



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 19/06/2019



SECTOR COMUNICACIÓN

Las plataformas recuperan el concepto de "televisión en familia"

Según el Barómetro OTT elaborado por Geca y presentado ayer en el Conecta Fiction 2019, el 80% de las series que arrasan en servicios tipo Netflix, HBO o Amazon se han emitido también en abierto. "Juego de tronos", es la serie más vista por un 27,1% de los clientes de las plataformas, seguida por "Modern Family" (17,3%) y "Anatomía de Grey" (16%). Según Geca, la serie más adictiva es "Stranger things", ya que el 91% de sus espectadores la ha visto entera. Además, el informe señala que la forma de consumir está cambiando, ya que los más jóvenes consumen nuevos medios y otras pantallas.



-  **ABC**, 19/06/2019, pág: 69
-  **@ ABC**, 18/06/2019
-  **@ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA**, 18/06/2019
-  **@ ELCONFIDENCIAL.COM**, 18/06/2019
-  **@ ELCONFIDENCIAL.COM**, 18/06/2019
-  **@ MARKETINGNEWS.ES**, 18/06/2019
-  **@ PR NOTICIAS**, 18/06/2019
-  **@ ELDIARIO.ES**, 18/06/2019
-  **@ COPE**, 18/06/2019
-  **@ DIARIOVASCO.COM**, 18/06/2019
-  **@ YAHOO ES NEWS**, 18/06/2019
-  **@ Mundoplus.tv**, 18/06/2019
-  **@ BLUPER.ELESPANOL.COM**, 18/06/2019
-  **@ EXCLUSIVADIGITAL.COM**, 18/06/2019
-  **@ DIEZ MINUTOS**, 18/06/2019
-  **@ DIARIO HOY**, 18/06/2019
-  **@ NOTICIAS DE NAVARRA**, 18/06/2019

José Miguel Contreras: "Va a haber tantas pantallas en todas partes que no hará falta tener una propia"

Entrevista al creador de La Sexta y fundador de La Coproductora, con la que quiere anticiparse a lo que viene en el sector. Señala que "la revolución que se avecina es alucinante, el peso que va a tener la comunicación audiovisual y la creación de contenidos va a dar un salto exponencial. Me entusiasma la posibilidad de vivirlo. Todo lo demás han sido pasos más lentos. Quizá los dos puntos culminantes fueron la aparición de las privadas en el 89 y la TDT en 2006. Pero esta tercera revolución es para mí la más importante".




 **Diario de Navarra**, 19/06/2019, pág: 50

Mutua y Antena 3, contra la violencia de género

Atresmedia y Mutua Madrileña han inaugurado la primera jornada de "Tolerancia 0" contra la violencia de género que aboga por la seguridad de las víctimas de maltrato y la protección de los menores ante este tipo de agresión. El acto ha estado presidido por Ignacio Garralda, presidente de Mutua Madrileña y Silvio González, consejero delegado de Antena 3 Noticias.




 **La Razón**, 19/06/2019, pág: 8

 **El Economista**, 19/06/2019, pág: 18

El archivo de TVE, ahora en YouTube

RTVE difunde su archivo histórico con el lanzamiento de un canal en YouTube, donde colgará series y programas de la década de los 80 y los 90, para "descubrir estos productos a los más jóvenes y provocar la nostalgia entre los no tan jóvenes". El canal Archivo 80- 90, en HD, está disponible desde esta semana con títulos como "Anillos de oro", "Los gozos y las sombras" y "Hola Raffaella". El canal añadirá contenidos lunes, miércoles y viernes. El objetivo es monetizarlo en el futuro, "en beneficio de los ciudadanos", como ya hace RTVE con dos de sus canales en YouTube. El de OT, por ejemplo, ya tiene un millón de suscriptores.




 **ABC**, 19/06/2019, pág: 69

 **El Diario Montañés**, 19/06/2019, pág: 69

 **El Diario Vasco**, 19/06/2019, pág: 75

 **El Norte de Castilla**, 19/06/2019, pág: 61

 **Las Provincias**, 19/06/2019, pág: 61

 **Sur**, 19/06/2019, pág: 53

Telecinco estrena esta noche la nueva serie "Señoras del (h) AMPA"

La nueva serie de Telecinco es una comedia negra protagonizada por un grupo de mujeres que acaban con la vida de una madre. Un suceso que da paso a una espiral de violencia, por su incapacidad para avisar a la Policía y su intento por deshacerse del cadáver. La serie, producida por Mediaset en colaboración con Producciones Mandarin, y creada a partir de una idea original de Carlos del Hoyo y Abril Zamora, cuenta con Toni Acosta, Malena Alterio, Nuria Herrero y Mamen García para dar vida a estas "mujeres de barrio, reales, acostumbradas a lidiar con el caos".






