más en contacto con lo que está pasando. Ahora trabajamos con nuestra propia intuición y viendo la reacción en plató, aunque me apetece mucho trabajar también con la de fuera, en redes sociales", asegura el presentador, guionista y actor.



-  **El Diario Vasco**, 11/06/2019, pág: 70
 -  **El Norte de Castilla**, 11/06/2019, pág: 60
 -  **El Diario Montañés**, 11/06/2019, pág: 72
-

"El misterio de las pirámides", en Canal Historia

Esta noche a las 22:00 horas, Canal Historia estrena "El misterio de las pirámides". Se trata de una perspectiva inédita de los enigmas, que todavía están sin resolver sobre la construcción de las pirámides egipcias. Con esta ficción y por primera vez desde El Cairo hasta Meidum, un dron filma sitios arqueológicos de Egipto para revelar sus tesoros ocultos. Tanto egiptólogos como arqueólogos han creado una nueva herramienta con el propósito de obtener imágenes aéreas y de satélite, que les proporcionen nuevas pistas sobre la situación, construcción y evolución de estos monumentos.





-  **El Diario Vasco**, 11/06/2019, pág: 71
 -  **El Norte de Castilla**, 11/06/2019, pág: 61
 -  **El Diario Montañés**, 11/06/2019, pág: 73
-

Homenaje a "Marta, la niña de Sevilla", entre el dolor y el misterio

RTVE estrena esta noche a las 00:00 horas en Documentos TV "Marta, la niña de Sevilla". El documental, elaborado pro Jenaro Castro, pretende mirar la tragedia del asesinato de la joven sevillana desde una óptima personal. "Es un reportaje limpio y sincero. Está hecho desde una perspectiva familiar", asegura Jenaro Castro. El documento ofrece también testimonios de personas "que ayudan a entender la complejidad de este asuntos y los errores policiales y judiciales que se cometieron".



-  **El Mundo**, 11/06/2019, pág: 27
 -  **ABC**, 11/06/2019, pág: 69
-

El verano llega a 8tv con una parrilla renovada

8tv renovará el próximo 11 de junio su programación apostando por la ficción. En concreto, el canal recupera algunas de las ficciones más emblemáticas producidas en Cataluña gracias a un acuerdo con la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. Además, gracias a la alianza con la distribuidora A Contracorriente Filmes, el canal contará con títulos de películas y series que son estrenos en abierto y clásicos imprescindibles de la historia del cine. Algunas de las producciones que podrán verse en 8tv son: Ventdelplà, Temps de silenci y Jet lag, entre otras.




 **La Vanguardia Vivir**, 11/06/2019, pág: 11

"NOS4A2": un vampiro sobre ruedas

AMC emite mañana "NOS4A2" (Nosferatu), una serie de terror basada en la novela homónima de Joe Hill. Protagonizada por Zachary Quinto, dando vida a Charlie Manx, un ser que se alimenta del alma de los niños. Una temática con la que el actor afirma no buscar "escandalizar a nadie porque no contemplamos al espectador como un sujeto pasivo". El protagonista, que envejece y rejuvenece a lo largo de la ficción, ha vivido una gran transformación física, añadiendo elementos al rostro y al cuerpo para conseguir el "tono y la gestualidad adecuada".



 **La Razón**, 11/06/2019, pág: 62



PUBLICIDAD

Atresmedia acuerda con Twitter incluir spots de anunciantes en el contenido del grupo

Atresmedia y Twitter han alcanzado un acuerdo con el objetivo de que los anunciantes puedan insertar publicidad en las cuentas de los principales espacios del grupo. De este modo, la publicidad se unirá a través de spots pre-roll. Atresmedia pretende aprovechar esta oportunidad publicitaria para ampliar la cobertura de las campañas vinculándose a contenidos Premium en los momentos de mayor conversación con la audiencia. Según YMedia, el 90% de la población se conecta a Internet mientras ve la televisión, especialmente a partir del Smartphone. Por su parte, el último estudio 'Social Media Trends 2019', de Kantar, corrobora estos datos. Registró más de 118 millones de tuits en España relacionados con programas de TV.



 **@ DIARIO IPMARK**, 10/06/2019

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a erodriguez@colpublirp.com