



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 16/05/2019




SECTOR COMUNICACIÓN

Los españoles dejan de piratear para pagar por sus teles "online"

La televisión lineal, por cable y por satélite pierden fuerza. Sin embargo, más de 20 millones de espectadores consumen a diario contenidos audiovisuales de Netflix, Amazon, HBO, Sky, Bein y Rakuten. Además, en los próximos meses se sumarán Dazn, FuboTV, Acorn y Filmin. En nuestro país, uno de cada tres hogares paga por ver la televisión. Según datos de la CNMC y Kantar, 76,3% del consumo de televisión fue a canales de la TDT, el 2,4% por satélite y el 21,3% en las plataformas de TV por cable y TV IP.



 **El Economista**, 15/05/2019, pág: 1,17

 **El Economista**, 15/05/2019, pág: 3

 **@ ELECONOMISTA.ES**, 14/05/2019

 **@ MSN ESPAÑA**, 14/05/2019

Del pirateo a pagar felices por ver la televisión

En la actualidad, en España, en uno de cada tres hogares se paga por ver la televisión alcanzado a una audiencia cercana a los 20 millones de espectadores. Además, gigantes del entretenimiento como Twitter o Facebook se plantean dar el salto a este negocio. "Seguiremos pagando por ver el contenido que nos gusta, que nos interesa y que tiene calidad. Es posible que en un mercado como el español, que no es muy grande, se produzcan fusiones de algunas plataformas, al menos, las nacionales que son más pequeñas y cuya oferta no es tan competitiva. Pero mientras las plataformas sigan ofreciendo productos diferenciados y no suban los precios, seguirán en el mercado", ha afirmado Mercedes Medina, directora del Máster en gestión de empresas de Comunicación (Megec) de la Universidad de Navarra.



 **El Economista Digital 4.0, Factoría & Tecnología**, 15/05/2019, pág: 1,6-11

Prisa mejora su ebitda, pero pierde 40,6 millones por un litigio

Como consecuencia de la provisión de 51 millones efectuados por el grupo editor por un fallo judicial en contra de la compañía en el caso de la guerra del fútbol contra Mediapro, Prisa ha registrado en el primer trimestre del año pérdidas de 40,6 millones de euros. Por negocios, la radio ha mejorado sus ingresos por el buen comportamiento de la publicidad en España, mientras que la prensa ha retrocedido. Además, Prisa ha recordado que ha finalizado con éxito la ampliación de 200 millones que ha servido para financiar la compra del 25% de Santillana a Victoria Capital Partners.

- El País**, 15/05/2019, pág: 42
- Expansión**, 15/05/2019, pág: 12
- Cinco Días**, 15/05/2019, pág: 13
- El Economista**, 15/05/2019, pág: 14

Mediapro culmina la adquisición de la LVP por 22 millones

La compañía ya tenía una participación mayoritaria en la empresa de deportes electrónicos desde hace tres años, aunque ha sido ahora cuando ha tomado el 100% del accionariado. Esta operación ha supuesto la salida de Reus Capital Partners y Tcnova del capital de Fandroid tras siete años como accionistas. La competición de deportes electrónicos es una de las grandes apuestas de Mediapro y es parte esencial de su nueva división de negocios digitales, formada por la plataforma de eSports Ubeat, el estudio de desarrollo The Breach y la empresa de realidad extendida Visyon



- Expansión Edición Catalunya**, 16/05/2019, pág: 4

Consejo Audiovisual catalán acusa a Telecinco de dar datos sobre una menor

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) ha señalado que Telecinco difundió datos que permitían identificar a una menor presunta autora de la muerte de su madre en Banyoles (Girona), lo que supone, a juicio del ente una "intromisión ilegítima prohibida por la ley de protección jurídica del menor". La cadena emitió esas informaciones los días 10 y 11 de enero en el programa "Informativos Noche" y en el espacio "El programa de Ana Rosa", publicando el nombre entero y la fotografía de la madre, y el nombre de pila de la menor y su edad, así como imágenes del domicilio y del centro escolar.



