



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 18/06/2019



SECTOR COMUNICACIÓN

Godó, Vocento y PRISA lanzan su plataforma de publicidad programática: "WEMASS Media Audience Safe Solution"

Según han informado las empresas, este proyecto, pionero en el desarrollo de la publicidad programática, "combinará la calidad de las audiencias de los editores con el volumen agregado de sus inventarios de espacios publicitarios que conviven con contenidos editoriales de gran calidad, alcanzando con ello el 94% de la audiencia nacional llegando a más de 30,4 millones de usuarios únicos. Con Wemass, en España se sigue la tendencia de otros importantes mercados como Reino Unido, Alemania o Francia, países donde ya existen este tipo de acuerdos entre grandes grupos editoriales.



- El País**, 18/06/2019, pág: 43
- ABC**, 18/06/2019, pág: 34
- Cinco Días**, 18/06/2019, pág: 11
- El Diario Vasco**, 18/06/2019, pág: 41
- La Verdad de Murcia**, 18/06/2019, pág: 39
- El Correo Bizkaia**, 18/06/2019, pág: 44
- El Norte de Castilla**, 18/06/2019, pág: 35
- Hoy Diario de Extremadura**, 18/06/2019, pág: 32
- La Rioja**, 18/06/2019, pág: 31
- Sur**, 18/06/2019, pág: 36

Rosa María Mateo lleva gastados 200.000 € en estudios para reflotar la audiencia de RTVE

El Portal de Contratación de la Administración Pública recoge varios contratos encaminados a exportar la prestación de servicios y la satisfacción de la audiencia sobre los contenidos ofrecidos. Se puede ver una licitación para contratar una "herramienta especializada de análisis de cine en el mercado de televisión" con un coste de 10.000 euros, y que ha sido adjudicada recientemente. No obstante, los datos de audiencia son cada vez más preocupantes. En mayo, la parrilla de la televisión pública apenas alcanzó una media del 10% de share, situándose en la última plaza de las televisiones generalistas.



@ OKDIARIO.COM, 18/06/2019

Atresmedia recurre la supresión del debate


El grupo de comunicación ha anunciado que recurrirá el acuerdo de la Junta Electoral Central que impidió celebrar el debate a cinco en Antena 3 y La Sexta el pasado 23 de abril. Atresmedia ha asegurado que se defenderá "ante las instancias que sean necesarias" señalando que el debate propuesto, en el que participaban los partidos políticos PSOE, PP, Unidos Podemos, Ciudadanos y Vox, era el de "mayor interés general, el que prestaba un mejor servicio a la ciudadanía, así como el más plural y representativo de la realidad política".




 **El Diario Montañés**, 18/06/2019, pág: 77

 **El Diario Vasco**, 18/06/2019, pág: 79

 **El Norte de Castilla**, 18/06/2019, pág: 69


 **Las Provincias**, 18/06/2019, pág: 69

 **Sur**, 18/06/2019, pág: 69

Luz verde a la renovación de la RTVA y el Consejo Audiovisual para la aprobación de sus cambios en julio

Con el objetivo de acelerar los cambios en la cúpula directiva de ambos entes tras el consenso alcanzado por todos los grupos políticos sobre los órganos de extracción parlamentaria, el Gobierno andaluz ha dado luz verde a la renovación de la Radio Televisión de Andalucía (RTVA) y el Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA). Como novedad, el consejo de la RTVA contará con la presencia de un representante permanente de los trabajadores, potenciándose así la participación institucional de éstos en el ámbito del sector público andaluz y el acceso a la información sobre los aspectos generales y laborales que les afecten.




 **Sur**, 18/06/2019, pág: 24

Treinta medios se unen para investigar crímenes medioambientales

El diario El País se ha sumado a una alianza llamada "Green Blood" formada por otros medios como The Guardian, Le Monde, Expresso o Die Zeit, entre otros. Unos 40 periodistas de estos medios han investigado de forma conjunta durante ocho meses escándalos medioambientales en los que la prensa local ha sufrido censura y violencia. Según el Comité para la Protección de Periodistas, trece periodistas que investigaban escándalos medioambientales han muerto desde 2009 en el mundo. En algunos lugares del mundo, el territorio del medioambiente se ha convertido en uno de los más peligrosos para el trabajo periodístico junto con el reportero de guerra.



 **El País**, 18/06/2019, pág: 25

La Amic sumó 50 medios nuevos en 2018 y duplica ingresos en tres años

Según la memoria anual presentada en la XXII Asamblea general ordinaria de la Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació (Amic), la entidad sumó 50 asociados nuevos en 2018, llegando a 355, y sus ingresos se han duplicado en tres años. La asociación ha explicado que 145 asociados son medios de papel y 210 digitales, unas cifras que "no dejan de crecer desde 2014", mientras que 204 medios están auditados por OJD, PGD u OHDinteractiva, lo que ha calificado de hecho único.



 @ LA VANGUARDIA, 17/06/2019

 @ 20MINUTOS.ES, 17/06/2019

La influencia de las revistas creció en abril un 5,9% respecto al año anterior

Según datos del último informe ARI 360°, en el último trimestre la influencia de las revistas miembro del ARI ha aumentado un 2,8%. En primera posición se mantiene ¡Hola!, con 20.597.334, lo que supone un notable incremento del 12,9% respecto a abril de 2018, seguida de Muy Interesante, con 16.043.951 contactos, con un descenso del 6,1% inferior a la de hace un año. En tercer lugar se sitúa Vogue, que acumula 9.925.887 contactos, con un descenso del 1,9% respecto al mismo mes de 2018.



