



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 11/07/2019



SECTOR COMUNICACIÓN

El consejo da luz verde a la programación de À Punt tras retocarla Marco

El consejo rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (CVMC) ha aprobado la propuesta de programación de los medios de comunicación públicos para la próxima temporada que había presentado la directora general, Empar Marco. Una programación que llega con una escasa liquidez en las cuentas de la radiotelevisión para la contratación de nueva programación, aunque según diversas fuentes hay partidas comprometidas para garantizar que habrá nueva programación en otoño.




 **Levante el Mercantil Valenciano**, 11/07/2019, pág: 8

 **Las Provincias**, 11/07/2019, pág: 20

Nueva corresponsal en Buenos Aires y cambios en los deportes en TVE

RadioTelevisión Española efectuará cambios en su plantilla al incorporar a la corresponsalía en Buenos Aires a la periodista Sagrario García-Mascaraque, quien sustituirá a Marcos López que volverá a hacerse cargo de los deportes en el Telediario del Fin de Semana, desplazando a su vez, a Arsenio Cañada quien pasará a presentar un nuevo espacio de la televisión pública "TDP-Club" con la que redoblarán su apuesta deportiva a medio día y que será estrenado en septiembre.




 **ABC**, 11/07/2019, pág: 69

RTVE y CSIC firman un acuerdo para promover la ciencia

Rosa María Mateo, administradora provisional de RTVE, y Rosa Méndez, presidenta del CSIC, han firmado un protocolo de actuación para promover la ciencia, la investigación y la innovación. RTVE ofrecerá todo el apoyo necesario para conseguir que los avances, la innovación y el desarrollo llegue a la audiencia. Con este acuerdo ambas instituciones impulsarán el conocimiento y la divulgación científica en España, poniendo especial atención a la labor que desempeñan los científicos españoles.




 **ABC**, 11/07/2019, pág: 70

Pedro Sánchez, entrevistado esta mañana en "Los desayunos de La 1"

El líder del Partido Socialista y Presidente en funciones, Pedro Sánchez, visita esta mañana el plató de Los Desayunos de La 1 de TVE. La entrevista forma parte de las invitaciones que ha cursado el programa con los principales líderes políticos antes de la sesión de investidura, convocada para el próximo 22 de julio.





 **Última Hora**, 11/07/2019, pág: 63

Mota y Segura: un tándem de humor para La 1

La 1 estrena mañana 'Hoy no, mañana', el programa creado por José Mota y Javier Vicuña, con el actor y humorista Santiago Segura como presentador. El nuevo espacio unirá información y humor enfocado en gran medida a la crítica de asuntos políticos. "Hemos intentado coger temas que duren en el tiempo. Hay asuntos sociales y políticos que son de actualidad pero perenne", explica Mota. Un programa que no pretende quedarse únicamente en un programa de verano, según el responsable de Cine, Ficción y contenidos de RTVE, Fernando López.



 **El Mundo**, 11/07/2019, pág: 27

 **La Razón**, 11/07/2019, pág: 62

 **Levante el Mercantil Valenciano**, 11/07/2019, pág: 53

DKiss estrena hoy "Mi familia de 1.000 kilos"

DKiss estrena hoy 'Mi familia de 1.000 kilos', abordando los problemas que implica la obesidad a través de la historia de Casey, un joven de 300 kilos y de sus primos, todos con sobrepeso. En esta nueva temporada, el programa acude a la consulta del doctor Charles Procter, que se encarga de guiar a dos familias a luchar contra la obesidad que padecen.





 **El Correo Bizkaia**, 11/07/2019, pág: 76

 **El Diario Montañés**, 11/07/2019, pág: 84

 **El Norte de Castilla**, 11/07/2019, pág: 68

 **Las Provincias**, 11/07/2019, pág: 60

 **Sur**, 11/07/2019, pág: 56

 **La Rioja**, 11/07/2019, pág: 50

Netflix despliega una actitud "feminista"

La plataforma digital fundada en 1997 por Reed Hastings posee una cultura y una forma de conectar con sus empleados y sus datos de audiencia. Y es Netflix no sólo es una plataforma que se desmarca de las demás en el ámbito tecnológico, sino que ha comenzado una "cruzada feminista" para hacer que entre sus ofertas exista una mayor número de películas protagonizadas por mujeres y reducir así la brecha salarial de sus producciones. Esa igualdad también la refleja en su forma empresarial, con más 7.000 empleados, cuenta con un 48% de mujeres en plantilla, donde el 49% de la junta directiva de Netflix está constituida por mujeres.




