



Col·legi de Publicitaris i  
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 16/08/2019



## SECTOR COMUNICACIÓN

### Prisa negocia la venta de su filial lusa al grupo Cofina

Prisa está negociando la venta de Media Capital al grupo luso Cofina. En concreto, el grupo español de medios de comunicación ha comunicado a la CNMV que "mantiene negociaciones en régimen de exclusividad con Cofina en relación con una potencial venta" de su filial portuguesa, que tiene el canal TVI. Cofina es uno de los mayores grupos de medios portugueses e incluye medios como el Correio da Manhã, el deportivo Record, el económico Jornal de Negócios y la revista Sábado. Prisa intentó vender su filial a la firma gala Altice por 440 millones, pero la venta no fue autorizada por las autoridades de competencia.



- El País**, 16/08/2019, pág: 40
- La Vanguardia**, 16/08/2019, pág: 42
- Expansión**, 16/08/2019, pág: 8
- El Economista**, 16/08/2019, pág: 1,15
- Cinco Días**, 16/08/2019, pág: 7

### CBS y Viacom se vuelven a unir para crear un gigante de la televisión digital

Tras 13 años separadas, CBS y el grupo Viacom han decidido unirse para competir en el mercado de la televisión bajo demanda por Internet. A partir de noviembre será efectiva la fusión, que afectará no solo a series nuevas y clásicas emitidas por CBS, como "Star Trek" y "CSI", sino también a producciones de cadenas especializadas como MTV, Comedy Central o Paramount Studio, filiales todas ellas de Viacom.



- ABC**, 15/08/2019, pág: 69
- @ ABC**, 14/08/2019
- @ ELDIARIO.ES**, 14/08/2019
- @ Satsec.com**, 14/08/2019

## Checa afirma que "no inventaremos cosas que no estén a nuestro alcance" con el plan estratégico del Consejo Audiovisual

Respecto al contenido del plan estratégico del Consejo Audiovisual de Andalucía, el presidente del CAA, Antonio Checa, ha señalado en una entrevista con Europa Press que "no vamos a inventarnos cosas que no estén a nuestro alcance". Además, sobre su entrada en vigor ha subrayado "tenemos el objetivo de que esté antes del verano que viene. No somos autoridad jurídica, pero tenemos un poder moral: esto se hace mal y esto se debe hacer así". Además, ha descrito la peculiaridad de España en el ámbito de la regulación y el control audiovisual al tratarse del "único país europeo que no tiene Consejo Audiovisual".




 @ EUROPA PRESS, 15/08/2019

## Emelina Fernández: "No tener un consejo televisivo estatal es una anomalía europea"

Entrevista a Emelina Fernández, expresidenta del Consejo Audiovisual de Andalucía. Tras ocho años al frente del CAA, asegura que España tiene como asignatura pendiente la creación de un consejo audiovisual de ámbito estatal. El regulador andaluz ha plantado cara a la protección de los menores y el juego online y en la defensa por el pluralismo a pesar de que "aún hay canales monocolors". Además, otra de las grandes preocupaciones del CAA ha sido el tratamiento en los medios de la violencia de género.



 El País, 15/08/2019, pág: 38

 @ EL PAIS, 14/08/2019

## Andreu Camps, sobre la denuncia de Mediapro: "Es intolerable"

Andreu Camps, secretario general federativo, ha salido en defensa del presidente del Comité Técnico de Árbitros, Carlos Velasco Carballo, después de hacerse pública la denuncia de Mediapro por presunta apropiación indebida del material que la productora había puesto a disposición de la Federación para la puesta en marcha del VAR.



