



Col·legi de Publicitaris i  
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 14/05/2019





## SECTOR COMUNICACIÓN

### Vocento eleva sus ingresos un 3,6% con un crecimiento publicitario muy superior al mercado

Durante los tres primeros meses de 2019, Vocento registró unos ingresos totales de explotación de 95,1 millones de euros, un 3,6% más que en el mismo periodo del año anterior. Estos resultados se deben a la evolución de la venta de publicidad, que se incrementa un 10,8%. Además, las marcas regionales anotan una subida de esta partida del +4,1% sobre el mismo periodo del pasado año, mientras que en ABC ha aumentado un 11,5%. La facturación de Vocento se ha visto favorecida por la incorporación del portal de motor Autoscout24 y la reclasificación de patrocinios a ingresos de publicidad.

vocento

 **ABC**, 14/05/2019, pág: 36

 **Expansión**, 14/05/2019, pág: 14

 **El Diario Vasco**, 14/05/2019, pág: 41


 **Las Provincias**, 14/05/2019, pág: 42


 **Hoy Diario de Extremadura**, 14/05/2019, pág: 35

### La CNMC abre expediente a RTVE y Mediaset por exceso de autopromociones

La Comisión Nacional de Mercados y la Competencia (CNMC) ha decidido abrir un expediente sancionador contra RTVE y Mediaset por superar el tiempo de emisión destinado a las autopromociones. Además, en el caso de Mediaset, también lo ha hecho por sus mensajes publicitarios y de televenta. Las supuestas infracciones detectadas en RTVE tuvieron lugar entre los meses de noviembre de 2018 y febrero de 2019 en La 1, La 2, Teledporte, Canal 24 Horas y Clan. Por su parte, las de Mediaset se produjeron entre los meses de diciembre de 2018 y febrero de 2019 en Telecinco, Cuatro, Energy y Divinity. Desde el regulador aseguran que la incoación de estos expedientes no prejuzga el resultado final de la investigación, cuya instrucción durará un periodo máximo de tres meses.



 **ABC**, 14/05/2019, pág: 78


 **Cinco Días**, 14/05/2019, pág: 20


 **Diari de Girona**, 14/05/2019, pág: 48

### Mediapro adquiere Visyon y crece en realidad extendida

Con el objetivo de crear una cuarta unidad de negocio estratégica junto a las de contenidos, derechos audiovisuales y servicios audiovisuales, Mediapro lleva tres años desarrollando su área digital y de deportes electrónicos. Dentro de este proceso, el grupo audiovisual se ha hecho con el 100% del capital de Visyon para crecer en nuevas tecnologías y ganar clientes en segmentos como formación industrial, salud, educación o turismo. Por otro lado, Mediapro ha anunciado que llevará ante la justicia a la Federación de Fútbol por la Copa del Rey. La productora de Jaime Roures prepara una demanda por injurias contra la Federación y su presidente, Luis Rubiales, por expulsarle de la puja por los derechos del partido alegando que "ha sobornado".



 **Expansión**, 14/05/2019, pág: 4

 **El Economista**, 14/05/2019, pág: 1,16

 **Expansión Catalunya**, 14/05/2019, pág: 1,3

---

## Telefónica sube 10 euros los 'Fusión' de mayor precio

A partir del 5 de julio Telefónica subirá el coste mensual de sus dos paquetes Fusión de mayor precio, Fusión Total y Fusión Total Plus, aplicando de nuevo más precio a cambio de más producto. A cambio de un incremento de 10 euros mensuales, incluirá otros 8 gigabytes adicionales de datos en el móvil, de forma que las líneas pasarán de 12 a 20 gigabytes mensuales. Además, añadirá Multiplus, una segunda suscripción a la TV de pago completa, con todas las funciones del servicio, para un segundo televisor y que, por separado, tiene un coste de 7,8 euros al mes. De este modo, Fusión Total tendrá un coste de 130 euros y Fusión Total Plus pasará a 165 euros.



