



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 19/08/2019




SECTOR COMUNICACIÓN

Movistar y Orange ganan la batalla de la televisión de pago

El mercado de la televisión de pago ha pasado de 3,11 millones de clientes en 2005, a 6,78 millones en 2018. Tras la compra de Digital+ por parte de Telefónica, que se cerró en abril de 2015, el desembarco generalizado de las operadoras de telecomunicaciones le ha proporcionado un impulso. Así, entre junio de 2015 y diciembre de 2018, la base de clientes española se ha incrementado un 26%, pasando de 5,36 millones a 6,78 millones. Los grandes ganadores en términos de clientes son Orange, Telefónica y Vodafone.



 **Expansión**, 19/08/2019, pág: 1,6

Desestiman la demanda de Mediapro para medidas cautelares sobre el VAR

La petición de la medida cautelar urgente solicitada por Mediapro en la demanda presentada contra la Federación Española de Fútbol por presunta apropiación indebida del material del VAR ha sido desestimada por el Juzgado de Primera Instancia e instrucción número 4 de Majadahonda (Madrid). Según el fallo, la no incautación del material no causaría a Mediapro ningún perjuicio irreversible. Además, la RFEF no se opone a la entrega del mismo.



 **La Nueva España**, 17/08/2019, pág: 48

 **Hoy Diario de Extremadura**, 17/08/2019, pág: 40

Grupo Planeta y Netflix se alían a favor de las letras

Netflix y el Grupo Planeta han alcanzado un acuerdo por el que el grupo editorial podrá publicar libros basados en las ficciones de la plataforma Netflix. Entre los títulos que saldrán en papel este otoño destacan "La casa de papel", "Élite" y "La casa de las flores". Esta alianza tiene una duración de cinco años, en el que se publicarán una decena de títulos que trascenderán todos los formatos, desde libros electrónicos y audiobooks a cómics y novelas gráficas.



Checa: "Nos preocupa el abuso de la truculencia en las televisiones, aunque a veces las propias víctimas acceden a eso"

Antonio Checa, presidente del Consejo Audiovisual de Andalucía, ha señalado la tendencia de las televisiones a sobrepasar ciertos límites informativos en noticias de gran contenido emocional. "Nos preocupa el abuso de la truculencia en los medios, aunque a veces las propias víctimas acceden a eso cuando están jugando con su dolor", ha subrayado. Además, ha destacado el hecho de que "la gente joven le está dando la espalda a la televisión", ya que los nuevos hábitos de consumo les llevan "a ver determinados programas, o las series, en su móvil o en el ordenador".



David Jiménez: "El mundo se está haciendo pequeño"

Entrevista al periodista David Jiménez, con motivo de la publicación del libro "El Director". "El libro va por la quinta edición y, si no me mienten, los lectores de El Director creen que transmite amor por el oficio del periodismo y por le que fue mi periódico, El Mundo", señala. Asimismo, destaca "muchos compañeros periodistas dicen que los personajes son clavados a los de sus redacciones. Pero pasa también fuera del periodismo: gente que dice que se parecen, en sus miserias y rivalidades, a los empleados de su hospital, su despacho de abogados, la Administración dónde trabajan...".



La llegada del 5G obliga a adaptar las antenas de 27.500 edificios en Navarra


El 5G permitirá conectarse a la red con mayor rapidez y más capacidad. Además, con ello llega la segunda gran resintonización de la televisión en España que obligará a los residentes de 27.000 edificios de la Comunidad Foral a adaptar su antena comunitaria par poder continuar viendo la televisión. En concreto, tendrán de plazo hasta el 30 de junio de 2020, momento en el que se producirá el apagón de la TDT en las actuales frecuencias. Según el director gerente de la sociedad pública Nasertic, Iñaki Pinillos Resano, las actuaciones que se llevarán a cabo en las instalaciones comunitarias consisten en un cambio de canales de emisión, cuatro en la zona de Pamplona y tres en el resto de zonas de la comunidad.



Neox estrena la serie de animación "Squish"


Neox Kids estrena hoy "Squish". Basada en los "bestseller" de Jennifer y Matthew Holm, la serie de animación cuenta con un trasfondo educativo. Se trata de la primera serie de producción propia estrenada por Atresmedia tras el acuerdo alcanzado con Planeta Junior. Además de su emisión en Neox Kids, los dibujos animados tendrán su propio espacio en la plataforma de la cadena. La comedia animada trata sobre el día a día de un grupo de niños que va a la escuela, sus amistades, sus padres y sus esfuerzos por encajar.



