



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 13/08/2019





SECTOR COMUNICACIÓN

La incertidumbre del fútbol en TV, golpe para las "telecos"


Las disputas entre LaLiga, que pretende mantener los partidos en viernes y lunes, y la Federación, que se opone, amenaza con judicializarse. Ello supone una gran incertidumbre sobre la competición, que perjudicaría el valor de estos contenidos premium y el atractivo que estos derechos tienen para Telefónica y Orange, ya que reducirían su capacidad de fidelización. El valor de los derechos podría descender del 20 al 30%, lo que supondría entre 400 y 600 millones de euros anuales.



 **Expansión**, 13/08/2019, pág: 1,3

 **El País**, 13/08/2019, pág: 29


 **El Periódico de Catalunya**, 13/08/2019, pág: 38

 **La Razón**, 13/08/2019, pág: 57

Los grupos de medios CBS y Viacom ultiman su fusión

Tras varios intentos fracasados en los últimos años, CBS y Viacom estudian un acuerdo de fusión. Viacom, propietaria de MTV, Nickelodeon y Comedy Central y el grupo de radiotelevisión CBS necesitan subirse a la ola de consolidación que vive el sector con nuevos actores pujantes como Netflix, Amazon Prime o Disney, que acaba de cerrar la adquisición de los activos de entretenimiento de Fox por 71.300 millones de dólares. La fusión de ambas empresas crearía un gigante del ocio y el entretenimiento con unas ventas agregadas de 27.500 millones de dólares y 3.700 millones de beneficio.




 **Expansión**, 13/08/2019, pág: 8

El Defensor de la Audiencia de TVE pide que "MasterChef" no muestre cómo se despellejan animales

Ángel Nodal, Defensor de la Audiencia de RTVE, recomienda en el informe del segundo trimestre de la Oficina del Defensor de la Corporación "prescindir totalmente" de imágenes donde se despellejan animales". Esta recomendación la lleva a cabo como respuesta a varias quejas de los espectadores de "MasterChef". TVE ya ha anunciado la cuarta edición de "MasterChef Celebrity", que se emitirá en otoño y contará con Ana Obregón, Almudena Cid, Tamara Falcó, Yolanda Ramos y El Sevilla, entre otros.



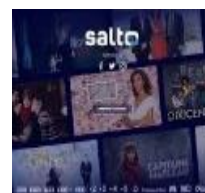
 **El País**, 13/08/2019, pág: 38


 **@ EL PAIS**, 12/08/2019

 **@ ELCONFIDENCIAL.COM**, 12/08/2019

La plataforma francesa Salto competirá con Netflix en el país

Salto, la plataforma de vídeo bajo suscripción creada por France Télévisions, TF1 y M6, ha obtenido la autorización de la Autoridad de la Competencia de Francia. De este modo, la puesta en marcha de Salto podrá comenzar a comercializarse a partir del primer trimestre de 2020. La nueva opción para ver contenidos permitirá la visualización en directo de los canales de los grupos audiovisuales que la componen, programas a la carta y contenidos extra.




 **Cinco Días**, 13/08/2019, pág: 12

Roberto Leal: "Me da miedo que me llamen estrella, llevo 19 años en TV"

La 1 de TVE estrenará en otoño "Vaya crack". El espacio, producido por Globomedia, se basa en el formato canadiense "Canada's Smartest Person". No obstante, la adaptación española, que será presentada por Roberto Leal, contará con sus propias pruebas y escenografías. A pesar de la confianza de RTVE en Roberto Leal, el presentador andaluz afirma "lo que me da miedo es que me llamen presentador estrella. Llevo 19 años en televisión, aunque para muchos llegué hace dos años".



 **ABC**, 13/08/2019, pág: 69

¿Por qué Netflix estrena bombazos en verano?

Los meses de verano se caracterizan por un descenso de audiencia en la televisión. De hecho, según un informe elaborado por Barlovento Comunicación, en España el promedio de consumo de los meses de agosto es de 173 minutos por persona y día, 52 minutos menos que el resto del año. Con el objetivo de evitar bajas masivas de usuarios que podrían ahorrarse un par de mensualidades, Netflix está apostando por estrenar series como "Stranger Things" o "La Casa de Papel" en el periodo vacacional.



 **@ EL PAIS**, 12/08/2019

 **@ HUFFINGTONPOST.ES**, 12/08/2019

 **@ AS.COM**, 12/08/2019

@ CADENA SER.COM, 12/08/2019

@ PÚBLICO, 13/08/2019

@ ELPLURAL.COM, 12/08/2019

La 2 recupera la esencia de los 'talk shows' con 'Sánchez y Carbonell'

La 2 estrenará en otoño "Sánchez y Carbonell". Se trata de un programa en directo de actualidad, entretenimiento y cultura digital, a base de entrevistas, debates, humor y música. Santiago Tabernero será el director del espacio, que presentarán Elena Sánchez Sánchez y Pablo Carbonell. Con este espacio, RTVE quiere volver a la esencia de los talk shows "Torres y Reyes", "Alaska y Coronas" y "Alaska y Segura".



La Vanguardia Vivir, 13/08/2019, pág: 11

Televisiones de medio mundo se vuelcan con la Vuelta a Burgos

Según datos de EGM y Kantar, la Vuelta a Burgos "ha aumentado el tiempo de retransmisión en directo y se han añadido los detalles técnico sugeridos por las propias televisiones". Con un presupuesto de 700.000 euros, la Vuelta a Burgos se ha convertido en un icono del ciclismo que ha llegado a reportar casi 12,5 millones de euros gracias a su repercusión. Un total de 12 canales nacionales e internacionales darán cobertura a este evento.



@ EXTRADIGITAL.ES, 12/08/2019

PUBLICIDAD

TVE, investigada por exceso de autopromociones

La Comisión Nacional de Mercados y la Competencia ha decidido abrir un expediente sancionador contra CRTVE tras detectar que La 2, Teleduarte y el Canal 24 Horas superaron en marzo y abril el límite de tiempo de emisión dedicado a autopromociones fijados en la Ley General Audiovisual: cinco minutos por hora. Tras el inicio de la investigación, la Corporación dispone de diez días para presentar alegaciones. Recientemente, el regulador multó a TVE con 50.392,20 euros por emitir demasiados anuncios sobre sus programas.



ABC, 13/08/2019, pág: 69

Cinco Días, 13/08/2019, pág: 15

@ MSN ESPAÑA, 13/08/2019

@ Voxpóuli, 13/08/2019

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició a erodriguez@colpublirp.com