



Col·legi de Publicitaris i  
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 15/07/2019




## SECTOR COMUNICACIÓN

### Mediaset lanza la aplicación de pago Mitele Plus, sin publicidad

La compañía ha anunciado el lanzamiento de una aplicación para distribuir contenidos de pago. Se trata de Mitele Plus que arranca el próximo 22 de julio y que costará 2,5 euros al mes o 25 euros al año. "Mediaset inaugura una nueva etapa de la televisión comercial en nuestro país, ofreciendo en esta primera fase un contenido libre de interrupciones que supone el punto de partida del desarrollo de un ambicioso plan de transformación digital que reforzará la televisión como medio líder", ha informado la compañía.




 **ABC**, 13/07/2019, pág: 85

 **@ MSN ESPAÑA**, 13/07/2019

### Telefónica afronta la recta final para revender sus derechos del fútbol en televisión

La compañía afronta el último mes para encontrar a los posibles interesados en adquirir sus derechos del fútbol. Por el momento ninguna empresa ha desvelado su voluntad de ofrecer los partidos. De no registrarse novedades en las próximas semanas, Telefónica disfrutaría en solitario de todo el fútbol nacional y europeo. Las miradas del mercado apuntan en primer término a Orange, compañía que ya adquirió la temporada pasada esos contenidos premium. Vodafone ya se ha desmarcado de la puja, lo que eleva el precio a los posibles interesados.




 **El Economista**, 15/07/2019, pág: 1,10

### La 2 deja de emitir su informativo en agosto por falta de personal

El informativo presentado por Paula Sainz-Pardo desaparecerá de la parrilla durante seis semanas por falta de medios técnicos. Los responsables del programa, que han conocido hace tres meses los planes de la dirección se han mantenido en contra de la suspensión de la emisión y han propuesto sacar al aire el espacio incluso con menos medios técnicos de lo habitual. Para el Consejo de Informativos, la suspensión "merma la diversidad de la oferta" de RTVE que establece tanto la ley como el Mandato Marco de la cooperación, un documento donde se detallan sus obligaciones.




 **El País**, 15/07/2019, pág: 46

---

## La periodista Pilar García Muñoz deja TVE tras 20 años

Tras dos décadas en TVE, Pilar García Muñoz, presentó el pasado sábado su último "Informe semanal", donde ha permanecido la última temporada. "En esta profesión es bueno seguir creciendo y hacer cosas diferentes", ha afirmado la periodista que ha aceptado una oferta de fuera del ente público para desarrollar un trabajo diferente al que ha desempeñado en los últimos años en la cadena. García Muñoz ha pasado por distintos registros, cubrió a pie de calle los atentados del 11-M o el tsunami del Sureste asiático, además ha presentado "España directo" y ha estado vinculada al canal 24 Horas.

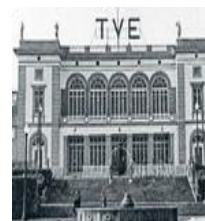


 **El País**, 13/07/2019, pág: 50

---

## TVE en Catalunya celebra hoy el 60 aniversario de su primera emisión

TVE en Catalunya celebró ayer los 60 años de su primera emisión. La cadena se puso en marcha el 14 de julio de 1959 con el programa "Balcón del Mediterráneo". El centro de San Cugat está emitiendo desde hace unos meses una programación especial para recordar a los profesionales que han pasado por el ente, además de mostrar los grandes formatos que han visto la luz. En la actualidad, el centro de San Cugat produce programas culturales, de entretenimiento, informativos y de servicio público para la programación en catalán de TVE en La 1, La 2 y en el Canal 24 Horas y para la programación estatal en La 1, La 2, Canal 24 Horas, Clan y Teledeporte.




 **La Vanguardia Vivir**, 14/07/2019, pág: 11

---

## Venta del 60% de Kantar a Bain

WPP ha firmado un acuerdo para vender el 60% de Kantar, filial del grupo, a Bain Capital. El objetivo de la propuesta es impulsar a Kantar como líder en el mercado de los datos, perspectiva y consultoría a nivel mundial, controlando por ambas para evitar la deceleración. Mark Read, director ejecutivo de WPP ha señalado que “Kantar es un gran negocio y esperamos trabajar con Bain Capital para desbloquear su potencial completo. Como socio estratégico y accionista en Kantar, WPP continuará beneficiándose del crecimiento mientras nuestros clientes continúan beneficiándose de sus servicios y capacidades”. Y ha agradecido a Eric Salama, a su equipo y a todo Kantar “su tremendo trabajo de contribución a WPP: una contribución que continuará a medida que desarrollemos el negocio conjunto”.