- @ **ABC**, 14/05/2019
- @ **COPE**, 14/05/2019
- @ **DIARIO HOY**, 14/05/2019
- @ **DIARIOVASCO.COM**, 14/05/2019

El Español logra un beneficio operativo de 226.000 euros

El Español consiguió un beneficio operativo de 226.865 euros durante el año 2018. Eva Fernández, consejera delegada del rotativo, ha comunicado que este año el periódico registrará un ebitda cercano al millón de euros, un 314% de crecimiento en relación al año anterior, lo que permitiría alcanzar por primera vez el beneficio neto en solo cuatro ejercicios de funcionamiento. Además, ha señalado que el equipo gestor trabaja ya en su nuevo plan de negocios tras un ejercicio de transición en el que el rotativo se prepara para un "cambio de ciclo" del sector, marcado por el fin de las actuales condiciones de mercado y el inicio de un nuevo modelo de negocio para la prensa española.



@ ELES PANOL.COM, 14/05/2019

@ CRONICAGLOBAL.ELES PANOL.COM, 14/05/2019

El mayor robo de la historia de la televisión

El entramado mediático qatarí beIN Sports lidera desde hace años una batalla legal para exigir cuentas a beoutQ, una cadena pirata saudí a la que acusa de robar a diario su señal. "Estamos ante el mayor robo de la historia de la televisión", ha denunciado Tom Keaveny, director ejecutivo de BeIN Sports en Oriente Próximo, desde la sede de la central de la compañía en Doha. El conglomerado opera en 43 países a través de 60 canales. En España, su presencia es fruto del acuerdo entre la compañía y Mediapro, la empresa de Jaume Roures.



El Mundo, 16/05/2019, pág: 28

Danae Boronat. "Me tomé retransmitir fútbol como un reto, pero no por ser mujer"

Entrevista a Danae Boronat, pionera en narrar en televisión un partido de LaLiga. La reportera, que trabaja en los canales beIN y LaLiga y Movistar Liga de Campeones, se muestra satisfecha de haber tenido la oportunidad de sacar adelante un proyecto "que hace tiempo tenía en mente" y de haber entrado en un terreno "que hasta ahora parecía vetado para las mujeres". "DE cara al espectador la única diferencia es por un tono de voz más agudo que quizá puede molestar de inicio por una falta de costumbre", asegura.



La Vanguardia Vivir, 16/05/2019, pág: 11

Alberto Horihuela: "Queremos convertir fuboTV en la opción favorita para ver televisión en vivo y a la carta"

Entrevista a Alberto Horiuela, cofundador y director de marketing global de fuboTV, en la que habla sobre el servicio de televisión en streaming y asegura que la oferta promete redefinir la forma en que la gente consume los eventos televisivos. "Nosotros ofrecemos un servicio de retransmisión de televisión en vivo con una amplia oferta de entretenimiento, como lo hacen las grandes operadoras, pero con la flexibilidad y libertad que aporta un sistema en streaming (OTT) que no requiere de la contratación de los servicios de un teleoperador tradicional", subraya el directivo.





 **El Economista Digital 4.0, Factoría & Tecnología**, 15/05/2019, pág: 12-13

Chicote regresa con "¿Te lo vas a comer?"

La Sexta estrenó ayer la segunda temporada de "¿Te lo vas a comer?", un programa de denuncia sobre las deficiencias alimentarias que padecen ancianos, niños enfermos y los que almuerzan en comedores escolares. "No soy un simple narrador, miro a los implicados a los ojos. Me dan poca información de cada uno de los casos porque mi cara de sorpresa ante lo que me cuentan le aporta frescura al programa. Lo que buscamos es que el espectador se identifique con lo está viendo", ha afirmado el presentador.



 **La Razón**, 15/05/2019, pág: 62

 **Deia**, 15/05/2019, pág: 65

 **Diario de Navarra**, 15/05/2019, pág: 76


 **El Correo Bizkaia**, 15/05/2019, pág: 76

 **El Diario Montañés**, 15/05/2019, pág: 80

 **El Diario Vasco**, 15/05/2019, pág: 78

 **El Norte de Castilla**, 15/05/2019, pág: 68

 **Las Provincias**, 15/05/2019, pág: 68

 **Sur**, 15/05/2019, pág: 60

 **LA SEXTA - LA SEXTA NOTICIAS 2º EDICION**, 15/05/2019, 20:37:24 (01:51)

"Prodigios" tendrá segunda edición en Televisión Española

RTVE ha confirmado que el programa de talentos jóvenes del mundo de la lírica, danza clásica e instrumentos de orquesta "Prodigios" tendrá una segunda temporada, y que volverá a grabarse en el auditorio del Centro Cultural Miguel Delibes de Valladolid. Se vuelve a apostar por este programa porque "conquistó y sorprendió a la crítica y a la audiencia con las actuaciones de niños entre 10 y 16 años". Boriz Izaguirre volverá a ponerse al frente del espacio, apoyado por Paula Prendes.