 **Expansión**, 14/05/2019, pág: 1,13

 **El Economista**, 14/05/2019, pág: 10

 **@ EL PAIS**, 13/05/2019

---

## La consultora Kantar se transforma

Desde abril, todos los servicios y ofertas de las marcas operativas que conforman la consultora Kantar han pasado a presentarse bajo el nombre de la marca Kantar. De este modo, Kantar Media, Kantar Consulting, Kantar Health, Kantar IMRB, Kantar Millward Brown, Kantar Public, Kantar TNS, Kantar Worldpanel y Lightspeedhan pasan a englobarse bajo la marca Kantar. "El cambio en nuestra marca refleja los cambios que ya están ocurriendo en nuestra compañía, y está motivado por el deseo de lograr simplicidad, escalabilidad e impacto para nuestros clientes", ha señalado Eric Salama, CEO de Kantar



 **Dulces Noticias... y Algo Más**, 01/05/2019, pág: 126

---

## El CESyA presenta a RTVE cinco herramientas para la accesibilidad audiovisual de las personas con discapacidad

El Parque Científico de la Universidad Carlos III de Madrid ha sido el lugar elegido para la presentación por parte del Centro Español del Subtitulado y la Audiodescripción (CESyA) de cinco herramientas para la accesibilidad de las personas con discapacidad sensorial a los contenidos audiovisuales. En dicho encuentro se han evaluado también las líneas de investigación entre RTVE y CESyA con el objetivo de mejorar la calidad de los servicios de subtitulado y audiodescripción prestados por el ente público.



@ ELECONOMISTA.ES, 13/05/2019

---

## Los liquidadores dejan Canal 9 antes de finalizar el proceso de extinción

El Boletín Oficial del registro Mercantil ha publicado en su edición de ayer, el cese de los tres liquidadores encargados de la extinción de la empresa: Francisco Gómez Barroso, Agustín Arenas Morcillo e Ignacio González Baixauli. La salida de los liquidadores se produce sin que se hayan cumplido todos los pasos para que pueda considerarse que Canal 9 está definitivamente liquidada. Ni en el caso del ente público ni en el de la sociedad mercantil. Las fuentes consultas reconocen que se puede haber pecado de precipitación a la hora de dar por finalizado el trabajo de los liquidadores sin que se pueda dar por extinguida a la vieja televisión autonómica.



Las Provincias, 14/05/2019, pág: 1,22-23

---

## Manuel Sala: "OJD ofrece certificaciones para todos los datos relevantes de un medio como un todo global"

Entrevista al director de OJD que explica cómo la auditoría de los datos de los diferentes medios y soportes que ofrece OJD aporta un valor diferenciador en un entorno cada vez más competitivo. Tras el lanzamiento de los servicios de OJD Eventos y OJD Exterior, la compañía ha anunciado el nombramiento de Manuel Sala como director general. En la actualidad, OJD audita mensualmente la difusión de más de 450 medios impresos y 400 sitios web. Además, certifica dos redes de exclusivistas de publicidad exterior y más de 50 eventos al año.



@ MARKETING DIRECTO, 13/05/2019

---

## "De buenas a primeras" se consolida como uno de los grandes aciertos de Cadena SER

Gracias al buen dato de audiencia de "De buenas a primeras", las madrugadas de la Cadena SER han conseguido remontar el vuelo. El espacio, que arrancó en septiembre de 2018, ha conseguido consolidarse en las noches de la Cadena SER, robándole el liderato a la COPE. En la primera oleada del EGM 2019, el programa sumó 107.000 oyentes, incorporando a 36.000 nuevos seguidores a sus filas en solo cinco meses. Por otro lado, el programa "Poniendo las calles" ha mejorado sus resultados pero pierde el liderato de las madrugadas.



@ PR NOTICIAS, 13/05/2019

---

## Ana María Peláez: "Nos llena de esperanza que se premie la calidad"

La directora de "Imprescindibles" recibió el pasado jueves el premio Nacional de Televisión 2019, dotado con 30.000 euros. Para Peláez, "Imprescindibles es un reflejo de todas las cosas y las personas que han dedicado su vida a la cultura. Somos un país lleno de gente con talento, con reconocimiento internacional y trayectorias increíbles. Hay que sentirse orgullosos", ha afirmado. Sobre el objetivo del espacio la directiva "considera que es el mismo desde el primer día: dar a conocer y que la gente lo sepa todo sobre personajes muy interesantes, y contarlo de una forma rigurosa y alejada de la anécdota".



