



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 19/09/2019




SECTOR COMUNICACIÓN

RTVE evita un duelo entre Sánchez y Rivera en su propuesta de debates

La televisión pública ha activado toda la maquinaria electoral y ha diseñado una cobertura informativa a la medida del PSOE. RTVE ha planteado para el 10-N un debate a cinco que se celebrará el próximo 4 de noviembre entre Pedro Sánchez, Pablo Casado, Albert Rivera, Pablo Iglesias y Santiago Abascal. Para el 1 de noviembre, la pública se reserva un debate entre los portavoces de los siete partidos en el Congreso, aquí las principales formaciones enviarán a sus espadas. Pero la propuesta novedosa es la que plantea tres cara a cara: uno entre Sánchez y Casado, otro entre Casado y Rivera y otro entre Sánchez e Iglesias.



 **ABC**, 19/09/2019, pág: 20

 **La Razón**, 19/09/2019, pág: 14

Mediapro retrasa su salida Bolsa y modera las expectativas de precio

Ante las turbulencias del mercado, Jaume Roures, ha decidido poner en espera la operación, por lo menos hasta bien entrado 2020. Por el momento, lo único que se conoce es que la Bolsa elegida para realizar la operación no es la de Madrid. Londres tiene todas las papeletas para llevarse el gato al agua, pese a las dudas que se ciernen sobre el mercado inglés por el Brexit, que han llevado a grandes empresas como Telefónica o BBVA a retirar sus acciones y bonos de la Bolsa de la city.



 **Cinco Días**, 19/09/2019, pág: 1,11

Elmundo. es, más líder en internet durante el verano

Según los datos del informe de comScore MMX Multiplataforma correspondiente al mes de agosto, el liderato de elmundo.es al frente de la prensa digital se consolida un año más con 20.113.000 usuarios únicos, imponiéndose con claridad por delante de todos sus competidores. El medio consigue superar a elpais.com en 950.000 usuarios únicos; a lavanguardia.com en 2.149.000, y a abc.es en 2.334.000. El liderazgo del medio entre los periódicos generalistas en Internet se repite en los dos meses de un verano en el que la información política ha tenido especial relevancia.



El Mundo, 19/09/2019, pág: 1,29

The New York Times cierra su edición en español

El rotativo ha anunciado el cierre a partir del pasado martes de su edición en español, que lanzó en el 2016, por no resultar "financieramente exitosa". Los periodistas y colaboradores que integraban su redacción publicaron más de 900 artículos de opinión y otros cientos de textos informativos. Ahora se limitará a traducir algunas de sus noticias. El propio diario consideró la edición en español como un "experimento" con el que buscaba llegar a una audiencia de lectores "más internacional" yendo más allá del inglés.



El País, 19/09/2019, pág: 26

La Vanguardia Vivir, 19/09/2019, pág: 11

Cinco presidentes pagaron por salir en The Guardian

Al parecer la entrevista del presidente valenciano en el diario británico The Guardian no fue la única de pago que publicó el medio por mediación de la agencia The Report Company. Al menos se repitió con otros cuatro presidentes autonómicos, según elEconomista. Estos serían la exalcaldesa de Madrid, Manuela Carmena, el presidente extremeño, Guillermo Fernández Vara, o la de Baleares, Francina Armengol. Sobre el caso de Puig, la Generalitat reconoce que pagó 43.000 euros en el marco de un acuerdo con la agencia pero asegura que la entrevista fue voluntad del medio.



El Economista, 19/09/2019, pág: 1,34-35

ABC, 19/09/2019, pág: 2

ABC, 19/09/2019, pág: 21

Fernando de Yarza: "Nuestro reto es nuestro deber, hacer buen periodismo"

El presidente de HENNEO y de la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias, Fernando de Yarza López-Madrazo, participó ayer en el Foro ADEA en el debate "Los retos de las empresas periodísticas en el siglo XXI". De Yarza hizo hincapié en que no desmayará a la hora de "promocionar algo en lo que mi familia lleva más de un siglo implicada, la defensa de la libertad de prensa o, lo que es lo mismo, la defensa de la libertad de las personas y de los valores democráticos".




 **Heraldo de Aragón**, 19/09/2019, pág: 1,69

La "piratería" acecha a los medios escritos

A pesar de que desde el mes de julio ya no se permite la descarga de contenido desde la página de enlaces fixy.es, los piratas siguen fijando su foco en los periódicos y suplementos. 221 publicaciones de la Asociación de Medios de Información (AMI) han sido motorizadas y se han detectado 1.242 infracciones sobre 40 rotativos y suplementos. El 73% están en páginas almacén, que alojan al contenido y permite al usuario descargarlo o visualizarlo en línea. El 57% de las infracciones han sido eliminadas, lo que significa ocho puntos más que en el informe anterior.





