



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 13/05/2019




SECTOR COMUNICACIÓN

La final de la Copa de la Reina fue visto por 1,6 millones de espectadores

Granada acogió el sábado la final de la Copa de la Reina. El evento, que finalizó con la victoria de la Real Sociedad ante el Atlético de Madrid, se convirtió en el partido femenino de fútbol más visto de la historia de la televisión en España, al congregarse a 1.655.000 espectadores y registrar un 14,8% de cuota de pantalla. Lo más seguido del día fue el pospartido, que tuvo lugar de 22:22 a 22:37 horas, que congregó a 2,2 millones de fieles y anotó un 15,5% de share. El minuto de oro tuvo lugar a las 22:22 horas con 2.797.000 fieles y un 20,3% de cuota de pantalla.



 **ABC**, 13/05/2019, pág: 78

 **El Diario Vasco**, 13/05/2019, pág: 58

 **@ AS.COM**, 12/05/2019

 **@ MSN ESPAÑA**, 12/05/2019

 **CUATRO - CUATRO AL DIA FIN DE SEMANA TARDE**, 12/05/2019, 20:38:23 (03:10)


 **CUATRO - CUATRO AL DIA FIN DE SEMANA**, 12/05/2019, 14:35:44 (04:08)

 **TELE 5 - INFORMATIVOS T5 21:00**, 12/05/2019, 21:35:52 (01:26)

LaSexta abre el primer debate sobre las elecciones europeas

El programa "El Objetivo" en La Sexta de Ana Pastor ha sido el lugar elegido para la celebración del primer debate electoral sobre las elecciones europeas. El debate contó con la presencia de Josep Borrell (PSOE), Dolors Montserrat (PP), Luis Garicano (cs), María Eugenia Rodríguez Palop (Unidas Podemos) y Jorge Buxadé (Vox). Moderado por Ana Pastor, fue abordando los grandes temas de los comicios para la Eurocámara a preguntas de la periodista. Montserrat recordó los logros del PP en Europa cuando gobernaba y destacó que su formación es "el guardián de la PAC" con su trabajo en favor del mundo rural. Borrell, por su parte, aseveró que la "no Europa no es una opción y atacó las políticas de excesiva austeridad".




 **La Razón**, 13/05/2019, pág: 7

Vox veta a El País por un artículo sobre su candidato a las europeas

Tras informar sobre el pasado falangista de Jorge Buxadé, Vox ha decidido vetar al periódico El País en el acto de presentación de su campaña para las elecciones europeas. En el artículo, titulado "Un falangista en el Parlamento Europeo", el rotativo recordaba que el cabeza de lista de Vox a las elecciones europeas del 26 de mayo fue candidato por dos ramas de Falange en 1995 y 1996. Además, en 2012 Buxadé tildó de "almas superiores" a José Antonio Primo de Rivera y a Ernesto Giménez Caballero.



 **El País**, 11/05/2019, pág: 25

La Junta abonará a RTVCyL 27 millones de euros por el pago del IVA de las ayudas recibidas

El pago de esta cantidad llega tras el acuerdo alcanzado en el mes de junio del pasado año entre "todos los partidos políticos que forman parte de la comisión de seguimiento de la TDT", ya que según el vicepresidente de la Junta y consejero de la Presidencia, José Antonio De Santiago-Juárez, la Administración autonómica era el consumidor final y, por tanto, quien debía pagar el IVA. La consejera de Hacienda, Pilar del Olmo, ha señalado que "el pago será aplazado en unos cuantos años, porque era una cantidad suficiente importante para pagarlo e una anualidad".




 **El Norte de Castilla**, 13/05/2019, pág: 25

¿Por qué gustan tanto los talents?

Durante esta semana en horario de prime time, los espectadores pueden ver hasta cuatro formatos distintos, y pese a la abundancia de las propuestas, la audiencia, lejos de darlos la espalda, los demanda. "Maestros de la reforma" logró un 13,8% de cuota de pantalla y fue visto por 1.666.000 espectadores; al igual que "La Voz Senior", que se alzó hasta el 16,6% de share y 2,4 millones de seguidores. El profesor de comunicación audiovisual y publicidad de la Universidad CEU San Pablo, Gonzalo Fuentes, cree que su éxito se debe a varios factores: "Nos interesa la vida de los demás y, sobre todo, nos reflejamos en ellos porque vemos lo que seríamos capaces de hacer si tuviésemos tiempo".