 **Expansión Directivos en Verano**, 11/07/2019, pág: 4

Parchís: el éxito no fue un juego

Netflix amplía su catálogo de propuestas para este verano y lo hace con un documental sobre la historia del grupo infantil Parchís. Un grupo formado por Yolanda (la ficha amarilla), David (el dado), Tino (la roja), Gemma (la verde), Oscar (primera ficha azul) y Frank, que alcanzaron éxito entre 1979 y 1983. Grabaron más de 15 discos, películas, un auge y una caída de un grupo icónico en los 80. En el documental los componentes del grupo cuentan como han logrado rehacer sus vidas.




 **La Razón**, 11/07/2019, pág: 62

Alberto Contador se «infiltra» en moto en el pelotón del Tour de Francia

Alberto Contador, se infiltrará en el pelotón del Tour de Francia, esta vez no sobre una bicicleta si no en una moto de Eurosport. Como principal novedad de esta nueva edición de la ronda gala, Contador estará en el pelotón a lo largo de cuatro etapas (5, 6, 13 y 14, que se celebran los días 10, 11, 18 y 19 de julio, respectivamente). Así podrá vivir desde dentro, en directo y a bordo de una moto, el desarrollo de la carrera.



 **ABC**, 11/07/2019, pág: 70

Warner refuerza su ofensiva en la guerra del 'streaming'

La apuesta del gigante Warner Media en la televisión a la carta se llamará HBO Max y, para empezar, tendrá en exclusiva la serie Friends. HBO Max debutará en EE UU en la primavera de 2020 con 10.000 horas de contenido en su catálogo, según la compañía. Warner Media es propiedad de la compañía AT&T y se compone principalmente de Warner Entertainment (HBO, Cinemax, TNT), Warner Media News & Sports (CNN) y el histórico Warner Bros, con un catálogo de un siglo de cine y televisión.



El País, 11/07/2019, pág: 46

Millán Salcedo, ingresado tras un ataque de epilepsia

El humorista y actor Millán Salcedo fue ingresado el pasado lunes en el Hospital Sagrado Corazón de Sevilla. En un primer momento, se informó que el actor había llegado al centro médico con pronóstico grave tras sufrir un ictus, y que había sido operado dos veces. Finalmente, su agencia de representación aclaró que se trataba de un ataque epiléptico. Su compañero Josema Yuste declaró tras ponerse en contacto con él "está mejor, ha sido un susto y todavía está en el hospital".



El Diario Montañés, 11/07/2019, pág: 85

La Rioja, 11/07/2019, pág: 51

Vodafone lanza un órdago al mercado al regalar las series de TV a los clientes de más valor

Vodafone España ha lanzado una ofensiva comercial de cara a la campaña de verano, apoyada en un aumento de la oferta televisiva, reforzada con Amazon Prime, y de más datos móviles. En un comunicado, la compañía explicó que las mejoras están destinadas a los clientes de contrato, móviles y convergentes, y estarán disponibles para su contratación entre el 15 de julio y el 30 de septiembre. Además regalará las series a los clientes de más valor.



Cinco Días, 11/07/2019, pág: 14

El Economista, 11/07/2019, pág: 1,10

Una juez afea a la Policía la investigación a un periodista

María de la Luz Lozano, titular del Juzgado de Instrucción 6 de Ceuta, ha archivado la causa abierta contra el fotógrafo colaborador de El Mundo al que la Policía detuvo en la ciudad autónoma, a finales de junio, acusado de injurias, coacciones y revelación de secretos, mientras realizaba un reportaje sobre la presidenta de una mesa electoral con 'niqab'



El Mundo, 11/07/2019, pág: 14

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a
erodriguez@colpublirp.com