



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 12/06/2019




SECTOR COMUNICACIÓN

Mediaset España acumula 685 millones en dividendos desde 2015

Envuelta en un proceso de fusión con su matriz italiana, Mediaset España ha mantenido una generosa política de retribución al accionista en los últimos años, a través de dividendos y de recompra de acciones. En concreto, el grupo de comunicación ha destinado a dividendos más de 685 millones de euros entre 2015 y 2019. Tras finalizar el proceso de fusión, la nueva compañía, denominada Media For Europe (MFE), abonará un dividendo a sus accionistas de 100 millones de euros, con una rentabilidad del 2,4%. Además, lanzará un plan de recompra de acciones por valor de 280 millones.




 **Cinco Días**, 12/06/2019, pág: 13

El Mundial también conquista la televisión

Según datos de la FIFA, en Francia un total de 9.830.000 espectadores vieron el estreno de Les Bleues, con un pico de 10,9 millones. Además, el 44,3% de los franceses que se congregaron ante el televisor vieron la goleada a Corea del Sur (4-0). Estos datos demuestran que el Mundial femenino ha colonizado la televisión. Antes del comienzo del Mundial, la selección francesa preparó una emotiva campaña de publicidad: "Naissance d'une passion". Por su parte, Inglaterra buscó originalidad con la participación de celebridades como el príncipe Guillermo, David Beckham y Emma Watson.




 **El País**, 12/06/2019, pág: 33

TVE afina su voz de la conciencia

Los canales de RTVE se abren un hueco entre las plataformas y las emisoras privadas aprovechando contenidos sociales. "La otra mirada", ficción sobre una escuela de señoritas en la Andalucía de los años veinte, se emitió en La 1 de TVE de abril a junio de 2018, registrando un 9% de share. En esas mismas fechas, Telecinco obtenía unas audiencias fastuosas con "Supervivientes", siendo la temporada más vista hasta la fecha. "Estuvimos mucho tiempo con la duda de si renovarla o no", asegura Fernando López Puig, director de Contenidos de TVE. "Pero tenía tan buena acogida en redes y en crítica, y también había ganado varios premios, que nos resistíamos", subraya.




 **El País**, 12/06/2019, pág: 46

Alerta por la situación del periodismo en el Sáhara

Reporteros Sin Fronteras (RSF) ha presentado un documento en el que denuncia la penosa situación del periodismo en el Sáhara Occidental, que califica de "auténtico agujero negro informativo". En el informe, la organización condena el silencio que reina en los medios internacionales sobre el conflicto saharauí, la represión ejercida por Marruecos sobre los informadores locales y los problemas de acceso que pone a los medios extranjeros. RSF apunta a la "responsabilidad directa de la prensa europea y española por apartar el foco mediático del Sáhara Occidental", a las represalias de Marruecos sobre los informadores locales y extranjeros y al Polisario.




 **El País**, 12/06/2019, pág: 7


 **El Periódico de Catalunya**, 12/06/2019, pág: 14

El New York Times no publicará más viñetas satíricas

Tras la polémica por una ilustración criticada por antisemita en la que Benjamin Netanyahu es el perro guía de Donald Trump, el diario The New York Times ha anunciado que a partir del 1 de julio no publicará ninguna viñeta política en su edición internacional. Además, ha suspendido su relación contractual con dos dibujantes del rotativo. El responsable de las páginas editoriales, James Bennet, ha afirmado que el periódico está "muy agradecido y orgulloso" por el trabajo que los dibujantes Patrick Chappatte y Heng Kim Song han hecho durante años por la edición internacional del periódico.




 **El País**, 12/06/2019, pág: 25

 **El Mundo**, 12/06/2019, pág: 1,27

La BBC empezará a cobrar también a los jubilados

Cada hogar británico que disfrute de la programación de los múltiples canales de la BBC, ya sea a través de la señal convencional, de una digital o a través de Internet, deberá pagar una licencia anual de 170 euros aproximadamente. La cadena pública, como otras televisiones generalistas, lucha estos días por mantener una audiencia que huye hacia otras ofertas de entretenimiento como YouTube o Netflix. Su audiencia media supera hoy los 60 años, lo que supone que, en estos momentos, la mayoría de los que disfrutaban de sus servicios lo hacen gratis.



