



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 19/07/2019





SECTOR COMUNICACIÓN


Netflix cae un 11% en Wall Street tras perder suscriptores en EEUU


Después de hacerse públicos sus resultados, los títulos de Netflix cayeron ayer un 11% en Wall Street. La compañía de Reed Hastings sumó entre abril y junio un total de 2,7 millones de suscriptores a nivel global, a pesar de que sus estimaciones eran de cinco millones. El número global de abonados a 30 de junio alcanzaba los 151,6 millones, una cifra récord, pero lastrada por los resultados en EEUU. Este país registró una pérdida neta de 126.000 suscriptores.



 **El País**, 19/07/2019, pág: 42

 **ABC**, 19/07/2019, pág: 93

 **Expansión**, 19/07/2019, pág: 1,8

 **Cinco Días**, 19/07/2019, pág: 9

Gol emitirá las competiciones de la LNFS la próxima temporada

Los sábados a partir de las 13:00 horas, GOL emitirá el mejor partido de cada jornada de la temporada 2019-20 de Primera División de fútbol sala, tras el acuerdo que ha alcanzado con la Liga Nacional de Fútbol Sala (LNFS). De este modo, la Liga, la Copa de España, la Supercopa y los 'play-off' por el título podrán seguirse en GOL, que emite en abierto en TDT y a través de goltelevision.com. Las retransmisiones de la temporada 2019-20 comenzarán el primer fin de semana de septiembre con la emisión de la Supercopa de España entre el FC. Barcelona, campeón de Liga y Copa de España, y ElPozo Murcia, subcampeón de Liga y Copa.



 @ **COPE**, 18/07/2019

 @ **EUROPA PRESS**, 18/07/2019

 @ **BOLSAMANIA**, 18/07/2019

 @ **DIARIO DE NAVARRA**, 18/07/2019

 @ **Mundoplus.tv**, 18/07/2019

 @ **NEEO.ES**, 18/07/2019

DAZN incorpora Eurosport y descarta LaLiga y la Champions

DAZN ha decidido rechazar la compra de los derechos de emisión de LaLiga y de la Champions League. Esta decisión ha sido tomada a la vez que anunciaba la incorporación de Eurosport a su catálogo a partir del 1 de agosto. De este modo, los usuarios de DAZN podrán acceder a competiciones como el Grand Slams de Tenis, el Tour de Francia, el Dakar o los juegos Olímpicos. El precio de la suscripción mensual pasará de 4,99 a 9,99 euros.





 **La Vanguardia Vivir**, 19/07/2019, pág: 11

Mellado tira de gente de la RTVA para su nuevo equipo y vaticina déficit este año

Juan Mellado, director general de la RTVA, ha comunicado al consejo de administración el nuevo organigrama de puestos directivos, así como sus objetivos. Las únicas incorporaciones de fuera de la agencia pública son Isabel Cabrera, que será adjunta a la dirección general de Canal Sur Radio y Televisión; y Juan Vargas Ruano, director de Innovación y Negocio. Por su parte, Javier Domínguez Mariscal dirigirá los Servicios Informativos de Canal Sur Televisión y una Miguel Vega será el nuevo director de Canal Sur Radio.



 **Sur**, 19/07/2019, pág: 26

 **ABC Sevilla**, 19/07/2019, pág: 34

Antonio García Ferreras: “Soy rigurosamente honesto y rigurosamente subjetivo”

Antonio García Ferreras, periodista de La Sexta, ha conversado con Juan Antonio Alcalá en “La Contraportada de El Partidazo de COPE” sobre su trayectoria. “Tenemos que contar a la gente la política, la economía, cómo cambian las reglas del juego”, subraya el profesional. Tras asegurar que “las audiencias de televisión son brutales, cada día te examinan”, ha subrayado que siempre indica a su equipo “tenemos que hacer lo que tenemos que hacer, o lo que creemos que debemos hacer, da igual la audiencia de mañana”.



 **@ PR NOTICIAS**, 18/07/2019

Antena 3 Noticias 1, el informativo más visto de la Sobremesa, líder absoluto con 2.137.000 espectadores (18,9%)

El informativo ha sido el más visto de la Sobremesa con 2.137.000 espectadores y un 18,9% de cuota de pantalla. Además, el espacio también ha liderado el target comercial con un 19,4% siendo lo más visto por los espectadores mayores de 13 años. Por ámbitos territoriales, Andalucía ocupa la primera posición con un 22%, seguido de Galicia (16,8%), Madrid (18,5%), Valencia (24%), Castilla La Mancha (24%), Asturias (21,1%), Murcia (20%) y Castilla y León (24%).



 **@ ANTENA 3 NOTICIAS**, 18/07/2019

El Español, imparable: sus lectores ya son el 95% de los de El Confidencial y el 75% de los de El Mundo

En el mes de junio, El Español ha conseguido 14,9 millones de usuarios únicos en Comscore, el medidor de referencia del mercado publicitario digital. De esta manera, el medio se ha situado un paso del liderato nativo digital y ha aumentado la brecha con sus perseguidores, además de ser el diario que más ha crecido en audiencia en el último año. La audiencia ha premiado la cobertura de la actualidad política y nacional del diario con las negociaciones para la formación de los Ayuntamientos, así como los pactos para cerrar las presidencias de las autonomías y las negociaciones para intentar cerrar un acuerdo de investidura por parte de Pedro Sánchez.