## Onda Cádiz firma el primer convenio colectivo con la plantilla

Los empleados y la compañía, tras meses de negociaciones, han suscrito un acuerdo sobre el primer convenio colectivo de Onda Cádiz Radio y Televisión. Los consejeros han apreciado el esfuerzo de los profesionales y la empresa para llegar a un acuerdo en la negociación. Además, han felicitado el documento por su trascendencia. Las negociaciones comenzaron en el mes de noviembre.



## La policía de San Francisco arresta a un periodista e interviene sus papeles

Se trata del reportero gráfico freelance Bryan Carmody que vendió el informe de la muerte del jefe de los abogados públicos de San Francisco, Jeff Adachi a tres televisiones que difundieron la noticia del fallecimiento de Adachi, el cual contenía detalles como el consumo de alcohol y drogas. Los agentes registraron la casa del reportero y encontraron material de trabajo valorado en más de 30.000 dólares. Según la sección local de The Society of Professional Journalists (SPJ), el registro "muestra una alarmante falta de respeto por el derecho a recopilar y difundir información".



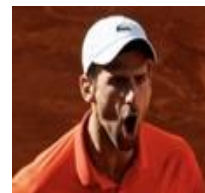
## "Supervivientes: Conexión Honduras" (14,3%) manda en la última noche de la semana

El programa emitido en la noche del domingo ha sido visto por 2.884.000 espectadores y un 23,2% de cuota de pantalla. Por otro lado, Antena 3 se consolida como la segunda opción más vista gracias al cine con la película El protector que fue vista por 2.116.000 personas y un 14,2% de share. La 1 de TVE que también apostó por el cine con Jurassic World se anotó 1.952.000 seguidores y un 11,8% de cuota de pantalla. La Sexta con Siempre a mi lado se quedó con 391.000 espectadores y un 2,7% de share.



## El Mutua Madrid Open levanta las audiencias de Teledeporte

La final del torneo Mutua Madrid Open, emitida en La 1 de TVE se anotó 686.000 espectadores y un 6,1% de cuota de pantalla. La competición ha conseguido levantar los datos de audiencia de Teledporte. El partido más visto de la edición ha sido el que enfrentó a Rafa Nadal y Tsitsipas el pasado sábado con 912.000 televidentes y un 6,7% de share en Teledporte, lejos de las audiencias del gran evento del día la final de la Copa de la Reina. La otra semifinal, disputada por Novak Djokovic y Dominic Thiem, alcanzó un 4% de cuota de pantalla y 452.000 personas.



 @ PR NOTICIAS, 13/05/2019

---


## "No creo que se eche en falta a Eva"

Esta noche a las 22:35 horas "MasterChef" celebra en la localidad segoviana de Pedraza una repesca donde los aspirantes tendrán que elaborar por equipos un catering para una boda. Tras la salida de Eva González, el trío de jueces realiza ahora las labores de presentadores, pero es Pepe Rodríguez, el que suele llevar la voz cantante. "No creo que nadie eche en falta a Eva. No por nada, pero ella también sabía cuál era su papel en el programa. Era una anomalía, y lo normal es lo que está ocurriendo ahora, como pasa en el resto de versiones internacionales. Ahora, los tres hacemos todo más rápido y más fluido".



 **El Norte de Castilla**, 14/05/2019, pág: 60

 **El Diario Montañés**, 14/05/2019, pág: 84

 **Sur**, 14/05/2019, pág: 60

 **Las Provincias**, 14/05/2019, pág: 68

---


## Antena 3 prepara la quinta edición de "Me resbala"

La quinta temporada de "Me resbala" ha iniciado las grabaciones. El programa de Antena 3, presentado por Arturo Valls, contará entre sus invitados con los principales humoristas del país, entre los que destacan Edu Soto, Carlos Latre, El Monaguillo, Silvia Abril o Anabel Alonso. Tras su estreno en 2013, el espacio ha conseguido una media de más de 2 millones de espectadores y un share del 13,3%.



 **El Norte de Castilla**, 14/05/2019, pág: 61

 **El Diario Montañés**, 14/05/2019, pág: 85

 **Sur**, 14/05/2019, pág: 61


 **Las Provincias**, 14/05/2019, pág: 69

---

## Amazon Prime Video impulsa una serie producida por Mediaset

La plataforma de pago estrena hoy "El pueblo" y más adelante Mediaset la emitirá en abierto en uno de sus canales. Los clientes de Amazon Prime Video tendrán disponibles a la vez los ocho capítulos de la primera entrega y Mediaset planea difundirlos en 2020. Manuel Villanueva, director de Contenidos de Mediaset, ha afirmado: "no somos competencia. Encontramos espacios naturales de convivencia, como ocurre en las industrias que van madurando". No es la primera vez que Amazon Prime Video estrena una serie española de forma exclusiva. En diciembre, lanzó "Pequeñas coincidencias", una comedia romántica producida por Atresmedia Studios.