 **El País**, 12/06/2019, pág: 46

Prensa Ibérica constituye el nuevo consejo de administración

Tras cerrar la adquisición de la empresa editora, Prensa Ibérica ha decidido renovar el consejo de administración del Grupo Zeta. El presidente del grupo será Javier Moll, mientras que su esposa, Arantza Sarasola, será la vicepresidenta. Además, en el consejo se sentarán sus cuatro hijos: Aitor, Aranzazu, Idoia y Ainhoa-Yolanda Moll Sarasola. Sergi Guillot, Manuel Pascual, Álvaro Alcolea, Carmelo Calvo, Santiago Descárrega, Irene Lanzaco y



Conrado Carnal, el único miembro que se mantiene del consejo anterior, completan el nuevo órgano de administración.


 **Expansión Catalunya**, 12/06/2019, pág: 4


La primera plataforma de películas de terror

AMC Networks International Southern Europe (AMCNISE), una de las mayores productoras de canales temáticos en España, y RedRum, el sello dedicado al cine fantástico y de terror de la compañía Wild Duck, han lanzado Planet Horror, la primera plataforma de cine de terror en España. Según el director general de AMCNISE, Manuel Balsera, el catálogo de la plataforma se nutrirá de películas inéditas en España, obras premiadas en los mejores festivales especializados y clásicos de culto.



 **La Vanguardia Vivir**, 12/06/2019, pág: 11

 **ABC**, 12/06/2019, pág: 77

 **La Razón**, 12/06/2019, pág: 62

 **El Diario Vasco**, 12/06/2019, pág: 75


 **El Norte de Castilla**, 12/06/2019, pág: 69

 **El Norte de Castilla**, 12/06/2019, pág: 42

Rusia da marcha atrás y cierra el caso contra el periodista Golunov

Ivan Golunov, periodista del diario independiente online Meduza y especializado en destapar escándalos de corrupción, fue arrestado en Moscú el pasado jueves, acusado de tráfico de drogas. La policía aseguró que había hallado en su mochila 3,56 gramos de mefedrona y otros 5,42 gramos de cocaína en su domicilio. Además, llegaron a publicar en Internet fotografías del material incautado, adjudicándose a Golunov. Durante todo el proceso contra el periodista, el mismo, sus compañeros y los colegas de otros medios han insistido en que era una maniobra para frenar sus pesquisas.



 **El País**, 12/06/2019, pág: 2


Alejandra Andrade: "Me gustan los temas con malos"


Entrevista a Alejandra Andrade, que regresa a Cuatro esta noche con una nueva entrega de "Fuera de cobertura". "Como periodista, me gustan los temas con malos. Son gente con la que llevo trabajando mucho tiempo, porque estas entrevistas no te las dan de un día para otro. Pero yo lo llevo bien. Me parece un reto y un lujo para un periodista poder enfrentarte a una persona que ha matado o que dirige una organización de narcotráfico", asegura. Asimismo señala, "la denuncia social es lo que más me gusta, pero también me produce muchísima curiosidad todo lo relacionado con los bajos fondos".



 **ABC**, 12/06/2019, pág: 78

 **El Norte de Castilla**, 12/06/2019, pág: 68

 **Sur**, 12/06/2019, pág: 60

 **Las Provincias**, 12/06/2019, pág: 68

Màxim Huerta vuelve a TVE

Màxim Huerta regresa a TVE para presentar en La 1 un nuevo magacín de actualidad y entretenimiento llamado "A partir de hoy". En 2016, el escritor y periodista ya condujo el espacio de viajes "Destinos de película", que abordaba los lugares más cinematográficos de ciudades como Nueva York, Roma, Londres o París y que registró una audiencia de 887.000 espectadores y un 8,3% de share. Tras su dimisión como ministro de Cultura y Deporte, una semana después de aceptar la propuesta de Pedro Sánchez, "A partir de hoy" supone el regreso de Màxim Huerta a la televisión.



 **Levante el Mercantil Valenciano**, 12/06/2019, pág: 50

 **El Diario Vasco**, 12/06/2019, pág: 75

 **El Norte de Castilla**, 12/06/2019, pág: 69

 **El Diario Montañés**, 12/06/2019, pág: 69

"El caso Alcàsser", 25 años después

La primera serie documental original de Netflix en España, cuyo primer episodio se estrenó hace un mes en el festival de DocsBarcelona, ha ido a cargo de Ramón Campos, productor ejecutivo de Bambú Producciones, y ha sido dirigida por Elías León Siminiani, que ya trabajaron juntos en El caso Asunta. En un encuentro con los medios, ambos responsables han asegurado que el objetivo del proyecto, en el que han trabajado durante año y medio, "era hacer una crónica de todo lo sucedido, una parte de la cual es el suceso criminal y otra parte muy importante sobre cómo los medios de comunicación afrontaron ese caso".



 **La Vanguardia Vivir**, 12/06/2019, pág: 11

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a erodriguez@colpublirp.com