



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 17/05/2019



SECTOR COMUNICACIÓN

Agile lanza una ampliación de capital de cinco millones con Inveready

Agile Content ha lanzado una ampliación de capital de cinco millones de euros para impulsar su servicio de televisión de pago, Agile TV. El consejo de administración de la empresa de software de gestión para contenidos audiovisuales aprobará la operación el próximo 17 de junio. El incremento de capital se realizará con un nominal de 1,80 euros por acción, con derechos de suscripción preferente. LA firma ha contratado a Andbank y GVC Gaesco para colocar la ampliación.



 **Expansión Catalunya**, 17/05/2019, pág: 1,5

En constante crecimiento

Según la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) a finales de 2018, el consumo medio de televisión se situaba en los 210 minutos diarios, en contraste con los 140 minutos diarios dedicados de media a Internet. Además, al menos el 32,4% de los encuestados ha accedido diariamente en el año 2018 a contenidos televisivos de cualquier tipo a través de Internet. Estas cifras se deben al atractivo que ofrece el medio, por ejemplo el usuario puede simultanear el visionado de un contenido con la interactividad en redes sociales.




 **La Rioja Especial**, 17/05/2019, pág: 22

ABC organiza el último debate con los cinco principales candidatos

La Casa de ABC de Sevilla acogerá el 23 de mayo "El debate definitivo", que reunirá a los líderes del PSOE, PP, Cs, Adelante y Vox. El encuentro, moderado por el periodista y columnista de ABC Francisco Robles, podrá seguirse en directo en la web de ABC de Sevilla y en 7TV. El debate estará organizado en bloques temáticos que incluirán los temas esenciales de la política municipal y los asuntos cruciales de los programas de cada partido.



 **ABC Sevilla**, 17/05/2019, pág: 18-19

La Federación de Fútbol busca vetar a Mediapro en la licitación del VAR

La Real Federación Española de Fútbol (RFEF) ha sacado a concurso la contratación del proveedor tecnológico del sistema de videoarbitraje hasta 2023. La organización presidida por Luis Rubiales quiere dejar fuera del VAR a Mediapro, ya que entre las cláusulas de la licitación se prohíbe aceptar ofertas de cualquier empresa que "haya sido sancionada penalmente o haya reconocido su responsabilidad penal o la de sus directivos, en cualquier país del mundo". Desde la RFEF afirman que Mediapro ha reconocido haber sobornado en EEUU, por lo que se quedaría fuera de todos sus contratos. Mediapro lo niega y prevé presentar una oferta por el VAR.



 **El Economista**, 17/05/2019, pág: 17

GOL emitirá la final de la Champions femenina entre el Barça y el Lyon

El próximo sábado a las 18:00 horas, GOL ofrecerá en directo la final de la UEFA Women's Champions League, que se disputará entre el Olympique de Lyon y el FC Barcelona. De este modo, el canal muestra su apoyo al fútbol femenino en España. Después del encuentro, GOL ofrecerá una edición especial de Directo GOL con las mejores imágenes de la final, el análisis y todas las reacciones.



 **@ ELECONOMISTA.ES**, 16/05/2019

¿Cuáles son los programas de TV más comentados en Twitter?

En la actualidad, las redes sociales se han convertido en pieza fundamental para medir las audiencias de televisión. El Anuario de Social TV, elaborado por Kantar, da en el centro de la diana respecto a los posibles espectadores que estos formatos arrastran. En Twitter, el rey de las redes es la sexta edición de "GH VIP" con casi 23 millones de tuits. Con respecto a las cadenas de televisión que mayor impacto han causado en Twitter se encuentran La 1 con más de 41 millones de tuits, Telecinco que supera los 33 millones y LaSexta con diez millones y medios de tuits.




