



Col·legi de Publicitaris i  
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 18/09/2019



## SECTOR COMUNICACIÓN

### Competencia ultima una multa de 80 millones a Atresmedia y Mediaset

La CNMV ultima una multa millonaria para ambas cadenas de televisión por cerrar el mercado al resto de operadores. Fuentes cercanas al organismo han señalado que lo importante del caso no es la sanción que se imponga a Mediaset y Atresmedia si no "que cesen en su conducta y cambien sus prácticas comerciales lo que implica que modifiquen todos los contratos marco que tienen con grandes anunciantes". Por su parte, fuentes del sector aseguran que Mediaset y Atresmedia recurrirán la multa y las limitaciones a su modelo comercial,.



**El Economista**, 18/09/2019, pág: 1,6

**El Economista**, 18/09/2019, pág: 3

### La frialdad de Ayuso con Telemadrid

El Museo del Prado acogió ayer la presentación de la nueva programación de Telemadrid. Al acto no acudió la presidenta regional que se ausentó por problemas de agenda. La presentación de la temporada comenzó con una reivindicación de sus informativos u el premio Circom europeo que "Buenos días, Madrid" ha ganado este año como mejor programa informativo. Las caras más visibles de la cadena no faltaron a la presentación. Toñi Moreno estrena "Aquellos maravillosos años", un espacio volcado en la nostalgia.



**El País Madrid**, 18/09/2019, pág: 3

**TELEMADRID - MADRID DIRECTO**, 17/09/2019, 19:59:16 (09:57)

**TELEMADRID - MADRID DIRECTO**, 17/09/2019, 20:16:12 (06:55)

**Onda Madrid - EL ENFOQUE (TERTULIA)**, 17/09/2019, 22:22:35 (01:42)

---

## TVE comienza a organizar ya su debate electoral para el 10-N

La administradora única de RTVE, Rosa María Mateo, ha enviado una carta a los principales partidos con el objetivo de poner en marcha los debates electorales antes de las próximas elecciones que serán el próximo 10 de noviembre. "La corporación que tengo el honor de presidir tiene sumo interés en organizar distintos debates electorales en los que esperamos contar con la presencia de su formación", señala la misiva. La carta fue enviada el pasado 16 de septiembre, antes de que finalice la segunda ronda de contactos en Zarzuela.



**El Mundo**, 18/09/2019, pág: 7

**El Diario Vasco**, 18/09/2019, pág: 30

**Onda Cero - LA BRUJULA (INFORMATIVO)**, 17/09/2019, 20:14:55 (00:31)

---

## Mapa del nuevo dividendo digital: si quieres seguir viendo la TDT tienes seis meses para adaptarte

Hace apenas dos meses España comenzó el proceso de encendido de nuevas frecuencias de televisión en diferentes zonas del país, lo que obligará a 850.000 edificios y 21 millones de habitantes a adaptar sus antenas y a resintonizar sus televisiones si quieren seguir viendo la TDT en abierto con canales como Telecinco, Antena 3, Cuatro, La Sexta, La 1 o Telemadrid. En el marco del segundo dividendo digital las cadenas de TDT deberán abandonar sus actuales frecuencias y así liberar la banda de 700 MHz que se utilizará para el despliegue de redes ultrarrápidas 5G.



**Deia**, 18/09/2019, pág: 8-9

**Hoy Diario de Extremadura**, 18/09/2019, pág: 11

**Diario de Cádiz**, 18/09/2019, pág: 69

**Diario de Navarra**, 18/09/2019, pág: 1,20-21

**@ ELESANOL.COM**, 18/09/2019

**@ 20MINUTOS.ES**, 17/09/2019

**@ ELDIARIO.ES**, 17/09/2019

**@ EUROPA PRESS**, 17/09/2019

**@ COPE**, 17/09/2019

**@ CANALTDT.ES**, 17/09/2019





**@ ADSL ZONE**, 17/09/2019

---

## AIMC lanza nuevo proyecto de medición "Brand Media" con EGM y Comscore

Ayer la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) su proyecto para la medición de audiencias basado en la medición del "Brand Media", es decir, en conocer la dimensión real de la audiencia independientemente de la plataforma utilizada para acceder a sus contenidos, tanto en papel como digital, de publicaciones impresas. En el caso de España, se consigue gracias a la fusión de los datos del EGM y de Comscore, dando lugar a "una potente herramienta para el mercado publicitario, al estar en línea con la realidad actual de los medios de comunicación".




