



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 18/07/2019



SECTOR COMUNICACIÓN

Competencia abre un expediente a Telefónica por los costes del fútbol

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia ha decidido abrir un expediente sancionador contra Telefónica por posible incumplimiento de los compromisos adquiridos en la adquisición de DTS en abril de 2015. Según el regulador, esta resolución forma parte de la labor de vigilancia, que lleva a cabo para verificar que Telefónica cumple con los compromisos ofrecidos para la aprobación de la toma del control de DTS, al comprar el 56% que era propiedad del Grupo Prosa.



- ABC**, 18/07/2019, pág: 35
- El Economista**, 18/07/2019, pág: 1,14
- Cinco Días**, 18/07/2019, pág: 6
- El Correo Bizkaia**, 18/07/2019, pág: 36
- El Diario Vasco**, 18/07/2019, pág: 40
- La Rioja**, 18/07/2019, pág: 30

Rafa Porrás, designado presidente del consejo de administración de la RTVA

El Parlamento andaluz ha nombrado a Rafael Porrás presidente del Consejo de Administración de la RTVA. Este nombramiento tiene lugar una semana después de que los miembros de este órgano tomaran posesión de sus cargos. La semana pasada, el pleno del Parlamento de Andalucía aprobó sin ningún voto en contra los nombramientos del nuevo director general de la RTVA y de los nueve miembros del consejo de administración del ente público, así como de los integrantes del Consejo Audiovisual de Andalucía.



- Sur**, 18/07/2019, pág: 25
- Diario de Cádiz**, 18/07/2019, pág: 32
- @ LA VANGUARDIA**, 17/07/2019
- @ ELDIARIO.ES**, 17/07/2019
- @ CADENA SER.COM**, 17/07/2019
- @ EUROPA PRESS**, 17/07/2019

 @ BOLSAMANIA, 17/07/2019

El Consejo Rector de À Punt concluye que la gestión de Marco "cumple los objetivos" por "debajo de las expectativas"

Según el informe del Consejo Rector de evaluación de la Dirección general de la Sociedad Anónima de medios de Comunicación, la gestión liderada por la directora de À Punt, Empar Marco, ha conseguido "cumplir los objetivos", aunque en un nivel "por debajo de las expectativas", ya que "hay carencias en algunos aspectos". En la evaluación se ha tenido en cuenta la gestión de la Dirección general durante los años 2017 y 2018. En concreto, Marco recibió 59 puntos de los 100 posibles.



 Levante el Mercantil Valenciano, 18/07/2019, pág: 10

 Las Provincias, 18/07/2019, pág: 19

 @ EL PAIS, 18/07/2019

 @ EL MUNDO, 18/07/2019

 @ 20MINUTOS.ES, 17/07/2019

 @ ELDIARIO.ES, 17/07/2019

 @ CADENA SER.COM, 18/07/2019

 @ COPE, 17/07/2019

 @ EUROPA PRESS, 17/07/2019

 @ LEVANTE DIGITAL, 18/07/2019

 @ DIARIO INFORMACIÓN, 17/07/2019

 @ BOLSAMANIA, 17/07/2019

22,5 millones de Telemadrid para productoras

Telemadrid ha destinado un total de 22.483.000 euros en el ejercicio 2018 a la contratación con empresas de producción de programas y servicios audiovisuales, según consta en un estudio publicado por la televisión pública a través de su Portal de Transparencia. Esta cantidad se distribuye entre un total de 31 proveedores diferentes. Un total de 5.392.000 euros se distribuyó entre pequeñas y medianas productoras. Por su parte, el resto quedó en manos de Mediterráneo/Mediaset, Imagina, Banijay/Cuarzo, Henneo/Lavinia y Secuoya.



 El Mundo Segunda Edición, 18/07/2019, pág: 47

Netflix suma 2,7 millones de clientes, un 50% menos

Netflix ha decepcionado al mercado al conseguir menos suscriptores de los previstos, lo que ha provocado que sus acciones bajaran ayer un 10%. La compañía anotó 2,7 millones de clientes entre abril y junio, la mitad de los 5,5 millones que consiguió hace un año. Entre el mes de julio y septiembre, la tecnológica a través de Internet prevé conseguir 7 millones de nuevos clientes, pero estas estimaciones no han convencido a Wall Street. En los próximos meses, cruciales para Netflix, tendrá que afrontar la competencia de los nuevos servicios en streaming de Disney, Apple y WarnerMedia.




 **Expansión Segunda Edición**, 18/07/2019, pág: 10

Dazn duplica el precio en España tras aliarse con Eurosport

El servicio global de streaming de deporte en directo y bajo demanda va a celebrar sus seis meses de vida en España con un acuerdo "multianual" y "multipaís" con Discovery para incorporar en su catálogo a partir del 1 de agosto la oferta deportiva de Eurosport 1 HD y Eurosport 2 HD. Dicha integración será parecida a la de Alemania, Austria e Italia dentro del servicio de esta OTT. A la ampliación de la oferta le sigue también un incremento del precio, pasando de 4,99 a 9,99 euros.