 **El País**, 14/05/2019, pág: 46

---


## Odisea estrena "Macron, amor a la francesa"

Con motivo del segundo aniversario de la presidencia de Emmanuel Macron, esta noche a las 22:30 horas el canal Odisea estrenará en exclusiva "Macron, amor a la francesa". Se trata de un documental en el que se aborda la vida de la primera dama de Francia, Brigitte Macron, desde su infancia hasta su llegada al Elíseo. El documental repasa la relación de la pareja y el papel clave que ha llevado a cabo la primera dama en el deslumbrante ascenso del presidente galo. Además, incluye testimonios de la hija de Brigitte, Tiphaine Auzière, sus amigos de la infancia y los antiguos alumnos y compañeros de la escuela en la que se conocieron.



 **El Norte de Castilla**, 14/05/2019, pág: 61

 **El Diario Montañés**, 14/05/2019, pág: 85

 **Sur**, 14/05/2019, pág: 61

 **Las Provincias**, 14/05/2019, pág: 69


---

## Eurovisión con geopolítica

Esta noche se celebra la primera semifinal de la 64ª edición del Festival de Eurovisión en Expo Tel Aviv que podrá ser seguida en directo a través de La 2 de TVE. En esta primera semifinal participarán 17 países, de los cuales diez se clasificarán para la final que tendrá lugar el próximo 18 de mayo. Tras la segunda semifinal que se celebrará el jueves se conocerá en qué posición actuará cada país en la final. El jurado y el público español votarán en la primera semifinal y en la final del certamen musical.



 **La Vanguardia Vivir**, 14/05/2019, pág: 11

 **Última Hora**, 14/05/2019, pág: 63

 **@ ELCONFIDENCIAL.COM**, 13/05/2019

 **@ MSN ESPAÑA**, 13/05/2019



## PUBLICIDAD

---

**José Carlos Gutiérrez, elegido nuevo presidente de La FEDE**



El nuevo presidente de la Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación (FEDE) será José Carlos Gutiérrez, quien sustituirá en el cargo a Juan Carlos Falantes. Después de que la Asamblea General de La FEDE, celebrada el pasado viernes, votase por unanimidad a favor de la lista que encabezaba Gutiérrez, éste ha agradecido la confianza depositada en la nueva Junta Directiva, así como la gran labor realizada por Juan Carlos Falantes durante los ocho años de su presidencia, primero de AGEF y posteriormente de La FEDE. “La FEDE es ahora mismo una de las asociaciones más representativas e integradoras de nuestro sector, tanto por especialidad de compañías como por su extensión territorial. Esperamos seguir en esta dinámica y ser cada vez más atractivos como asociación para todo tipo de empresas”, ha subrayado Gutiérrez.



@ PR NOTICIAS, 13/05/2019

@ MARKETING DIRECTO, 13/05/2019

@ LAPUBLICIDAD.NET, 13/05/2019

@ CONTROL PUBLICIDAD, 13/05/2019

@ El Programa de la Publicidad, 13/05/2019

@ ELPUBLICISTA.ES, 13/05/2019

---

## Ligero retroceso de la publicidad en radio, pero se crean más puestos de trabajo

Según el informe proporcionado por L'Associació Catalana de Ràdio (ACR) sobre la situación de la radio en Cataluña, durante el 2018 ha habido un ligero retroceso en la inversión publicitaria, que ha pasado de 51,4 millones de euros a 50,7 millones, un 1,4% menos. En el mercado estatal la inversión publicitaria ha crecido un 3,5%. Mientras que el crecimiento sostenido en cifras de facturación ha sido de casi el 18%. El informe destaca que en 2018, el 42,8% de la audiencia escuchaba la radio desde casa y el 41,7% desde el coche, representando el 84% de la escucha total.



La Vanguardia Vivir, 14/05/2019, pág: 11

Copyright Kantar Media, S.A.

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a [erodriguez@colpublirp.com](mailto:erodriguez@colpublirp.com)