-  @ **EUROPA PRESS**, 17/09/2019
-  @ **REASONWHY.ES**, 17/09/2019
-  @ **DIARIO IPMARK**, 17/09/2019
-  @ **El Programa de la Publicidad**, 17/09/2019
-  @ **MARKETING DIRECTO**, 17/09/2019
-  @ **AIMC.ES**, 17/09/2019
-  @ **BOLSAMANIA**, 17/09/2019
-  @ **COPE**, 17/09/2019

---

## El Supremo ratifica la nulidad de 98 licencias de TDT en Andalucía

Los recursos contra la sentencia del tribunal Superior de Justicia de Andalucía que tumbó en 2018 la concesión de 98 licencias de Televisión Digital Terrestre por parte de la Junta de Andalucía ha sido inadmitido por el Supremo. La asesoría jurídica del nuevo Gobierno autonómico de Juan Moreno Bonilla estudia cómo ejecutar la sentencia, que podría pasar con convocar un nuevo concurso o rebaremar las solicitudes suprimiendo algunas condiciones anuladas por el TSJA, como por ejemplo, la exigencia de que las empresas tengan platón en Andalucía, experiencia previa o el abono de elevadas finanzas.




 **ABC Sevilla**, 18/09/2019, pág: 59

---

## Un acuerdo zanja la salida de Torreblanca de El País

El que fuera responsable de Opinión del medio entre 2016 y 2018 y el rotativo han alcanzado un acuerdo que pone fin al pleito por su despido en junio del año pasado. Según el decreto del Juzgado de lo Social número 9 de Madrid, "Torreblanca" desiste expresamente de la acción de nulidad por vulneración de derechos fundamentales", así como de la reclamación de horas extraordinarias, y manifiesta su conformidad con una indemnización más finiquito de 60.000 euros en concepto de despido procedente.



 **El País**, 18/09/2019, pág: 25

---

## Dimiten los tres representantes de Podemos en el Consejo de Administración de la CARTV

Los tres representantes de Podemos en el Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV), María Goikoetxea Bernad, Mariano Pinós y Cristina Pemán, han presentado su dimisión por "desavenencias con el partido", en alguno de los casos. La formación ha anunciado que no propondrá nuevos representantes para el consejo, que en estos momentos está en funciones y se renovará al completo antes de que acabe el año.




 **Heraldo de Aragón**, 18/09/2019, pág: 5


---


## Puig pagó dinero público a The Guardian por una entrevista

Según ABC, durante el primer ejercicio completo del Gobierno valenciano formado por PSPV-PSOE y Compromís, se repartió más de 3,1 millones de publicidad institucional a los medios de comunicación, gasto que se ha elevado notablemente desde 2016. Según datos ofrecidos en el Portal de Transparencia de la Generalitat, en 2016 se pagó al periódico británico The Guardian 43.000 euros por una entrevista al presidente Ximo Puig en noviembre de 2016, con motivo de una feria de turismo en Londres a la que acudió el dirigente.



 **ABC**, 18/09/2019, pág: 2

 **ABC**, 18/09/2019, pág: 5

 **ABC**, 18/09/2019, pág: 25

---

## Rodrigo Blázquez: "Yélamo llevaba ocho horas siendo escupido"


Este mes de septiembre ha comenzado la octava temporada del programa "Más vale tarde", presentado por Mamen Mendizábal. La noticia que más revuelo ha causado ha sido la que tiene como protagonista al reportero José Yélamo, acusado de avisar a los independentistas que estaban situados detrás de él de que iba a comenzar su directo para que lo boicotearan. Rodrigo Blázquez, compañero de Yélamo señala que: "cualquiera que haya estado allí en la calle puede ver que en algunos círculos de ese mundo independentista radical no hace falta incitar a nadie a nada".