 **Expansión**, 13/07/2019, pág: 12


 **@ ELPUBLICISTA.ES**, 12/07/2019

---

## Media Capital nombra a Luís Cabral nuevo consejero delegado

El pasado viernes, el consejo de administración de Media Capital, empresa perteneciente a Prisa, ha aprobado el nombramiento de Luis Cabral como consejero delegado del grupo en sustitución de Rosa Cullell, en el cargo desde 2011. Licenciado en Marketing y Publicidad por el INP, Cabral se incorporó a Media Capital en 1989 y desde 2009 era consejero delegado de Media Capital Rádios. El nombramiento de Cabral demuestra la apuesta por el talento interno de Media Capital. Además, se trata de una sucesión que ha venido preparándose en el tiempo y que asegura la materialización de la transformación diseñada.



 **Cinco Días**, 13/07/2019, pág: 7

---

## elEconomista estrena edición propia en Canarias

A partir de mañana, elEconomista comenzará a tener edición propia en Canarias. La edición de Canarias se sumará a la nacional y la de Cataluña, con las que ya cuenta esta publicación. El paso dado por Ecoprensa refrenda la apuesta de la editorial por especializar la distribución de elEconomista, adaptándola a territorios locales y diferenciados, como es el caso de las Islas Afortunadas. La apuesta por elEconomista se pone en marcha en un momento en el que se prevé que la economía canaria crezca un 2,4%, en la media española, mientras que en 2020 aumentará sólo un 1,8%.



 **El Economista**, 13/07/2019, pág: 15

---

## El grupo Mundo Ejecutivo impulsará el portal de elEconomista en México

Con el objetivo de reforzar sus contenidos económicos y bursátiles y lograr sinergias comerciales, Mundo Ejecutivo y elEconomista se alían en México. La plataforma editorial mexicana, participada en un 46% por GINgroup, ha entrado en el capital del Economiahoy.mx. "La operación reúne los intereses de las dos cabeceras, ya que permite lograr sinergias y fortalecer la capacidad comercial y de impacto del contenido editorial de todas ellas", ha afirmado Pablo Caño, consejero delegado de Editorial Ecoprensa, propietaria de elEconomista.




 **El Economista**, 13/07/2019, pág: 15

---

## Teledeporte emite los Europeos sub-19 de chicos y chicas

RTVE ofrece desde el pasado sábado los partidos de las selecciones masculina y femenina en los campeonatos europeos sub 19, que se celebran en Armenia y Escocia, respectivamente. La selección masculina compite en el Europeo que termina el 27 de julio. Además de los partidos de España, la cadena ofrecerá las dos semifinales y la final, con comentarios de Paco Grande y Nacho Poveda. El campeonato femenino se celebrará del 16 al 28 de julio. RTVE ofrecerá también los partidos de la selección, las dos semifinales y la final con David Figueira como comentarista.



 **ABC**, 13/07/2019, pág: 86

---

## "¿Juegas o qué?", en las tardes de La 1


La 1 estrena esta tarde, a las 18.20, un concurso diario bajo el título '¿Juegas o qué?'. El espacio propone ocho divertidos juegos a gente anónima que encuentran en lugares públicos. Nueve cómicos y presentadores sorprenderán a los viandantes y les harán participar en los divertidos juegos.




 **El Correo Bizkaia**, 15/07/2019, pág: 77


 **El Diario Montañés**, 15/07/2019, pág: 69

 **El Norte de Castilla**, 15/07/2019, pág: 61

 **La Rioja**, 15/07/2019, pág: 51

 **Las Provincias**, 15/07/2019, pág: 69

 **Sur**, 15/07/2019, pág: 61

 **Última Hora**, 15/07/2019, pág: 55

---

## Jesús Vázquez, de cupido

Telecinco ha terminado de grabar "Me quedo contigo", un nuevo 'dating show' presentado por Jesús Vázquez. Inicialmente, este programa, estaba pensado para Cuatro, pero finalmente se estrenará muy pronto en el 'prime time' de la principal cadena de Mediaset. Lo novedoso de este programa es que son las madres las que finalmente eligen al pretendiente por sus hijas.



- Diario de Navarra**, 13/07/2019, pág: 84
- El Correo Bizkaia**, 13/07/2019, pág: 80
- El Diario Vasco**, 13/07/2019, pág: 90
- El Norte de Castilla**, 13/07/2019, pág: 68
- La Verdad de Murcia**, 13/07/2019, pág: 64
- Sur**, 13/07/2019, pág: 64

---

## La historia de los vikingos en América

DMax emitirá esta noche a las 22.30, una doble entrega de 'Vikingos en América'. La serie está compuesta por seis capítulos, al frente de los cuales están los exploradores y arqueólogos Blue Nelson y Mike Arbuthnot, que intentan descubrir hasta qué punto los vikingos exploraron el continente americano.



- El Correo Bizkaia**, 15/07/2019, pág: 77
- El Diario Montañés**, 15/07/2019, pág: 69
- El Norte de Castilla**, 15/07/2019, pág: 61
- La Rioja**, 15/07/2019, pág: 51
- Las Provincias**, 15/07/2019, pág: 69
- Sur**, 15/07/2019, pág: 61


---


## Javier Capitán: "La imagen hace a la tele imbatible"

Entrevista a Javier Capitán, que regresa a Mediaset con "Toma salami", en FDF. "Me gustan los dos medios, aunque la radio tiene un elemento de frescura y de improvisación que en la tele es mucho más complejo. Si tienes una idea maravillosa en la tele, pero nadie está advertido de lo que vas a hacer, pues igual te pillan, porque el realizador está en otro sitio. Pero por otro lado, la televisión tiene la potencia de la imagen, que la hace verdaderamente imbatible", asegura.