 Hoy Diario de Extremadura, 15/08/2019, pág: 40

 Cadena Cope - LA LINTERNA (DEPORTES), 14/08/2019, 20:54:24 (01:35)

 Onda Cero - LA BRUJULA (DEPORTES), 14/08/2019, 20:47:18 (04:22)

 RNE-1 - DIARIO DE LAS DOS, 14/08/2019, 14:58:04 (00:49)

## À Punt gasta 254.000 euros en externalizar su autopromoción


Los malos resultados económicos de la radiotelevisión valenciana derivados en parte de la falta de ingresos por publicidad que en este ejercicio no han superado los 800.000 euros preocupan en la cadena. Y lo mismo sucede con los datos de audiencia, congelados en un 2,3% desde hace meses. Debido a esto la Societat Valenciana de Mitjans de Comunicació se ha puesto manos a la obra para mejorar los resultados del próximo año. La mercantil ha sacado a licitación a través de la Plataforma de Contratación del Estado el servicio de autopromoción de la cadena por un presupuesto máximo de 254.100 euros.



## Carlos Alsina: "Los políticos se han acobardado, quieren elegir qué periodista debe entrevistarles"

Entrevista a Carlos Alsina. "Yo creo que el oyente frecuente sí que me puede conocer. Sabe que no me interesa el fútbol, pero sé quién jugó anoche contra quién. Que no me identifico con ningún líder político incondicionalmente porque ese político no existe y aunque existiese no debería expresarlo", asegura el periodista. Asimismo asegura, "me metí en Periodismo porque quería hacer radio, sin saber muy bien qué significaba eso". En su opinión, "el referente moral para un periodista era el profesional al que no se le podía identificar con ningún partido".



 **El Mundo**, 16/08/2019, pág: 1,40

---

## Antonio Esteva: "La radio es autenticidad, cercanía"

Entrevista al periodista Antonio Esteva, que dirigirá el programa "Radioestadio" de Onda Cero la próxima temporada. "La radio es autenticidad, cercanía, compañía, además de imaginación y magia", asegura. En su opinión, "es un lujo poder hacer un programa de tantas horas de directo. Posiblemente sea una de las personas que más partidos en abierto ha narrado en este país". Asimismo, subraya "mi idea es crear juntos. Crecer con el equipazo de Onda Cero y Atresmedia y sobre todo, conectar con esa demanda que hay de personas a las que les fusta recibir un partido con toda la emoción, el entretenimiento y la información que puede emanar ese evento deportivo y además, con buen rollo".




 **La Razón**, 16/08/2019, pág: 70

---

## La oferta para ver el fútbol se amplía en la nueva temporada

Hoy se inaugura la temporada de fútbol 2019-2020 con un clásico, el Athletic de Bilbao recibe en su campo al Barcelona. La retransmisión de los partidos esta temporada estarán disponibles en Movistar+ , Orange, Jazztel, MiTele Plus (de Mediaset), DAZN y GOL. En abierto solo se podrá seguir un partido de Primera a la semana.



 **El País**, 15/08/2019, pág: 38

---

## Josep Pedrerol: "Acertamos el 99% de las veces"

Pederrol y su equipo de 'Jugones' (la Sexta) y 'El chiringuito' (Mega) regresan de la mano del comienzo de la Liga al panorama televisivo. El periodista catalán hace balance y afirma que con 'Jugones' han conseguido ser un referente informativo en el mundo del deporte, al igual que se han convertido, según sus palabras, en referente en el debate futbolístico y deportivo con la tertulia de medianoche 'El chiringuito'.



-  **Heraldo de Aragón**, 16/08/2019, pág: 53
-  **El Correo Bizkaia**, 15/08/2019, pág: 68
-  **El Diario Vasco**, 15/08/2019, pág: 66
-  **Diario de Navarra**, 15/08/2019, pág: 76
-  @ **LAS PROVINCIAS DIGITAL**, 14/08/2019
-  @ **EL CORREO**, 14/08/2019
-  @ **EL COMERCIO DIGITAL**, 14/08/2019

---

## Mediaset resucita «Juego sin fronteras», el «Gran Prix» europeo

Mediaset prepara una versión actualizada de "Juego sin fronteras", una competición de pruebas físicas y de habilidad, cuyos participantes eran pueblos del continente y que se emitió entre 1988 y 1992 en TVE. Ahora el programa se llamará "Eurogames 2019" y contará con la participación de cinco municipios españoles. Mediaset Italia será el anfitrión del concurso y cada país contará con cinco localidades en la competición. En España el programa estará presentado en solitario por Lara Álvarez.