 **El Diario Montañés**, 18/09/2019, pág: 76


 **El Diario Vasco**, 18/09/2019, pág: 74

 **El Norte de Castilla**, 18/09/2019, pág: 68

 **La Rioja**, 18/09/2019, pág: 58

 **La Verdad de Murcia**, 18/09/2019, pág: 60

 **Las Provincias**, 18/09/2019, pág: 68


 **Sur**, 18/09/2019, pág: 60

---


## Vuelven "Las señoras del (h)AMPA"

Esta noche a las 22:40 horas Telecinco estrena la serie "Señoras del (h) AMPA". La ficción protagonizada por Toni Acosta, Malena Alterio, Mamen García y Nuria Herrero despidió su primera temporada el pasado mes de julio como líder de su franja con una media de 2.073.000 espectadores y un 16,2% de cuota de pantalla. Incluye una entrevista a Toni Acosta que anuncia que "viene curvas. Lo que les ha pasado es poco comparado con lo que les va a pasar".



 **ABC**, 18/09/2019, pág: 69


 **El Diario Montañés**, 18/09/2019, pág: 77

 **El Diario Vasco**, 18/09/2019, pág: 75

 **El Norte de Castilla**, 18/09/2019, pág: 69

 **La Verdad de Murcia**, 18/09/2019, pág: 61

 **Las Provincias**, 18/09/2019, pág: 69

 **Sur**, 18/09/2019, pág: 61

---

## La vida y los secretos de Cleopatra


El canal #0 de Movistar estrena hoy a las 21:00 horas el documental "La vida secreta de Cleopatra". Se trata de una miniserie documental de dos episodios que repasa la figura de la última reina de Egipto, desde su turbulenta infancia marcada por su sanguinaria e incestuosa familia, hasta sus últimos días, cuando Egipto cayó ante el todopoderoso imperio romano. La primera entrega repasa sus inicios y su relación con el hombre más poderoso del mundo: Julio César, y la segunda, que se emite el próximo miércoles, su posterior historia de amor con Marco Antonio.



 **El Diario Vasco**, 18/09/2019, pág: 75

 **La Verdad de Murcia**, 18/09/2019, pág: 61

 **Las Provincias**, 18/09/2019, pág: 69

 **Sur**, 18/09/2019, pág: 61

---

## "MasterChef celebrity": un día de grabación en la Edad Media

La localidad madrileña de Fuente el Saz ha acogido el plató de "MasterChef celebrity" y se ha llevado a cabo la prueba de eliminación del segundo programa de esta cuarta edición que TVE ofrece hoy a las 22:05 horas. "Este programa es como volver al colegio: vas a hacer el examen, no sabes lo que te va a tocar y quieres al menos pasar de curso. Está siendo muy duro, yo no he trabajado tanto en mi vida. La prueba por equipos es inhumana, no hay ni trampa ni cartón en lo que se ve en casa", ha asegurado Elena Furiase.



## Mónica Naranjo hablará de sexo a partir de este viernes en Cuatro

Cuatro estrena este viernes la docuserie "Mónica y el sexo", en la que Mónica Naranjo recorrerá Japón, México o Brasil "para descubrir diferentes maneras de vivir la sexualidad y también el mundo de los afectos con una mirada abierta y respetuosa". La cantante, jurado en diferentes programas de talento, contará con dos compañeros, Ana Joven y Miguel Bosch, directores y guionistas de "Mónica y el sexo", que vivirán con ella la aventura. Además, durante el viaje compartirá conversaciones con un personaje famoso, entre los que se encuentra José Corbacho, Boris Izaguirre o Ana Milán.