 @ MARKETINGNEWS.ES, 17/06/2019

Manolo Lama y su equipo renuevan por La Cope hasta 2025

Gracias al nuevo contrato firmado por seis años, el equipo formado por Juanma Castaño, Manolo Lama, Paco González y Pepe Domingo Castaño, seguirá en antena en La Cope hasta el año 2025. Además se incluye una subida salarial del 25%, siendo la única que recibe el equipo de Manolo Lama desde que firmaron por primera vez en La Cope. "Tiempo de Juego" ha crecido un 15% situándose por encima de "El Carrusel Deportivo" de Cadena Ser. Por su parte, "El Partizado de Cope" también goza de buena audiencia, a tan solo 110.000 oyentes de El Larguero.




 @ SPORT.ES, 17/06/2019

Voces femeninas que cantan goles

Danac Boronat y Sara Giménez narran en GOL los partidos del Mundial femenino de fútbol que se está disputando en Francia. La final de la Copa de la Reina entre el Atlético de Madrid y la Real Sociedad fue retransmitida en abierto en Telecinco congregando a 1.655.000 espectadores y un 14,8% de share. En GOL, en el Mundial, el encuentro de debut de España ante Sudáfrica fue seguido por 859.000 espectadores de media y obtuvo un 8,6% de cuota de pantalla, mientras que el partido ante Alemania reunió a 675.000 fieles y un 7,5% de share.




 **El País**, 18/06/2019, pág: 46

"Señoras del (h) ampa", el "corto de amigos" que encandiló a Cannes

"Señoras del (h) ampa" recoge desde mañana a las 22:40 horas el testigo de "La que se avecina" en Telecinco. La ficción aborda la historia de cuatro madres (Toni Acosta, Malena Alterio, Mamen García y Nuria Herrero) que, mientras intentan sobreponerse al caos de su vida diaria, acaban convertidas involuntariamente en asesinas. "Hemos escrito trece episodios de setenta minutos entre los dos. Y si no nos poníamos de acuerdo, que solo ha pasado dos veces, tirábamos una moneda al aire", ha señalado Carlos del Hoyo.



 **ABC**, 18/06/2019, pág: 69

DKiss estrena esta noche "Separados al nacer"


DKiss estrena esta noche a las 21:45 horas "Separados al nacer", donde sus protagonistas buscarán reencontrarse con sus familias biológicas. Sophie, tras hacerle una prueba de ADN a su hija de diez años, descubrió que ni ella ni su novio eran los padres de la pequeña, que había sido cambiada al nacer. Otro de los casos es el de Lupe y su hermano Frank, a quien ocho meses después de conocerle, tras 50 años, le salvó la vida donándole un riñón.



 **El Diario Montañés**, 18/06/2019, pág: 76

 **El Norte de Castilla**, 18/06/2019, pág: 68


 **Las Provincias**, 18/06/2019, pág: 68

 **Sur**, 18/06/2019, pág: 68

Arranca el rodaje de la adaptación de "Dime quién soy", con Irene Escolar como protagonista

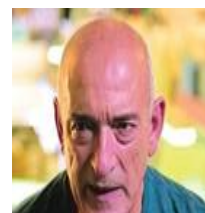
"Dime quién soy", ficción de Movistar+ protagonizada por Irene Escolar, ha comenzado el rodaje en El Escorial. José Manuel Lorenzo, productor ejecutivo de la serie, fue quien convenció a Julia Navarro, autora del libro, de emprender este proyecto. La serie, que constará de nueve capítulos, recorre los acontecimientos más relevantes de la historia de Europa en el siglo XX, desde la Guerra Civil Española hasta la caída del Muro de Berlín, pasando por el auge del comunismo y del fascismo o la Segunda Guerra Mundial. Su estreno será a finales de 2020.




 **El Mundo**, 18/06/2019, pág: 27

El "true crime" español, más que una moda

El estreno de "El caso Alcàsser" en Netflix y "Lo que la verdad esconde: el caso Asunta" demuestran la pujanza de los documentales de crónica negra. "Su primera virtud es que cuentan la historia desde el principio y con detalle, algo que, por ejemplo, los informativos no pueden hacer, después, la narración es en primera persona, optan por el realismo y le hacen partícipe de lo que están viendo", asegura Graciela Padilla, coordinadora de grado de Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid.




 **La Razón**, 18/06/2019, pág: 62

"Supervivientes" logra una semana de audiencias récord

Después de que Isabel Pantoja se plantease abandonar "Supervivientes" tras afirmar que sentía claustrofobia en la isla, el espacio de Telecinco continúa disparado en términos de audiencia. El debate presentado el domingo por Jordi González fue seguido por casi tres millones de espectadores, registrando una cuota de pantalla del 27,4%. Además, la gala semanal presentada por Jorge Javier Vázquez consiguió sus mejores datos desde el estreno con casi 3,7 millones de espectadores y un share del 35,7%.



 **ABC**, 18/06/2019, pág: 70

IMDb estrena un canal para ver series y películas gratis

La gran base de datos digital sobre series, películas, programas de televisión y celebridades ha anunciado que lanzará este año en Europa su propio canal gratuito, IMDb TV. Sin ningún coste, los usuarios podrán disfrutar de éxitos en taquilla como "Captain Fantastic" y "La La Land", disponible a partir del 1 de julio. El canal, que ya existía al otro lado del Atlántico bajo el nombre IMDb Freedive, triplicará su selección de contenidos ofreciendo miles de nuevos títulos en los próximos meses gracias a nuevos acuerdos con estudios como Warner Bros, Sony Pictures Entertainment y MGM Studios.



Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a erodriguez@colpublirp.com