 **La Razón**, 19/09/2019, pág: 62

RTVE designará "a dedo" representante en Eurovisión


Tras los malos resultados de RTVE en Eurovisión, la cadena ha anunciado que escogerá de manera interna al próximo representante español en el festival. Además, ha informado que ya está trabajando en la elección del artista y de su canción, y que será un cantante o grupo respaldado por una carrera musical. Durante los pasados últimos cuatro años ha sido la audiencia la que ha escogido a su representante, con programas específicos o con "Operación Triunfo".




 **El País**, 19/09/2019, pág: 46

 **ABC**, 19/09/2019, pág: 69

 **La Vanguardia Vivir**, 19/09/2019, pág: 11

 **La Razón**, 19/09/2019, pág: 62

 **Sur**, 19/09/2019, pág: 61

 **La Verdad de Murcia**, 19/09/2019, pág: 61

 **El Diario Montañés**, 19/09/2019, pág: 69

 **El Diario Vasco**, 19/09/2019, pág: 75


 **El Norte de Castilla**, 19/09/2019, pág: 69

 **Las Provincias**, 19/09/2019, pág: 61

Mercedes Milá: "Ya no tengo la angustia de las audiencias"

La periodista ha presentado cuatro nuevas entregas de "Scott y Milá" que regresan hoy a las 22:00 horas a Movistar. Milá ha señalado que "estoy feliz por la carencia de la angustia que conlleva estar en una generalista con una audiencia tan importante. Aquí trabajas con otra serenidad. Me costó entender, pero ahora sé a lo que vamos, porque me entusiasma lo que vi, y me tienen muy en cuenta. Parece una tontería, pero me preguntan por los temas que me provocan, que me dan curiosidad, después los discutimos y vamos por ahí o por otro lado".




 **Sur**, 19/09/2019, pág: 60

 **La Verdad de Murcia**, 19/09/2019, pág: 60

 **El Diario Montañés**, 19/09/2019, pág: 68

 **El Diario Vasco**, 19/09/2019, pág: 74


 **Las Provincias**, 19/09/2019, pág: 60

 **El Norte de Castilla**, 19/09/2019, pág: 68

"Siempre fuerte" recuerda el legado Pablo Ráez

La 2 estrena esta noche, con motivo de la celebración del Día Mundial del Donante de Médula Ósea, el documental 'Siempre fuerte, la historia de Pablo Ráez'. El programa expone cómo Pablo Ráez, diagnosticado en 2015 de leucemia, puso en marcha el reto de conseguir un millón de donantes de médula, que se convirtió en un fenómeno viral. El documental cuenta con la participación de familiares y amigos de Pablo, además de especialistas y personajes famosos que estuvieron implicados en la campaña, como Dani Rovira, José Ramón de la Morena y Alejandro Sanz, entre otros.



 **ABC**, 19/09/2019, pág: 70

Neox estrena "Brooklyn Nine-Nine"

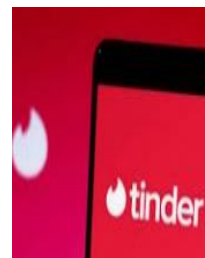
Neox estrena esta noche la serie 'Brooklyn Nine-Nine' dentro de 'La noche sitcom', una de las comedias estadounidenses más populares de los últimos años. Protagonizada por Andy Sambe, que da vida al detective Jake Peralta, un policía de Nueva York que nunca ha seguido las reglas, y que con la llegada de un nuevo jefe, interpretado por Andre Braugher, ve cómo cambia la vida en la comisaría.




-  **El Diario Montañés**, 19/09/2019, pág: 69
-  **El Diario Vasco**, 19/09/2019, pág: 75
-  **El Norte de Castilla**, 19/09/2019, pág: 69
-  **Las Provincias**, 19/09/2019, pág: 61
-  **Sur**, 19/09/2019, pág: 61

Tinder crea una serie interactiva que se verá en su aplicación

Tinder, la aplicación de citas por internet, lanzará el próximo mes de octubre una serie interactiva de temática apocalíptica. A raíz de la pregunta "¿con quién pasarías tu última noche con vida?", ofrecerá a los usuarios la posibilidad de elegir el desarrollo de la misma y el destino de las personas. Según han confirmado a la revista Variety, el objetivo de Tinder es desarrollar un algoritmo a partir de las decisiones que tomen los usuarios para hacer avanzar la historia, que pueda servir para luego buscar posibles parejas.



-  **El País**, 19/09/2019, pág: 46

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a erodriguez@colpublirp.com