



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 14/08/2019















SECTOR COMUNICACIÓN

CBS y Viacom acuerdan volver a fusionarse tras 2006

CBS y Viacom han alcanzado un acuerdo de fusión que unirá a las dos empresas, separadas en 2006. De este modo, se creará una única compañía llamada ViacomCBS, que podría obtener alrededor de 25.000 millones de euros en ingresos anuales, según las previsiones. Un comunicado publicado ayer señala que la firma resultante será "una compañía de contenido premium líder a escala global y multiplataforma, con los activos, las capacidades y la escala para ser una de las productoras de contenidos y proveedoras más importantes en todo el mundo".



-  **El País**, 14/08/2019, pág: 36
-  **El Periódico de Catalunya**, 14/08/2019, pág: 21
-  **Expansión**, 14/08/2019, pág: 8
-  **Expansión Segunda Edición**, 14/08/2019, pág: 8
-  **Cinco Días**, 14/08/2019, pág: 9
-  **El Economista**, 14/08/2019, pág: 16
-  **La Verdad de Murcia**, 14/08/2019, pág: 61
-  **Las Provincias**, 14/08/2019, pág: 53
-  **@ LA VANGUARDIA**, 13/08/2019
-  **@ ABC**, 13/08/2019
-  **@ ELCONFIDENCIAL.COM**, 13/08/2019
-  **@ RTVE.ES**, 13/08/2019

Mediapro denuncia a la Federación de Fútbol por quedarse con sus equipos

Mediapro ha anunciado que ha denunciado ante el Juzgado de Primera Instancia de Majadahonda a Carlos Velasco Carballo, presidente del Comité Técnico de Árbitros, y a la Real Federación Española de Fútbol como responsable civil subsidiaria, por "apropiación indebida" del material que el grupo tenía en las instalaciones de la Ciudad del Fútbol de Las Rozas para la prestación del servicio del VAR durante la pasada temporada.



-  **El Economista**, 14/08/2019, pág: 17

Antena 3 Noticias 1, lo más visto de la televisión y líder absoluto con 1.951.000 espectadores (17,7%)

Antena 3 Noticias 1, con María José Sáez, es lo más visto de la televisión y arrasa como líder absoluto con más de 1,9 millones de espectadores, lo que supone un 17,7% de cuota de pantalla, es lo más visto entre todos los espectadores mayores de 13 años. En general, Atresmedia TV fue líder de la Sobremesa (29,2%) y el Late Night (29,3%). LaSexta es la tercera cadena privada más vista con un 6,6% de cuota de pantalla y Neox fue líder del Prime Time en las temáticas (2,9%).



 @ **ANTENA 3 NOTICIAS**, 13/08/2019

Canal Sur Televisión, líder de audiencias este lunes en las franjas de tarde y prime time

Canal Sur Televisión se ha alzado como líder de audiencias el lunes en las franjas de tarde y prime time gracias a los récords de temporada de "La tarde, aquí y ahora", "Andalucía directo", "El legado de..." y el cine. Estos resultados propiciaron que Canal Sur obtuviera en el conjunto del día una cuota de pantalla del 10,1%, el mejor dato de la temporada.



 @ **EUROPA PRESS**, 13/08/2019


Los estrenos del festival de Vitoria

Del 2 al 8 de septiembre tendrá lugar la celebración del festival de televisión de Vitoria (FesTVAl). Entre los estrenos que se anunciarán se encuentra la nueva edición de "MasterChef Celebrity". El espacio, emitido en La 1 de TVE, contará entre sus participantes con Tamara Falcó, Ana Obregón, Vicky Martín Berrocal, Los Chunguitos, El Sevilla y Almudena Cid, entre otros. Asimismo, estará presente la serie "El nudo", de Atresmedia. Además, el festival contará con la presencia de Miguel Ángel Silvestre, protagonista de la serie "En el corredor de la muerte", de Movistar.



 **El Norte de Castilla**, 14/08/2019, pág: 61

 **El Diario Montañés**, 14/08/2019, pág: 69

 **Sur**, 14/08/2019, pág: 53

La reina Isabel vuelve a Netflix

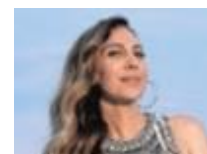
El 17 de noviembre llega la tercera temporada de The Crown, con la coronación televisada de Carlos como príncipe de Gales. Se prevé que esta temporada, donde aparecerá Helena Bonham Carter como la princesa Margarita, retratará el reinado de 1964 hasta mediados de los setenta. Según Nielsen, sólo tres millones de espectadores comenzaron la segunda temporada en EEUU, en los tres primeros días. Netflix se comprometió a hacer seis temporadas con un presupuesto de 10 millones por capítulo.




 **La Vanguardia Vivir**, 14/08/2019, pág: 11

Mónica Naranjo prepara un programa de dúos y entrevistas

Después de volver a la televisión como jurado de "OT 2017" y "Tu cara no me suena todavía", Mónica Naranjo presentará "A dúo". Se trata de un nuevo formato en el que entrevistará a diferentes artistas y acabará interpretando con ellos una canción que no se incluya en el repertorio de ninguno de los participantes. Además, estrenará en Mediaset "Mónica y el sexo", donde viajara en cada entrega a un país diferente para descubrir diferentes maneras de vivir la sexualidad y el mundo de los afectos.




 **ABC**, 14/08/2019, pág: 70

La feroz batalla de la Amazonia

Aruanas cuenta la lucha para salvar la Amazonia de tres activistas, fundadoras de una ONG ambiental, y de su becaria. La directora Estela Renner dice que la serie pretende mucho más que entretener. Aspira a poner el foco en el día a día de la batalla de los activistas para frenar la crisis ambiental. No como héroes, sino como personas que salen a trabajar en lo que creen sin la certeza de que regresarán de una pieza.



 **El País**, 14/08/2019, pág: 38

Media hora de desmadre

La serie "Girls" se estrenó en 2012, tuvo 6 temporadas y un total de 62 episodios. Cuatro amigas alrededor de los veinte viven juntas la emancipación de sus padres en Williamsburg, un barrio de moda de Nueva York. La serie nos muestra los amores, desamores, amigos, conocidos y familia de las cuatro protagonistas.



 **El País Cataluña**, 14/08/2019, pág: 8

Copyright Kantar Media, S.A.

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició a erodriguez@colpublirp.com