



Col·legi de Publicitaris i  
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 20/05/2019



## SECTOR COMUNICACIÓN

### Más de 5,5 millones de espectadores vieron Eurovisión

Eurovisión se convirtió en lo más visto del sábado con 5,5 millones de seguidores y un 36,7% de cuota de pantalla. La parte que congregó a un mayor número de fans fueron las votaciones del festival, congregando en La 1 de TVE a 6,1 millones de espectadores y registrando un share del 44,6%. La actuación del representante de España, Miki, congregó a las 23:04 horas a casi siete millones de espectadores (40,9% de share), mientras que el minuto de oro reunió a 7,2 millones de personas. Duncan Laurence, representante de Holanda, fue el ganador de la 64 edición del festival de Eurovisión.



-  **El País**, 20/05/2019, pág: 54
-  **ABC**, 20/05/2019, pág: 77
-  **La Razón**, 20/05/2019, pág: 62
-  **El Diario Vasco**, 20/05/2019, pág: 90-91
-  **Sur**, 20/05/2019, pág: 68-69
-  **El País**, 19/05/2019, pág: 58
-  **El Mundo**, 19/05/2019, pág: 56
-  **ABC**, 19/05/2019, pág: 90-91
-  **La Razón**, 19/05/2019, pág: 1,76-77
-  **@ ELDIARIO.ES**, 19/05/2019
-  **@ ELTELEVISERO.COM**, 19/05/2019
-  **@ BLUPER.ELESPANOL.COM**, 19/05/2019
-  **TVE1 - TELEDIARIO 1**, 19/05/2019, 15:34:16 (04:58)

### Carta a los directivos de RTVE: los problemas presupuestarios obligan a una 'economía de guerra'

Federico Montero, director general corporativo de RTVE, ha enviado recientemente una carta a sus directivos en la que avisa de la necesidad de ajustar el gasto corriente lo máximo que se pueda ante la dificultad que existe para cuadrar las cuentas del ejercicio 2019. La adopción de esta medida es una consecuencia de que RTVE tenga que afrontar el año 2019 con los presupuestos que se diseñaron para 2018.



 @ **Vozpópuli**, 17/05/2019

---

## Atresmedia mantiene su fortaleza con más de 22 millones de visitantes únicos y se reafirma en el top 10 de sites más visitados

Tras un exitoso primer trimestre, Atresmedia ha superado en abril los 22 millones de visitantes únicos. De este modo, se consolida en el top 10 de los sites con más audiencia digital del país. En concreto, Atresmedia crece un 17% respecto al año anterior y vuelve a ser líder del sector audiovisual en Internet, sumando ya más de dos años y medio consecutivos. Además, según datos de ComScore, registra un mes más una amplia diferencia frente a su principal competidor (+41%). La web de Antena 3 roza los 10 millones de visitantes en abril, mientras que laSexta se reafirma como referente de información con 7,5 millones de visitantes. Por su parte, Atresplayer se sitúa como líder de vídeo online de televisión con más de 2,7 millones de visitantes únicos.



 @ **ANTENA 3 NOTICIAS**, 17/05/2019

 @ **Mundoplus.tv**, 17/05/2019


 **ANTENA 3 - NOTICIAS 2**, 17/05/2019, 21:39:12 (00:02)

---

## La Vanguardia roza el liderato de la prensa digital en España

Según datos de comScore, LaVanguardia.com es el diario digital con más usuarios únicos en España en el teléfono móvil. El portal del Grupo Godó revalida en abril la segunda posición con 21,6 millones de usuarios, tan sólo 189.000 por debajo de El País, que ocupa la primera posición. En tercer lugar se sitúa El Mundo (19,2 millones), seguido de ABC (18,5 millones), 20 Minutos (15,9 millones), El Confidencial (15,1 millones) y El Español (14,1 millones). Por su parte, Voxpópuli ha superado los 4,7 millones de usuarios únicos, mientras que la web de RAC1 se ha incrementado un 51% en abril respecto a marzo, alcanzando los 1,3 millones de usuarios únicos.