 **Heraldo de Aragón**, 16/05/2019, pág: 69

 **@ PR NOTICIAS**, 15/05/2019

 **@ AUDIOVISUAL451.COM**, 15/05/2019


 **@ EXCLUSIVADIGITAL.COM**, 15/05/2019

"Zapeando" se fortalece con nuevos fichajes

"Zapeando", que cuenta con una media de 800.000 espectadores y un 6,6% de cuota de pantalla, continúa con nuevos desafíos y la incorporación de nuevos colaboradores. Entre los nuevos fichajes destaca el youtuber Fortfast. Conocido por sus famosas encuestas y entrevistas, hablará con conocidos periodistas para enseñar a los espectadores que sucede detrás de las cámaras. Por su parte, Angy Fernández será la "corresponsal en la red" e informará sobre los videos más virales y las nuevas tendencias que arrasan en Twitter. Por su parte, Marc Giró mostrará cómo era la televisión hace unos años.




 **La Razón**, 16/05/2019, pág: 62

 **Deia**, 15/05/2019, pág: 64-65

La comedia "The Big Bang Theory" emite hoy su último capítulo en EEUU, tras doce años en pantalla

"The Big Bang Theory" se despide hoy en la cadena estadounidense CBS, tras doce años de emisión. En España podremos ver el desenlace mañana a las 23:50 en el canal de pago TNT y el día 23 en abierto en Neox. La ficción ha contado con la presencia de personajes como Stephen Hawking o el premio Nobel George Smooth, algo que para José Miguel Mulet contribuye a "dar visibilidad a la gente que está haciendo ciencia de verdad".



 **La Razón**, 16/05/2019, pág: 1,52-53


 **El Diario Montañés**, 16/05/2019, pág: 84

 **El Diario Vasco**, 16/05/2019, pág: 78


 **El Norte de Castilla**, 16/05/2019, pág: 68

 **Hoy Diario de Extremadura**, 16/05/2019, pág: 52

 **Las Provincias**, 16/05/2019, pág: 66

 **Sur**, 16/05/2019, pág: 68

 **Heraldo de Aragón**, 16/05/2019, pág: 69

 **Ara**, 15/05/2019, pág: 42


 **@ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA**, 15/05/2019


 **@ EL PERIÓDICO DE ARAGÓN**, 15/05/2019

El suicidio de un invitado acaba con el "reality" más popular del Reino Unido

La cadena británica de televisión ITV ha cancelado de forma definitiva "The Jeremy Kyle show" y a retirar sus emisiones del servicio bajo demanda. El motivo ha sido el suicidio de Steve Dymond, de 63 años, quien se quitó la vida después de fracasar en la prueba del polígrafo, con la que pretendía demostrar que no había sido infiel. El espacio, que era el más popular de la parrilla diurna se emitía desde el 2005 y se centraba en la aparición de invitados que acuden a contar historias personales. La consejera delegada del programa Jeremy Kyle ha señalado que el espacio "ha tenido una audiencia leal y ha sido realizado por un dedicado equipo de producción durante 14 años pero ahora es el momento adecuado para finalizar el programa".



 **El País**, 16/05/2019, pág: 1,54

 **ABC**, 16/05/2019, pág: 77

 **La Vanguardia Vivir**, 16/05/2019, pág: 11


 **El Norte de Castilla**, 16/05/2019, pág: 72

 **Diario de Cádiz**, 16/05/2019, pág: 53

Disney controla Hulu en una operación de 8.000 millones

El pasado martes, Disney asumió el control operativo total e inmediato de la plataforma de streaming Hulu, en una operación de 8.000 millones. La transacción se realizará a lo largo de cinco años. La estrategia pasa por liderar el entretenimiento familiar, que se reforzará con el lanzamiento de la plataforma Disney+ en noviembre, el deportivo (ESPN) y ahora también el adulto con Hulu, rival de empresas como Netflix y HBO, que tienen una audiencia más dura. Por el momento, solo opera en EEUU y Japón y tiene 28 millones de suscriptores



 **ABC**, 16/05/2019, pág: 78

Copyright Kantar Media, S.A.

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a erodriguez@colpublirp.com