 **ABC**, 19/08/2019, pág: 70

 **El Norte de Castilla**, 19/08/2019, pág: 61

 **El Diario Montañés**, 19/08/2019, pág: 61

 **Sur**, 19/08/2019, pág: 53

"Del amor al odio", nueva serie de DKISS


DKISS estrena hoy a partir de las 22:00 horas "Del amor al odio". La cadena apuesta por la mezcla del género criminal y el romance, con historias basadas en hechos reales. En cada capítulo, la audiencia podrá conocer a través de una cuidada recreación, la historia de una relación amorosa que termina con un final opuesto al que acostumbramos a ver en los cuentos de hada. El género de crimen se ha consagrado como uno de los que mejor funcionan en el canal en abierto.



 **El Diario Vasco**, 17/08/2019, pág: 82

 **Diario de Navarra**, 17/08/2019, pág: 68

 **El Diario Montañés**, 17/08/2019, pág: 76

 **Deia**, 18/08/2019, pág: 63

Netflix producirá una serie de dibujos animados sobre Elvis

Netflix ha anunciado que creará una serie de animación para adultos en la que el protagonista de la trama será Elvis Presley. La ficción, denominada "Agent King", está dirigida por la cineasta Priscilla Presley, exmujer del cantante, y el rockero John Eddie. Además, cuenta con la supervisión de Sony Pictures. En la serie, Presley será un agente secreto del Gobierno estadounidense que deberá compaginar su lucha contra los enemigos del país y su papel como "Rey del Rock and Roll".



 **Heraldo de Aragón**, 18/08/2019, pág: 53

 **Levante el Mercantil Valenciano**, 18/08/2019, pág: 61

La política centra los 'late night shows'

El programa de Stephen Colbert "Late Show", emitido en CBS ha sido durante la temporada 2018-2019 lo más visto entre los adultos de 18 a 49 años. El motivo para destronar a "The Tonight Show", presentado en la NBC por Jimmy Fallon, fue mofarse de Donald Trump. "Trump consume el ciclo de noticias y yo quiero informar a la audiencia de mi opinión sobre lo que ha pasado en el día. No voy a cambiarlo, sino que voy a esforzarme por hacer bromas sobre cómo nos está mintiendo", ha subrayado Colbert en una entrevista en The New York Times.



Despedidas amargas en Netflix

Aunque en lo que va de año Netflix ha cancelado numerosas series, el entretenimiento nunca desaparece del todo. Además de "Darevil", "Iron First" y "Luke Cage", hay que sumar la cancelación de "Jessica Jones" y "The Punisher". Otras como "The OA", "Orange is the New Black", "Jessica Jones" y "Friends From College" también han sido canceladas durante este año. La plataforma, que no suele revelar los datos de audiencia, no aplica ningún criterio específico que se sepa, por lo que el factor económico se posiciona como el principal aliciente de estas cancelaciones.



Arturo Valls lidera con "Por el mundo a los 80" (8,8%) una noche de mínimos

El pasado jueves, el espacio "Por el mundo a los 80", presentado por Arturo Valls, lideró el prime time, en una noche en la que ninguna de las opciones de las cadenas principales alcanzó el millón de espectadores. En concreto, el espacio congregó a 769.000 espectadores y registró un share del 8,8%. En segundo lugar se situó La 1 con la película "Los pitufos: La aldea escondida", que fue seguida por 844.000 fieles y anotó un 8,3% de cuota de pantalla- Por su parte, la serie de Cuatro "9-1-1" consiguió 852.000 espectadores y un 8,3% de share.



PUBLICIDAD

Un canon para la televisión pública

En 2009 el gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero suprimió la publicidad comercial como vía de financiación en TVE. Se creó un nuevo sistema de financiación para suplir la ausencia de anunciantes, además de la aportación anual del Estado se creó un tasa para que las televisiones privadas dedicaran un 3% de sus ingresos a financiar RTVE, los operadores de pago el 1,5% y las telecos el 9,9%. Actualmente Pedro Sánchez pretende implementar una directiva europea para que las plataformas de streaming también financien con parte de sus presupuestos la cadena estatal.




La OMS pide prohibir el tabaco y su publicidad en exposiciones y conferencias

La Organización Mundial de la Salud ha pedido a los Gobiernos de todo el mundo que prohíban la publicidad, patrocinio y promoción del tabaco en exposiciones y conferencias internacionales. Esta medida pretende garantizar que sus eventos y programas estén libres de tabaco y que sus actividades no estén patrocinadas por las tabacaleras.



 **El Norte de Castilla**, 19/08/2019, pág: 33

 **El Diario Montañés**, 19/08/2019, pág: 36

 **Sur**, 19/08/2019, pág: 39

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició a erodriguez@colpublirp.com