 @ ELES PANOL.COM, 18/07/2019

Presentada la revista Visión City

El salón Elcano del Hotel María Cristina acogió el pasado lunes la presentación en sociedad de la nueva revista Visión City Magazine Donostia-San Sebastián y Guipuzkoa. El director de la publicación en Donosti, Charly Viedma, ha señalado que la revista es anual y que cuenta con una tirada de 20.000 ejemplares, teniendo cuatro soportes. Al acto de presentación asistieron Imanol Lasa, diputado de Promoción Económica y Turismo y; Iker Goiria, director de Turismo.



 El Diario Vasco, 19/07/2019, pág: 17

"Señoras del (h)AMPA", de vacaciones

Tras registrar el pasado miércoles un 13,1% de cuota de pantalla y 1.529.000 espectadores, "Señoras del (h) AMPA" abandona la programación de Telecinco hasta la próxima temporada. Aunque fue su peor registro, los cinco primeros episodios de la ficción obtuvieron una media de más de dos millones de espectadores (2.073.000) y un 16,2% de share. Estos datos la colocan entre la oferta más vista del "prime time" los miércoles.



 El Correo Bizkaia, 19/07/2019, pág: 77

 El Diario Vasco, 19/07/2019, pág: 83

 El Norte de Castilla, 19/07/2019, pág: 61


 @ PR NOTICIAS, 18/07/2019

 @ BLUPER.ELES PANOL.COM, 18/07/2019

Carlos Sobera: "Me adapto con facilidad a cualquier formato"

Entrevista a Carlos Sobera, presentador de "First dates" y de "Volverte a ver", ambos espacios en Mediaset. Desde este año, además, presenta "Supervivientes: tierra de nadie". Asegura que las claves para conducir "Supervivientes" son "naturalidad y respeto hacia todas las personas que forman parte del concurso". Asimismo, señala que la experiencia "ha sido toda una aventura, muy divertida, que me ha permitido disfrutar de los directos televisivos que hace tiempo que no hacía".





 **ABC**, 19/07/2019, pág: 93


Hoy se estrena "La casa de papel"

La serie estrena hoy en Netflix su tercera temporada. Tras una primera emisión en Antena 3, la ficción pasó al catálogo de Netflix logrando una fama y un prestigio internacional sin precedentes. El ambicioso atraco a la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre fascinó a los espectadores de Argentina, Brasil o Arabia Saudí gracias a la impactante iconografía de la serie y sus oportunas referencias a la resistencia. La nueva entrega contará con nuevos personajes como Najwa Nimri como la inspectora Sierra, Rodrigo de la Serena como El Ingeniero y Hovik Keuchklierian como Bogotá.



 **El Mundo**, 19/07/2019, pág: 26


 **Sur**, 19/07/2019, pág: 1,19

 **Deia**, 19/07/2019, pág: 49

Noventa minutos para despedir "Velvet"

"Velvet Colección", la continuación de "Velvet" emitida en Antena 3 echa el cierre con la llegada a las galerías de Ana y Alberto. "Vernos a todos juntos otra vez en las galerías de Madrid, como al principio, ha sido muy emotivo", ha afirmado Marta Hazas. Todos los actores señalan que "Velvet es una serie muy familiar". Gustavo Ron, director de la serie ha dejado claro que la ficción ha terminado para siempre. "Es bonito cerrarlo ya, porque sino nos vamos a encontrar con que seguimos haciéndonos mayores y representando papeles que son para otra generación".



 **La Razón**, 19/07/2019, pág: 70

 **El Correo Bizkaia**, 19/07/2019, pág: 76


 **El Diario Montañés**, 19/07/2019, pág: 68

 **El Diario Vasco**, 19/07/2019, pág: 82

“¡25 años! ¡Con lo efímera que suele ser la tele!”

El programa "Bricomanía" celebra sus 25 años en antena. El espacio dedicado al bricolaje y la jardinería celebra el domingo en Nova a las 11:30 horas sus bodas de plata con la emisión número 1.000. "Bricomanía" comenzó su andadura en La 2 de TVE en 1994, donde se convirtió en un clásico en menos de una década. "Llegamos a dar casi dos millones de espectadores, cuando había pocos canales, no estaba todo tan diversificado", ha afirmado Kristian Pielhoff, presentador del espacio.



 **El País**, 19/07/2019, pág: 42




PUBLICIDAD

Jordi Urbea, nuevo vicepresidente de Ogilvy

Tras 20 años en la compañía, Jordi Urbea ha sido nombrado sénior vicepresidente de Ogilvy en España y consejero delegado de Ogilvy Barcelona. Con este nombramiento, la compañía da por finalizado el cambio impulsado en las empresas que tenía por objetivo clarificar, simplificar y unificar su oferta y que empezó con la llegada de Alfonso Marián como presidente.



 **Expansión Catalunya**, 19/07/2019, pág: 10

 **La Vanguardia**, 19/07/2019, pág: 59

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí , fes-nos arribar la teva petició a erodriguez@colpublirp.com