



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 16/07/2019














SECTOR COMUNICACIÓN

Pilar García Muñiz, a la Cope con Herrera

La periodista ha fichado por la Cadena Cope para acompañar a Carlos Herrera en la próxima temporada. La llegada de García Muñiz a la cadena se hará efectiva el próximo 2 de septiembre. En su nueva etapa, la periodista acompañará a Herrera en el primer tramo de su programa, de 6 a 10 horas de lunes a viernes y encara su nuevo reto profesional "con ilusión", especialmente por trabajar junto "al comunicador más valorado de la radio en España". Por otro lado, Carlos Herrera ha señalado que "el objetivo es seguir creciendo, instalarnos en el liderazgo y hacer la mejor radio de España".



-  **ABC**, 16/07/2019, pág: 69
-  **La Verdad de Murcia**, 16/07/2019, pág: 61
-  **El Correo Bizkaia**, 16/07/2019, pág: 69
-  **El Diario Montañés**, 16/07/2019, pág: 77
-  **El Diario Vasco**, 16/07/2019, pág: 75
-  **El Norte de Castilla**, 16/07/2019, pág: 53
-  **Hoy Diario de Extremadura**, 16/07/2019, pág: 53
-  **Las Provincias**, 16/07/2019, pág: 61
-  **Sur**, 16/07/2019, pág: 61
-  **Cadena Cope - LA LINTERNA**, 15/07/2019, 20:12:05 (00:29)
-  **Cadena Cope - MEDIODIA COPE INFORMATIVO**, 15/07/2019, 14:35:37 (01:29)

Cambios en el Telediario Fin de Semana

A partir de septiembre, Lluís Guilera y Lara Siscar estarán al frente del Telediario Fin de Semana, emitido los sábados y domingos en La 1. Guilera, actual editor del Telediario de Fin de Semana, lleva más de catorce años en RTVE. Primero trabajó como presentador del Canal 24 Horas y después como editor adjunto y editor de la Noche en 24 Horas. Además, desde 2014 desempeña su labor en el Telediario Fin de Semana. Por su parte, Lara Siscar está vinculada a TVE desde 2007, cuando se incorporó como presentadora. Marcos López se encargará de la información deportiva del Telediario Fin de Semana.




 **Deia**, 16/07/2019, pág: 48

Los sanfermines mejoran 0,7 puntos, pero pierden 150.000 espectadores

La emisión de los Sanfermines ha supuesto para La 1 y el Canal 24 Horas de una inyección de audiencia matinal, tras la emisión de los encierros de manera simultánea. Casi cuatro millones de espectadores siguieron alguna de las carreras, según un informe de Barlovento Comunicación. Además, si se cuenta el programa completo desde las 7:15, el número total de telespectadores de casi 5,5 millones. El último de los encierros fue el más visto con un 71,8% de cuota de pantalla.




 **ABC**, 16/07/2019, pág: 70

 **@ FormulaTV**, 15/07/2019

César Chacón como nuevo Business Development & Marketing Director de Superunion.

Superunion, la consultora global de branding de WPP en España, incorpora a César Chacón como nuevo Business Development & Marketing Director. Desde esta nueva posición, Chacón contribuirá al actual desarrollo y crecimiento de la consultora, especializada en la estrategia, diseño, implantación y gestión de marcas con alta experiencia en branding corporativo de grandes, medianas y pequeñas empresas. Para Pilar Domingo, Managing Director de Superunion España, "la incorporación de César enriquece el valor de nuestro equipo en un momento de transformación común a todos los negocios, donde los datos, las métricas y la tecnología impactan como nunca en la construcción de marcas fuertes al servicio real de los objetivos de negocio".



 **Cinco Días**, 16/07/2019, pág: 31

 **@ El Programa de la Publicidad**, 15/07/2019

 **@ CONTROL PUBLICIDAD**, 15/07/2019

 **@ REASONWHY.ES**, 16/07/2019


 **@ Top Comunicación**, 15/07/2019

El Consejo Audiovisual andaluz velará por el buen uso del español

Durante su primera intervención ante los nuevos miembros de este organismo, el nuevo presidente del Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA), Antonio Checa, ha anunciado que también velarán por el buen uso del idioma español en los medios audiovisuales. Además, Checa ha señalado que una de las líneas de actividad que pretende que asuma el Consejo es la de "indagar y asesorar en uso correcto del idioma español, en especial ante la invasión de anglicismos en el mundo audiovisual", y que para ello debe realizarse un acercamiento a los consejos audiovisuales y órganos similares en los países de habla española.



 **Diario de Cádiz**, 16/07/2019, pág: 32

 **Sur**, 16/07/2019, pág: 26

 **@ ABC**, 15/07/2019

 **@ EUROPA PRESS**, 15/07/2019


 **@ CINE & TELE ONLINE**, 15/07/2019

 **@ EXTRADIGITAL.ES**, 15/07/2019

La exportación de revistas españolas sube un 33%

En 2018, la Sociedad General Española de Librería (SGEL) exportó un total de 2.394.489 ejemplares de revistas españolas, una cifra que supone un aumento del 33% con respecto al ejercicio de 2017, un total de 44 países de Europa y América Latina, seis más que el ejercicio anterior. En Europa, destacan los casos de Portugal, donde se pasó de 137.000 ejemplares exportados en 2017 a 418.690 durante el ejercicio de 2018, un 67,2% más; Francia, donde las exportaciones han aumentado en un 57,39%, pasando de 90.000 revistas en 2017 a 211.260 en 2018.