 **La Razón**, 13/05/2019, pág: 61

La Comunidad de Madrid destinará 230.000 euros para que la señal de TDT llegue a 29 municipios

El Gobierno ha informado que el objetivo de esta inversión es garantizar la recepción de la señal de la televisión a los municipios más vulnerables por su situación económica, geográfica y poblaciones que no pueden afrontar los costes derivados del mantenimiento de los transmisores. El nuevo contrato también contempla la adaptación de los equipos que se verán afectados por el denominado "segundo dividendo digital", que se desarrollará a lo largo del año 2020 y que está motivado por la obligación impuesta por la Unión Europea de que a partir de esa fecha parte de la banda de frecuencias que ocupa actualmente la TDT pase a ser ocupada por la telefonía móvil para la implantación del sistema 5G.



@ **ELECONOMISTA.ES**, 11/05/2019

@ **Satsec.com**, 13/05/2019

El oficio de escribir sobre política en televisión

Guionistas españoles explican por qué se apuesta por el humor para abordar el género y los problemas que puede acarrear. Fernando Erre es uno de los guionistas señala que "la comedia es uno de las más altas expresiones de la inteligencia humana. Permite tratar asuntos peliagudos y relevantes con apariencia de ligereza. Por eso muchos la temen o la censuran. El humor sirve además para destensar determinadas situaciones e, incluso, para desdramatizar el drama". Por otro lado, Diego San José, creador de "Vota Juan", señala que "el terreno del humor no atraviesa ahora su mejor momento para plantear según que argumentos".



📖 **El Diario Montañés**, 12/05/2019, pág: 96-97

📖 **Diario de Navarra**, 12/05/2019, pág: 84-85

📖 **El Correo Bizkaia**, 12/05/2019, pág: 88-89

📖 **El Diario Vasco**, 12/05/2019, pág: 110-111

📖 **El Norte de Castilla**, 12/05/2019, pág: 76

Las series ya no hablan solo con acento madrileño

En la actualidad la producción audiovisual ha dado un vuelco y la diversidad se está abriendo paso en las pantallas, en paralelo al avance que experimenta la sociedad en este sentido. La diversidad de localizaciones es hoy un elemento que hace más atractiva una ficción audiovisual. Las últimas críticas han caído sobre "Brigada Costa del Sol", un policiaco ambientado en Málaga estrenado el pasado lunes, en Telecinco, y criticado por "el forzado acento andaluz de algunos de sus intérpretes". Vicente Fuentes, maestro de voz de varias generaciones de actores, advierte que más allá de los acentos existe un problema de vocalización en el cine y en la televisión.



📖 **El País**, 13/05/2019, pág: 54

Ramón Campos: "Hay una burbuja de plataformas"

El productor de "Velvet" publica su primera novela "El orfebre". Campos considera que "no hay una burbuja una de series, sino de plataformas", y augura la fusión de algunas de ellas, lo que no significa que el buen momento que se vive en la producción de ficción en España se vaya a acabar. "Las plataformas necesitan seguir produciendo para tener abonados", ha afirmado el productor. Pero lo que sí que cree que va a cambiar es la manera en la que el público sigue las series. "La tele tradicional tiene sentido, para el gran evento, la política, las noticias, el fútbol, grandes programas o telerrealidad. Para las series con publicidad y con obligación de horario va a ser más complicado, sobre todo con las nuevas generaciones".









 **El Periódico de Catalunya**, 12/05/2019, pág: 65

Cuatro estrena "Adivina qué hago esta noche"

Presentado por Santi Millán, el objetivo del concurso es acertar el talento oculto de once invitados para conseguir un premio de hasta 80.000 euros. En esta ocasión, el programa cuenta con la presencia del actor Pablo Chiapella y del coreógrafo Sergio Alcover como invitados VIP, dispuestos a mostrar sus habilidades ocultas sobre el escenario. Superada la primera fase, el concursante puede doblar el dinero conseguido, reducir el riesgo sacrificando parte del acumulado o perderlo todo.







-  **El Diario Montañés**, 13/05/2019, pág: 85
-  **El Norte de Castilla**, 13/05/2019, pág: 77
-  **Hoy Diario de Extremadura**, 13/05/2019, pág: 61
-  **La Verdad de Murcia**, 13/05/2019, pág: 45
-  **Las Provincias**, 13/05/2019, pág: 77
-  **Sur**, 13/05/2019, pág: 61
-  **Levante el Mercantil Valenciano**, 13/05/2019, pág: 45

Manel Fuentes: "Las reformas eran mi pesadilla"

Entrevista al presentador del programa que esta noche presenta a las 22:45 horas en Antena 3. "Siendo un único programa, se aborda desde muchísimos puntos de vista. Está quien lo quiere ver como un reality, pero también el que quiere aprender cositas de decoración o el que se queda fascinado con gente que no suele estar en la televisión", ha afirmado Fuentes. Además, el presentador ha señalado que gustaría retomar "el formato Caiga quién caiga, a día de hoy creo que tendría un espacio bastante importante, pero La noche con Fuentes y cía, quizá es mi programa fetiche y emblema".