 **La Vanguardia**, 18/05/2019, pág: 1,30

 @ **ELESPANOL.COM**, 19/05/2019


 @ **Vozpópuli**, 17/05/2019

---

## José María Ridaó, nuevo adjunto a la directora de El País

Licenciado en Filología Árabe y en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid, José María Ridaó se incorpora a El País como adjunto a la directora en el área de Opinión. Colaborador de El País desde 1996, Ridaó perteneció a su Consejo Editorial entre el año 2000 y 2012. Además, entre 2006 y 2012 fue miembro del Consejo Editorial de Prisa. "Regreso a El País con la decidida voluntad de contribuir a la nueva etapa con Soledad Gallego-Díaz al frente, y consciente de la responsabilidad que supone contribuir a la fijación de su línea editorial en estos momentos", ha subrayado.



 **El País**, 19/05/2019, pág: 35

---

## El 5G, una revolución que será "significativa" en España a principios de 2021

Respecto al 5G, España se uno de los países más "destacados". Esta tecnología, que ha generado un desencuentro entre EEUU y China, se prevé que esté implantada en "un número significativo" de teléfonos españoles a principios de 2021, según el Observatorio Nacional del 5G. No obstante, el 5G requerirá de la liberalización de la banda de los 700 Mhz, ocupada en nuestro país por los canales de Televisión Digital Terrestre. Según estimaciones de la CE, los ingresos procedentes del 5G serán de unos 225.000 millones de euros en 2025.



@ **EXPANSIÓN**, 18/05/2019

@ **ELECONOMISTA.ES**, 18/05/2019

@ **ELCONFIDENCIAL.COM**, 18/05/2019

@ **MSN ESPAÑA**, 18/05/2019

@ **OKDIARIO.COM**, 18/05/2019

@ **DIARIOVASCO.COM**, 18/05/2019

---

## ¿Puede HBO tener éxito dentro del gigante AT&T

La compra de HBO por parte del grupo de telecomunicaciones AT&T ha supuesto para la cadena una pérdida de autonomía. AT&T aumentó el control sobre la plataforma de streaming y advirtió el pasado verano a los empleados de HBO que la cadena debía crear más contenido. HBO se ha caracterizado desde sus inicios como un productor de programas de alta calidad y este cambio en las directrices podría empeorar la calidad de sus productos que le ha reportado buenos resultados tanto de crítica como financieros.



📖 **Expansión Fin de Semana**, 18/05/2019, pág: 1,6-7

---

## Parlem amplía su oferta con el objetivo de salir a Bolsa en 2020

La dirección de la operadora de telecomunicaciones se ha reunido con representantes del Mercado Alternativo Bursátil (MAB) para valorar una futura salida a Bolsa en 2020. Tras cerrar el año pasado dos rondas de financiación en la plataforma de microinversión corporativa The Crowd Angel por 2,2 millones de euros, el próximo movimiento tendrá lugar en julio, cuando Parlem se convierta en sociedad anónima. Además, la compañía quiere reforzar su oferta convergente, estrenada en 2018 con la suma de móvil, fibra y fijo, introduciendo un servicio de televisión de pago. Esta iniciativa se llevará a cabo en alianza con Agile Content, que proporcionará su plataforma Agile TV.



📖 **Expansión Edición Catalunya**, 18/05/2019, pág: 1,12

📖 **Ara**, 18/05/2019, pág: 27

---

## RTVV pagó 2 millones de más a José L. Moreno por series de «ínfima calidad»

Una pericial encargada por el Juzgado de Instrucción 6 de Valencia calcula que RTVV no debería haber pagado más de 1,5 millones por los 60 capítulos de una serie coproducidos con Alba Adriática S.L. la productora del empresario José Luis Moreno. La serie, 'Planta 25', que fue un rotundo fracaso de audiencia, acabó costando a las arcas públicas valencianas dos millones de euros. Este informe pericial se ha realizado a raíz del recurso presentado por el sindicato CGT ante la Audiencia Provincial de Valencia que investiga el agujero de 1300 millones por presuntas irregularidades en las contrataciones del ente público desaparecido.