-  **ABC**, 16/08/2019, pág: 78
-  **El Norte de Castilla**, 16/08/2019, pág: 61
-  **El Diario Montañés**, 16/08/2019, pág: 65
-  **Sur**, 16/08/2019, pág: 61

---

## Santiago Segura: "Hacer un programa de 'sketches' es titánico"

Entrevista a Santiago Segura, presentador de "Hoy no, mañana", que se despide esta noche en La 1. Asegura que adora "Viaje al centro de la tele" porque "es ágil, rápido y chispeante. Es historia y documento de nuestra televisión". En su opinión, "los que no parecen creer mucho son los responsables de TVE, que cada vez nos ponen a una hora y repiten los capítulos sin orden ni concierto". Respecto a las audiencias, subraya "les doy la importancia que tienen. Trabajamos para el público y nos dejamos la piel para que la gente nos vea y gustarles".




-  **El Diario Vasco**, 16/08/2019, pág: 70
-  **El Norte de Castilla**, 16/08/2019, pág: 60
-  **El Diario Montañés**, 16/08/2019, pág: 64


---

## El creador de "Vikingos" prepara una serie sobre Carlomagno

Un personaje histórico será de nuevo el protagonista de una ficción. En este caso, se trata de Carlomagno que llegará a la nueva plataforma de contenidos para móviles Quibi, de la mano de Michael Hirst, responsable de «Vikingos» o «Los Tudor». Pensada para móviles, se contará la vida del rey que consiguió unir Europa «en medio de una complicada vida privada». Quibi se lanzará el año próximo en Estados Unidos, y también contará con una serie de terror de siete minutos por episodio, escrita por Steven Spielberg, que solo estará disponible para su visionado por las noches.



 **ABC**, 15/08/2019, pág: 70


 **Ara Estiu**, 15/08/2019, pág: 18

---

## "La casa de papel": de la ficción a la realidad

Que la realidad supera a la ficción es un hecho en muchos aspectos de la vida. Así lo han comprobado en la Casa de la Moneda de México, que ha visto como un atraco a su sede reunía muchas semejanzas con la exitosa ficción española "La casa de papel". Emulando al profesor y su banda, tres ladrones lograron robar 1.500 monedas de oro (centarios), valoradas en más de dos millones de euros en la sede mexicana. Aunque en este caso, sospechan que podría haberse dado una colaboración por parte de personal de la Casa de la Moneda.




 **La Razón**, 15/08/2019, pág: 62

---

## "The politician", debut de Ryan Murphy en Netflix, llega el 27 de septiembre

Netflix estrena a finales de septiembre una nueva ficción bajo el título de "The politician". El debut del guionista Ryan Murphy en la plataforma se materializa en esta sátira oscura de lo que necesita alguien para hacerse un hueco en el mundo de la política. Cada temporada será autoconclusiva y se centrará en una carrera política distinta cada vez. El protagonista de la primera es Payton Hobart, estudiante californiano adinerado con aspiraciones de ser presidente de Estados Unidos, aunque antes deberá manejar el panorama político más cercano siendo presidente del Consejo Estudiantil.



 **Deia**, 15/08/2019, pág: 48

---

## Starzplay inicia la quinta temporada de "Power"

La plataforma Starzplay estrena la quinta temporada (de 10 episodios) de la serie Power, que narra la historia de un empresario de un popular club nocturno en Nueva York, que quiere dejar atrás su pasado delictivo, un reto que no es nada fácil. En esta temporada, el protagonista comienza una peligrosa alianza con su exsocio en el mundo del narcotráfico. La ficción está producida y protagonizada por el rapero 50 Cent.



 **El Periódico de Catalunya**, 15/08/2019, pág: 54

 **Deia**, 15/08/2019, pág: 49