 **Expansión**, 18/07/2019, pág: 1,6

Pepa Fernández cambia el fin de semana por "Las mañanas de RNE"

A partir de la próxima temporada, que comenzará en septiembre, Radio Nacional de España sufrirá cambios interno. Pepa Fernández se incorporará a "Las mañanas de RNE", de 10:00 a 13:00 horas, después de dos décadas en los fines de semanas. Por su parte, Carles Mesa se hará cargo los sábados y domingos del magacín "No es un día cualquiera". Por su parte, Alfredo Menéndez conducirá "Gente despierta", que presentaba Carles Mesa de 23:30 a 3 de la madrugada. Además, Amaya Prieto se encargará de la primera franja de la tarde, de 15:00 a 17:00 horas.




 **ABC**, 18/07/2019, pág: 78

YouTube retira ocho listas de reproducción que sexualizaban vídeos de menores

A petición del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), YouTube ha retirado ocho listas de reproducción que habían agregado 275 vídeos de niñas menores de edad bailando, jugando en la piscina o practicando yoga, bajo títulos como "Hot teens", "Culitos" o "All size tits". Roger Loppacher, presidente del CAC, ha agradecido la celeridad de la plataforma al retirar las listas y le ha instado a adoptar medidas para evitar que la situación se pueda repetir. Además, ha recomendado a los usuarios que extremen la prudencia con los vídeos protagonizados por menores.



 **La Razón**, 18/07/2019, pág: 8

 **@ ELCONFIDENCIAL.COM**, 17/07/2019

 **@ 20MINUTOS.ES**, 17/07/2019

 **@ Informativos Telecinco**, 17/07/2019

 **@ ARA.CAT**, 17/07/2019

@ DIARIOVASCO.COM, 17/07/2019

@ NOTICIAS DE NAVARRA, 17/07/2019

La hazaña de que el lector pague por noticias "gratis"

Entrevista a David Pemsel, CEO de The Guardian. Heredó un rotativo al borde de la quiebra y, en tres años, ha conseguido número negros, gracias a la petición de una donación al final de cada artículo. "Nos dimos cuenta de que habíamos aprovechado la oportunidad digital desde el punto de vista periodístico, porque dos tercios de nuestro tráfico venían de fuera de Reino Unido, pero no desde el financiero. También vimos que éramos desafortunadamente, muy dependientes de la publicidad", asegura el CEO de The Guardian.



El Mundo, 18/07/2019, pág: 28-29

Nielsen llega a un acuerdo con Amazon en la nube

Nielsen ha anunciado un acuerdo con Amazon Web Service con el objetivo de modernizar su infraestructura tecnológica. La compañía migra "su procesamiento principal de Medición de Audiencia de Televisión, de servidores locales a una infraestructura basada en la nube". "El procesamiento en la nube permite una mayor flexibilidad y velocidad, ya que construimos productos nuevos y mejoramos los existentes", ha afirmado Scott Brown, Nielsen Head of Product-TV and Audio. La compañía ha señalado que la nueva infraestructura basada en la nube permitirá "más creatividad y flexibilidad" con sus datos y servicios de medición.



@ El Programa de la Publicidad, 17/07/2019

Los encierros y el baloncesto le dan una alegría a La 1

Gracias a ambas retransmisiones, la audiencia de la cadena pública se ha visto beneficiada. El primer encierro de San Fermín obtuvo un 63% de share y algo más de un millón de espectadores a repartir entre La 1 y el Canal 24 horas. A continuación, "Encierro San Fermín" logró un 55,7% de share y 940.000 espectadores. Por otro lado, la final entre España y Francia, logró un 15,5% de cuota de pantalla y casi 1,9 millones de espectadores, convirtiéndose en el partido más visto en la historia del baloncesto femenino.




El Mundo, 18/07/2019, pág: 14

La Razón, 18/07/2019, pág: 62

"Supervivientes" culmina su edición más vista, gracias al "efecto Pantoja"

Telecinco emite hoy a partir de las 22:00 horas el final de "Supervivientes 2019", tras doce semanas en antena. Con una media de 3,4 millones de espectadores y un imbatible 33,1% de cuota de pantalla, el reality producido por Bulldog TV en colaboración con Mediaset ha vivido el "efecto Pantoja". Ha sido el programa más visto de la temporada y el de mayor cuota de los últimos siete años en televisión, después de las doce galas conducidas por Jorge Javier Vázquez y Lara Álvarez.



 **ABC**, 18/07/2019, pág: 78

"El juego de los anillos" llega a Antena 3

Antena 3 ha comunicado que ya tiene lista la grabación de "El juego de los anillos". Se trata de una adaptación del formato originalmente emitido en Holanda y titulado "5 Gold Rings". El espacio, que será presentado por Jorge Fernández, se trata de un concurso en el que tres parejas no sólo tienen que conocer la respuesta correcta, sino saber dónde se encuentra en una gran pantalla. Los concursantes deberán responder a las preguntas situando un anillo sobre la pantalla en el lugar en el que consideren que se encuentra la respuesta correcta.