 **Cinco Días**, 16/07/2019, pág: 7

La UPF relanzará el Diari de Barcelona en la primavera del 2020

El proyecto es fruto de una cesión de uso que el Ayuntamiento, propietario de la cabecera desde su compra en 1985, ha hecho a la universidad. La Universitat Pompeu Fabra (UPF) será así una de las primeras universidades europeas en tener un medio de comunicación diario hecho por los estudiantes. El medio, que saldrá en formato digital quiere convertirse en un referente informativo para toda la ciudadanía, pero tendrá una especial atención para llegar a una generación de jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y los 30 años.



 **La Vanguardia Vivir**, 16/07/2019, pág: 11

Las plataformas como Netflix o HBO ya tienen 6 millones de contratos en España

El consejero de la CNMC, Bernardo Lorenzo, ha señalado que las grandes plataformas de vídeo en streaming como Netflix, HBO, Rakuten o Amazon cuentan en España con cerca de seis millones de contratos, tanto a través de suscripciones directas como de operadoras de telecomunicaciones. "Es una cifra que hay que tomar con cautela", ha señalado Lorenzo. Además, ha señalado que habrá que tenerla en cuenta para establecer obligaciones a los proveedores de este tipo de servicios cuando transponga la correspondiente directiva europea.



- El País**, 16/07/2019, pág: 43
- Cinco Días**, 16/07/2019, pág: 12
- La Razón**, 16/07/2019, pág: 38
- RNE-1 - 24 HORAS (INFORMATIVO)**, 15/07/2019, 20:24:18 (00:55)

Orange ingresa el 40% más con su TV tras la renuncia de Vodafone al fútbol

Tras la renuncia de Vodafone a ofrecer a sus clientes el fútbol la pasada Liga y Champions, la compañía redujo sus ingresos un 24% en el último semestre del año pasado. Esta decisión ha sido motivo de celebración para Orange, que en el mismo periodo de tiempo, la filial española ha incrementado sus ingresos audiovisuales en un 40%. Movistar, por su parte, ha rebajado el 1,2 por ciento los ingresos de su televisión de pago, hasta los 843 millones en el acumulado de los dos últimos trimestres de 2018.



- El Economista**, 16/07/2019, pág: 1,12

El "reality" más extremo llega a Cuatro

Cuatro estrena esta noche la serie "Supermax". Protagonizada por Santiago Segura, Cecilia Roth y Rubén Cortada, narra la odisea de supervivencia de los participantes de un reality extremo, grabado en el interior de una cárcel de máxima seguridad. Rodada hace tres años por Mediaset y la brasileña Globo, la serie se pudo ver en HBO y ahora se estrena en abierto en Cuatro.



- ABC**, 16/07/2019, pág: 70
- La Vanguardia Vivir**, 16/07/2019, pág: 11
- El Diario Montañés**, 16/07/2019, pág: 77
- El Norte de Castilla**, 16/07/2019, pág: 53
- Hoy Diario de Extremadura**, 16/07/2019, pág: 53
- Las Provincias**, 16/07/2019, pág: 61
- Sur**, 16/07/2019, pág: 61
- @ COPE**, 15/07/2019
- @ ELDIARIO.ES**, 15/07/2019

Juanra Bonet: "No quiero sufrir mirando las audiencias"

Entrevista a Juanra Bonet, presentador del concurso "Boom" de Antena 3. Desde que Los Lobos se hicieran con el mayor bote de la historia de la televisión, el programa se está viendo superado en audiencia por "Pasapalabra" de Telecinco con el que comparte franja horaria. Juanra Bonet va a presentar ahora una serie de programas especiales de "¿Quién quiere ser millonario?" que cumple 20 años.




-  **El Correo Bizkaia**, 16/07/2019, pág: 68
-  **El Diario Montañés**, 16/07/2019, pág: 76
-  **El Diario Vasco**, 16/07/2019, pág: 74
-  **El Norte de Castilla**, 16/07/2019, pág: 52
-  **Hoy Diario de Extremadura**, 16/07/2019, pág: 52
-  **La Verdad de Murcia**, 16/07/2019, pág: 60
-  **Las Provincias**, 16/07/2019, pág: 60
-  **Sur**, 16/07/2019, pág: 60

"Estoy vivo" vuelve con nuevos rostros en el reparto

Ya se está rodando la tercera temporada de la producción de Globomedia y Good Mood de la serie de TVE "Estoy vivo" y llegará cargada de novedades. Protagonizada por Javier Gutiérrez y Alejo Sauras, esta temporada contará con nuevas incorporaciones como Aitana Sánchez-Gijón y Jan Cornet. Estas nuevas incorporaciones a la trama hace que disparen las expectativas en cuanto a la serie, ya que la primera temporada de "Estoy Vivo" se ganó un hueco en la lista de series revelación españolas en 2017.



-  **La Razón**, 16/07/2019, pág: 70

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició a erodriguez@colpublirp.com