- Diario de Cádiz**, 14/07/2019, pág: 93
- El Diario Montañés**, 15/07/2019, pág: 68
- El Diario Vasco**, 15/07/2019, pág: 74
- El Norte de Castilla**, 15/07/2019, pág: 60
- La Rioja**, 15/07/2019, pág: 50

 **Las Provincias**, 15/07/2019, pág: 68


 **Sur**, 15/07/2019, pág: 60


---


## Más de 3,5 millones vieron la llegada de la tonadillera al plató

Un total de 3.584.000 espectadores vieron el programa de "Supervivientes" en el que Isabel Pantoja habló de su experiencia en el programa tras abandonar la aventura en Honduras por problemas de salud. De este modo, el espacio registró un 36% de cuota de pantalla en Telecinco, liderando el prime time. Se trata de la segunda mejor marca de esta edición, solo por 5 detrás del estreno (36,5% de share). Por su parte, "Supervivientes express" logró 3.459.000 espectadores y una cuota de pantalla del 25,9%.



 **El País**, 14/07/2019, pág: 56

 **El País**, 14/07/2019, pág: 56

 **ABC**, 13/07/2019, pág: 78-79

 @ **EL PAIS**, 13/07/2019

 @ **ELECONOMISTA.ES**, 13/07/2019

 @ **BLUPER.ELESPANOL.COM**, 12/07/2019


 @ **ELTELEVISERO.COM**, 12/07/2019

---

## "Vaya crack" busca al más inteligente de la mano de Roberto Leal

Roberto Leal presentará en TVE "Vaya crack", un talent show basado en la teoría de las inteligencias múltiples de Howard Gardner. El espacio, que se estrenará la próxima temporada, parte de la idea de que "no es más inteligente quien más sabe" y busca a personas que tengan capacidades en distintos campos: musical, lógico, lingüístico, visual, social y físico. "Los ponemos a prueba con retos físicos, matemáticos... Se pone al concursante al límite", asegura Roberto Leal.




 **Deia**, 14/07/2019, pág: 68

---

## "El Concurso del Año" da el salto a las noches de Cuatro

Desde hoy y hasta los próximos cuatro lunes, Dani Martínez presentará en "prime time" "El concurso del Año". Dicho programa es presentado de lunes a viernes por el cómico en las sobremesas de Cuatro. En estas entregas se cambiará la mecánica habitual del concurso, pues cada lunes serán dos las parejas de concursantes que competirán por tratar de averiguar la edad de personas desconocidas.



 **ABC**, 15/07/2019, pág: 78

---

## La banda de "La casa de papel" presenta su tercer golpe

Madrid ha acogido la presentación de la tercera temporada de "La casa de papel". La ficción, creada por el navarro Álex Pina, está protagonizada por una banda de atracadores que se ha convertido en un fenómeno mundial. La nueva temporada se estrenará en Netflix el viernes 19 de julio. Entre los personajes que se suman a la entrega de esta temporada se encuentra la inspectora Sierra, una mujer "embarazada de ocho meses que perseguirá al Profesor por todo el mundo" y que será interpretada por Najwa Nimri.




 **Diario de Navarra**, 13/07/2019, pág: 68

---

## Las plataformas de "streaming" fichan a los mejores

Hace unas semanas, WarnerMedia afirmó que retenía a uno de sus mejores creadores, J.J. Abrams, por 500 millones de dólares. Entre sus ficciones destaca "Perdidos", "Fringe", "Westworld" y "Castle Rock". Además, cuenta con tres proyectos para Apple TV con su productora Bad Robot: la adaptación de la novela "La historia de Lisey", "Little Voice" y "My Glory Was I Had Such Friends". Por su parte, Netflix ha pagado 300 millones de dólares para que Ryan Murphy ponga en marcha diez proyectos.



 **La Razón**, 13/07/2019, pág: 6,69



## PUBLICIDAD

---

El "big data" acelera la publicidad programática

Los grupos Godó, Vocento y Prisa se han unido en la nueva plataforma WeMass para vender anuncios a una audiencia global y de calidad. Según Felipe de Lucas, director general comercial de Prisa, el nombre de la empresa "refleja la vocación de que WeMass viene a sumar". Esta plataforma pone en común las audiencias de los tres grupos y añade nuevas capacidades tecnológicas para responder " a un ecosistema digital publicitario que demanda estándares cada vez más exigentes".



 **El País Negocios**, 14/07/2019, pág: 10

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí , fes-nos arribar la teva petició a [erodriguez@colpublirp.com](mailto:erodriguez@colpublirp.com)