-  **Hoy Diario de Extremadura**, 13/05/2019, pág: 60
-  **El Diario Montañés**, 13/05/2019, pág: 84
-  **El Diario Vasco**, 13/05/2019, pág: 106
-  **El Norte de Castilla**, 13/05/2019, pág: 76
-  **Sur**, 13/05/2019, pág: 60

 **La Verdad de Murcia**, 13/05/2019, pág: 44

 **Las Provincias**, 13/05/2019, pág: 76


Miquel Guarro. "Somos pioneros en alta pastelería"

Entrevista a Miquel Guarro, miembro del jurado de "Bake Off". "Para mí, lo importante es que se hable de pastelería en la calle. Y un programa en la tele, ya sea poco o mucho, favorece eso y es interesante. Mi idea era la de acunar el oficio y enseñárselo al público en general", asegura el jefe de pastelería de la Escuela de Hostelería Hofmann de Barcelona. Respecto a Jesús Vázquez, afirma "nos ayudó muchísimo, nos explicó cómo era la tele desde dentro y nos enseñó todos los entresijos. Nos ha quitado los miedos".



 **El Correo Bizkaia**, 11/05/2019, pág: 84


 **El Diario Montañés**, 11/05/2019, pág: 88

 **Sur**, 11/05/2019, pág: 64

TVE emite desde la Riviera Maya la ceremonia de los premios Platino

El ente público ha emitido esta madrugada a las 3:30 horas la entrega de los premios Platino del Cine Iberoamericano, una gala que se ha celebrado en la Riviera Maya. La película española "Campeones" ha sido una de las favoritas al haber sido nominada en cinco categorías diferentes: mejor película iberoamericana de ficción, mejor dirección, mejor guion y mejor interpretación masculina. Además, opta al premio Platino al Cine y Educación en Valores. La ceremonia ha sido presentada por Santiago Segura.




 **ABC**, 12/05/2019, pág: 102

Amazon estrena mañana la nueva comedia de los hermanos Caballero para Mediaset

Tras el acuerdo firmado con Mediaset, Amazon Prime Video estrenará mañana "El pueblo", que podrá verse el año que viene en Telecinco. "Es una serie agradable con un toque tierno, que es una cosa rara en nosotros porque no es una farsa. Es más filosófica", asegura Alberto Caballero. Esta ficción aborda en clave de humor las peripecias de un grupo variopinto de personajes que, motivados por diferentes crisis existenciales, acuden a la llamada de un anuncio en el que se promete una casa y una nueva vida alejada del mundanal ruido.




 **ABC**, 13/05/2019, pág: 77

Matan a una periodista afgana que defendía los derechos de las mujeres

Mina Mangal, conocido rostro de la televisión afgana y defensora de los derechos de las mujeres, fue asesinada el jueves a tiros "por un grupo de atacantes" en el barrio de Kart-e-Naw, al sureste de Kabul. Hace una semana en Facebook alertó de que su vida corría peligro y denunció que estaba recibiendo mensajes amenazantes. Ante estas amenazas afirmó "una mujer fuerte no teme a la muerte y yo amo a mi país".



 **ABC**, 13/05/2019, pág: 30





PUBLICIDAD

La credibilidad, clave para el éxito de las campañas con 'influencers'

Las compañías invierten mucho dinero en los influencers para generar contenido y notoriedad. Durante una mesa redonda organizada por IMF Business School, se ha debatido si es una nueva forma de hacer marketing o una moda que acaba dando paso a otra. "Parece que es una tendencia más o menos reciente, pero no lo es. Antes había blogueros, por ejemplo. Pero lo que ha roto el modelo son las redes, a las que se ha trasladado esta nueva forma de hacer relaciones públicas", ha afirmado Mauro Fuentes, director de redes sociales de El Corte Inglés.



 **El Economista**, 13/05/2019, pág: 33

 **Cinco Días**, 11/05/2019, pág: 1,32-33

Copyright Kantar Media, S.A.

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a erodriguez@colpublirp.com