-  **El País**, 19/06/2019, pág: 46
-  **La Vanguardia Vivir**, 19/06/2019, pág: 11
-  **Última Hora**, 19/06/2019, pág: 63
-  **El Diario Montañés**, 19/06/2019, pág: 68
-  **El Norte de Castilla**, 19/06/2019, pág: 60
-  **Las Provincias**, 19/06/2019, pág: 60
-  **Sur**, 19/06/2019, pág: 52

"Las buenas historias se abren camino"

El IV Foro Futuro en Español, celebrado ayer la Universidad de los Andes, acogió un debate en el que Bieito Rubido, director de ABC, expuso su visión sobre el papel del periodismo en la era de la desinformación. Un acto en el que el director de «El Mercurio», Carlos Schaerer, insistió en que las redes no son una fuente fidedigna y destacó la importancia de la libertad de prensa "para generar un clima de negocio sano y un estado de derecho sano". Por su parte, Fernando Belzunce, director editorial de medios regionales y revistas de Vocento, reivindicó el ejercicio responsable de la profesión.





-  **ABC**, 19/06/2019, pág: 39
-  **Las Provincias**, 19/06/2019, pág: 42
-  **El Diario Vasco**, 19/06/2019, pág: 50

Dos mujeres de armas tomar

Jessica Alba y Gabrielle Union presentan en Madrid "L.A.'s Finest". Se trata de una ficción policíaca que se emitirá en AXN y que es un 'spin off' de la saga "Dos policías rebeldes". "Elegí este trabajo por el papel. No entiendo las fronteras entre el cine y la televisión. Pensé que sería emocionantes trabajar con Gabrielle, además de ofrecerme la posibilidad de ser productora ejecutiva", ha asegurado Alba. "L.A.'s Finest" era un proyecto de NBC para emitirla en abierto, aunque finalmente la cadena dejó la serie que pasó a Spectrum Originals.



-  **El Mundo**, 19/06/2019, pág: 32
-  **La Razón**, 19/06/2019, pág: 62

99 Premios Internacionales de Periodismo ABC


La Casa de ABC ha acogido en Madrid los Galardones Internacionales de Periodismo de ABC, que alcanzan su 99 edición. En esta nueva edición, Gabriel Albiac, José Luis Corripio y Jose María Nieto, han sido reconocidos con los premios Cavia, Luca de Tena y Mingote, respectivamente. El jurado estuvo presidido por Íñigo Méndez de Vigo y formado por Victoria Prego, Enriqueta Vila, Javier Barcáiztegui y Ramón Pérez-Maura. Se incluye una entrevista a los tres galardonados.




 **ABC**, 19/06/2019, pág: 1,44-45

 **ABC**, 19/06/2019, pág: 2

 **ABC**, 19/06/2019, pág: 8

 **ABC**, 19/06/2019, pág: 46

 **ABC**, 19/06/2019, pág: 47

"Brigada Costa del Sol" (10,6%) arrebató el prime time a "La otra mirada" (9%)

"Brigada Costa del Sol" ha mejorado sus registros consiguiendo 1.538.000 espectadores y un 10,6% de cuota de pantalla. De este modo, Telecinco lidera el 'prime time' gracias a esta ficción. Por su parte, La 1 pierde el liderazgo y obtiene un share del 9%, siendo superada también por Antena 3, que con un nuevo programa de "Master de la reforma" se queda con una cuota de pantalla del 9,4% y 989.000 fieles. Por su parte, laSexta apuesta por el cine, consiguiendo la tercera posición con más espectadores de la franja. La película "Chinese Zodiac: armadura de Dios" reunió a 1.029.000 personas y registró un 8,1% de share.

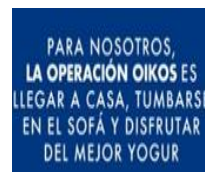


 @ **PR NOTICIAS**, 18/06/2019

MARKETING

Danone aprovecha la 'Operación Oikos' para reforzar su marca

Tras el caso del amaño de los partidos en el mundo del fútbol, Danone, que tiene unos yogures con el mismo nombre que la operación policial ha decidido realizar una campaña en las redes sociales para evitar confusiones. "Pusimos en marcha una activación en redes y amplificamos el mensaje mediante acciones como banners contextuales y una campaña SEM", afirman Christian Martinell y Albert Batlle, director de comunicación externa y responsable senior del área digital de Danone, respectivamente.



 **Expansión Catalunya**, 19/06/2019, pág: 1,8

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a erodriguez@colpublirp.com