 **El Correo Bizkaia**, 18/07/2019, pág: 77

 **El Diario Vasco**, 18/07/2019, pág: 83


 **El Norte de Castilla**, 18/07/2019, pág: 61

Netflix o la búsqueda de talento para contar el relato de lo hispano en español

La irrupción de Netflix en el negocio audiovisual no ha dejado indiferente a nadie. Netflix ha alcanzado el éxito mundial con la serie "La casa de papel". Para Francisco Ramos, vicepresidente de Contenidos Originales de Netflix, la prioridad del gigante del entretenimiento en España es "dar voz y medios a las personas con talento y contar el relato de lo hispano y hacerlo en español". Además, ha señalado que en la actualidad "se ha quedado atrás la época en que se pensaban las producciones en función de cada país, para pasar a pensar en el mercado global en español".




 **ABC Sevilla**, 18/07/2019, pág: 24-28

 **ABC Sevilla**, 18/07/2019, pág: 10

Cuando Netflix retoca una serie, ¿qué pasa con la versión original?

La plataforma ha decidido suavizar una escena violenta del último capítulo de la primera temporada de "Por trece razones", estrenada hace dos años en respuesta a las quejas de asociaciones, sentando un precedente lleno de incógnitas. La serie cuenta la historia de una adolescente que se suicida quitándose la vida en una bañera. Originariamente lo hacía en tres gráficos minutos, ahora la escena se ha reducido a unos segundos. El periodista Jordi Costa señala que "no se puede convertir el mundo de la ficción y del arte en una especie de barra libre en la que cualquier colectivo haga saltar las alarmas y la corporación, para no defender a ese sector, inmediatamente corrija lo que ha hecho".




 **El País**, 18/07/2019, pág: 46


"La casa de papel" estrena mañana en Netflix su tercera parte

Mañana Netflix estrena la tercera parte de "La casa de papel". La captura de uno de los miembros de la banda, Río, provocará que el Profesor reúna de nuevo a la banda para un nuevo reto: el asalto al Banco de España. La nueva temporada consta de ocho capítulos de 50 minutos y ya se está rodando una cuarta entrega. La trama arranca dos años después del atraco a la Fábrica de la Moneda y Timbre. La serie ha contado con un presupuesto de mayor envergadura no revelado por Netflix, y se ha rodado en Tailandia, Italia, Gran Bretaña y Panamá, además de en España.



 **La Vanguardia Vivir**, 18/07/2019, pág: 11

 **ABC**, 18/07/2019, pág: 77

 **La Razón**, 18/07/2019, pág: 62

José Mota: "El humor cose heridas"

Entrevista a José Mota que dirige "Hoy no, mañana" que emite La 1 de TVE y presenta Santiago Segura. Mota señala que la tarea de director "ha sido relativamente fácil, porque he contado con la ayuda de Javier Vicuña. Me ha facilitado todo, y es justo decirlo. Mis programas descansan un poquito en la elaboración de personajes y mi mundo propio, porque yo veo el mundo a través de mis personajes y eso me ha caracterizado, pero aquí damos un paso y medio más en el compromiso con la ironía o crítica".



 **El Correo Bizkaia**, 18/07/2019, pág: 76

 **El Diario Vasco**, 18/07/2019, pág: 82

 **El Diario Montañés**, 18/07/2019, pág: 76




PUBLICIDAD

Carlos Martínez: "Nos enfrentamos a las audiencias de siempre con nuevos patrones de consumo y fuentes de información"

Entrevista al vicepresidente de ventas publicitarias de Vimm España. La filial española de Viacom International Media Networks encara la segunda parte de 2019 prosiguiendo su plan de expansión y su desarrollo enfocado al crecimiento de su portfolio de marcas y canales, profundizando en la relación con las nuevas "viejas audiencias". Martínez ha señalado que: "las audiencias de hoy no son realmente nuevas, sino que son las de siempre pero con nuevos patrones de consumo y nuevas fuentes de información". El directivo recomienda a las marcas apostar por los nuevos canales de comunicación afines a sus estrategias, adaptando por supuesto su mensaje a los medios, y sobre todo comunicar con honestidad.




 **El Publicista**, 01/07/2019, pág: 6-8

Jordi Rosàs: “Hay más trabajo que nunca en publicidad, el problema es que ya no es tan rentable”

Entrevista al consejero delegado y fundador de & Rosàs. El directivo señala que "el sector de la publicidad está controlado por cuatro grandes holdings mundiales que cotizan en bolsa y lo que está pasando es que no pueden mantener los niveles de rentabilidad debido a la evolución del mundo digital, donde los precios son más bajos. Han pasado de crecer con la compra de compañías a tener que ajustar sus estructuras, que son muy pesadas, para adaptarse y mantener los resultados que está llevando a que se salgan muchos directivos".



 **El Economista**, 18/07/2019, pág: 32

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí , fes-nos arribar la teva petició a erodriguez@colpublirp.com