## NBC revivirá "Battlestar Galactica" y "Salvados por la campana"

En el mes de enero NBC Universal comunicó su objetivo de lanzar una plataforma digital. El propósito no es ser un competidor de Netflix, Amazon Prime Video, Apple TV+ o Disney+, sino una plataforma gratuita para los suscriptores de los paquetes de cable que la cadena ofrece en EEUU. La jefa de sección digital de la firma, Bonnie Hammer, ha señalado que el canal se llamará Peacock y se lanzará en EEUU en abril de 2020 con unas 15.000 horas de contenido. Además, incluirá parte de la cobertura que la cadena realizará de los Juegos Olímpicos de Tokio.



## "Criminal": ¿quién miente?

Netflix estrena el viernes "Criminal". La ficción, que consta de 12 capítulos, aborda diferentes interrogatorios y está protagonizada por Carmen Machi, Eduard Fernández e Inma Cuesta. "Es muy interesante porque se conoce a los personajes a partir del interrogatorio. No hay ninguna referencia del exterior: los espectadores sabrán cómo son por sus gestos y sus declaraciones", afirma Carmen Machi. Por su parte, Inma Cuesta subraya "la esencia de Criminal es que los personajes se comportan como en el juego del ratón y el gato. La premisa es confundir al oponente, despistarle para que no sepa la verdad".




---

## Buen arranque de "La Voz Kids"

El lunes comenzó "La Voz Kids con una doble entrega, en la que a los tres 'coaches' habituales (David Bisbal, Rosario Flores y Melendi), se incorpora Vanesa Martín. Las gala de las audiciones a ciegas congregó a 2.303.000 espectadores y registró un 17,3% de share. Además de liderar el target comercial (17,3%), se convirtió en lo más visto por los espectadores de cuatro a doce años y de 55 a 64. Respecto a los ámbitos geográficos, Murcia fue la región donde más se siguió con un 22,9%, seguido de Madrid (20,7%), Andalucía (19,6%), Valencia (19,3%) y Castilla y León (19%).




 **La Razón**, 18/09/2019, pág: 62

---

## Peripencias de una conquistadora

TVE, Chilevisión y la productora Boomerang colaboran en la adaptación de "Inés del alma mía". Protagonizada por Elena Rivera y Eduardo Noriega, la obra aborda la historia de Inés Suárez, que partió en 1537 a las Indias en busca de su marido y terminó por convertirse en una conquistadora que nunca regresó a España y que encontró allí al amor de su vida. Su historia fue narrada en 2006 por Isabel Allende en su novela "Inés del alma mía". "Haremos prácticamente el mismo periplo que hicieron ellos, y ese creo que es uno de los atractivos de la serie: poder rodar en los escenarios naturales en los que estuvo Valdivia", asegura Jorge Redondo, productor de Boomerang.



 **El País**, 18/09/2019, pág: 46




## PUBLICIDAD

---

### Carmen F. de Alarcón: "La gente cree más en las marcas que en los gobiernos y les piden un rol social activo"

Entrevista a Carmen F. de Alarcón, consejera delegada de Havas Worldwide España. "En los dos últimos años hemos doblado el negocio, la plantilla y los clientes de calidad de Havas; gestionamos 297 millones de inversión", asegura la directiva. Asimismo señala "vendemos talento e ideas y queremos a los mejores con nosotros y eso cuesta". Respecto a la situación del mercado, afirma "ha habido una cierta recuperación, pero se está frenando. A principios de año se esperaba que la inversión en publicidad creciera y finalmente está cayendo".




 **El Economista**, 18/09/2019, pág: 32

---

## Twitter potenciará la inversión en vídeo para asegurar anunciantes

Cada año, los ingresos de Twitter se incrementan en torno al 18% y la publicidad representa un 86% de su negocio total. Sarah Personatte, directora global de negocio de Twitter, ha asegurado durante su visita a Madrid que asegurar que los anunciantes se interesan en la red social es su prioridad. La compañía prevé que a finales de 2020 el 80% de su tráfico en móviles se producirá a través del vídeo, que se ha convertido en una herramienta vital. Actualmente hay unos 100 lanzamientos al día, lo que representa un 27% más que hace dos años.



 **Cinco Días**, 18/09/2019, pág: 16

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a [erodriguez@colpublirp.com](mailto:erodriguez@colpublirp.com)