 **@ LA VANGUARDIA**, 16/05/2019

Netflix ficha a la Pantoja para poner música a "Paquita Salas"

El próximo 28 de junio se estrenará la nueva temporada de "Paquita Salas". Netflix ha anunciado que la comedia creada por Javier Calvo y Javier Ambrosi contará con una nueva cabecera, que será interpretada por Isabel Pantoja. El artista Ignasi Monreal añadirá un toque pop con ilustraciones de los diferentes personajes de la ficción e incluido de la propia tonadillera. De este modo, Isabel Pantoja toma el relevo a otros cantantes que han colaborado con la serie, como Alberto Jiménez, Rosalía y Sergio Dalma.



 **El Mundo**, 17/05/2019, pág: 29

"El Hormiguero 3.0" celebra 2.000 programas y se mantiene líder de audiencia

"El Hormiguero 3.0" ha cumplido 2.000 entregas siendo el espacio diario más visto de la televisión. Se trata de una cifra histórica que el programa de Pablo Motos ha celebrado entrevistando al actor Will Smith en Londres. "Celebrar con él el programa 2.00 es una manera de agradecerle su confianza con nosotros", ha señalado el presentador. Durante este último año, el programa ha logrado ser líder de audiencia con más de 2,6 millones de espectadores y un 14,4% de cuota de pantalla. "Jamás pensé que rebasaríamos la cifra, que llegaríamos a los 13 años y que haríamos más de 2.00 programas", afirma Jorge Salvador, director general de "7 y acción" y socio de Pablo Motos.



- @ @ **YAHOO ES NEWS**, 16/05/2019
- @ @ **ELCONFIDENCIAL.COM**, 16/05/2019
- @ @ **ELDIARIO.ES**, 16/05/2019
- @ @ **ANTENA 3 NOTICIAS**, 16/05/2019
- @ @ **LA NUEVA ESPAÑA DIGITAL**, 16/05/2019
- @ @ **COPE**, 16/05/2019
- @ @ **Mundoplus.tv**, 16/05/2019
- @ @ **NEEO.ES**, 16/05/2019

Tel Aviv se «atreve a soñar» con Eurovisión

El representante español Miki señala que "en años anteriores, España ha participado con temas que a lo mejor no representaban muy bien el conjunto del país. Ahora vamos con una canción que es mediterránea total: la felicidad, la alegría, la fiesta mayor, los ritmos volcánicos, todo está puesto en la canción". Además, la canción española ha recibido buenas críticas como la del representante israelí Kobi Marami. "Me encanta la canción desde el primer momento en que la oí, y luego conocía a Miki, que es un chaval increíble, y el hecho de que me guste tanto la canción como el artista que la interpreta es bueno".



- 📄 **El País**, 17/05/2019, pág: 58
- 📄 **El País**, 17/05/2019, pág: 58
- 📄 **El Mundo**, 17/05/2019, pág: 32
- 📄 **ABC**, 17/05/2019, pág: 93
- 📄 **ABC**, 17/05/2019, pág: 93
- 📄 **La Razón**, 17/05/2019, pág: 78
- 📄 **Sur**, 17/05/2019, pág: 63
- @ @ **ELINDEPENDIENTE.COM**, 16/05/2019

DMax presenta "España después de la guerra: el franquismo en color"

El próximo martes DMax estrena "España después de la guerra: el franquismo en color". Se trata de una serie documental que repasa en cuatro episodios la dictadura de Francisco Franco, desde su victoria en la Guerra Civil en 1939 hasta su muerte en 1975. La ficción retoma el relato donde lo dejó "España dividida: la Guerra Civil en color", que también estrenó DMax en noviembre de 2016. Paco Escribano, productor ejecutivo, ha firmado que el equipo ha



tenido que "duplicar el esfuerzo para poder procesar las miles de horas de archivo que existen en la Filmoteca sobre esa época".

 **El Diario Vasco**, 17/05/2019, pág: 90

 **El Norte de Castilla**, 17/05/2019, pág: 72

 **El Diario Montañés**, 17/05/2019, pág: 84

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a erodriguez@colpublirp.com