 **Levante el Mercantil Valenciano**, 19/05/2019, pág: 1,17

---

## El momento más crítico de À Punt

A pocos meses de celebrar su primer aniversario, la cadena pública no atraviesa su mejor momento. À Punt está cuestionada por sus bajos niveles de audiencia, su falta de ingresos publicitarios y la ausencia de una parrilla potente que fidelice a la audiencia. La responsabilidad recae sobre Empar Marco, directora general, que ha asumido la gestión con la supervisión del consejo rector y su presidente, Enrique Soriano.



 **Levante el Mercantil Valenciano**, 18/05/2019, pág: 1,8

---

## Canal Sur, entre lo incierto y el desencanto

El próximo miércoles los trabajadores de la Radio Televisión Andaluza realizarán una marcha desde la sede central en San Juan de Aznalfarache hasta las puertas del Parlamento en protesta por “la pésima gestión y una programación errática que se aleja día a día de los intereses de un amplio sector de la población andaluza”. Una situación de falta de inversiones, así como de carencias técnicas y de personal que el Consejo Profesional de Canal Sur Televisión vinculó en un reciente informe con “una de las formas más eficaces de manipulación, de ocultación de realidades sociales y de dar altavoz a las instituciones y grandes empresas”.



 **Diario de Cádiz**, 19/05/2019, pág: 48


---

## El CAC avala la sátira sobre la vida personal de Millo en TV3

El pleno del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) ha calificado de libertad de expresión las expresiones satíricas realizadas en el espacio "Està passant", de TV3, sobre la donación que realizó el delegado del Gobierno en Cataluña Enric Millo de uno de sus órganos a su mujer en 2012. Según el regulador, los contenidos analizados no suponen una vulneración de las misiones de servicio público. Por su parte, el consejero Daniel Sirera, en un voto particular, afirmó que el programa vulneró el libro de estilo de la CCMA, así como las misiones de servicio público.



 **El Mundo de Catalunya**, 18/05/2019, pág: 20


 **Ara**, 18/05/2019, pág: 60

---

## Pilar Álvarez, corresponsal de Género, recibe el premio AmecoPress

Pilar Álvarez, corresponsal de Género de El País, ha sido galardonada por la Asociación Española de Mujeres Profesionales de los Medios de Comunicación AmecoPress. Este reconocimiento se le ha entregado "por ser la primera en ocupar en los medios escritos una corresponsalía específica de género, que aplica un enfoque y contextualización transversal en todas las secciones del periódico". Otras de las galardonadas han sido Mamen Mendizábal, por su programa en La Sexta "Más vale tarde", y Cristina Sánchez, conductora de "Países en Conflicto" en RNE.



 **El País**, 19/05/2019, pág: 35

---

## "El Hormiguero 3.0" se va a Londres para celebrar sus dos mil programas

"El Hormiguero 3.0" celebra hoy sus 2.000 programas. Tras 13 años de historia, el espacio presentado por Pablo Motos ha viajado hasta Londres para contar con Will Smith. "El Hormiguero" continúa siendo el espacio diario más seguido de la televisión. De hecho, esta temporada acumula una media de 2.605.000 espectadores y un 14,4% de cuota de pantalla. Según el director general de Atresmedia, Javier Bardají, el programa "ejemplifica el entretenimiento que buscamos en nuestro grupo".



 **La Razón**, 20/05/2019, pág: 62

 **El Correo Bizkaia**, 19/05/2019, pág: 101

 **El Diario Vasco**, 19/05/2019, pág: 99

 **Diario de Navarra**, 19/05/2019, pág: 93

 **El Diario Montañés**, 19/05/2019, pág: 89


---


## "Juego de tronos" dijo adiós entre corazones rotos y opiniones divididas


Después de casi una década, la historia de los Siete Reinos llegó a su fin en la madrugada del domingo. Su última temporada no ha dejado indiferente a nadie, para algunos lo esperado y para otros una decepción. "Juego de tronos", ha sido la serie más premiada en los Emmy, con altas audiencias en todas sus temporadas y todo un fenómeno cultural, que HBO puso fin anoche después de ocho exitosas temporadas.




 **La Vanguardia**, 20/05/2019, pág: 40

 **ABC**, 20/05/2019, pág: 77


 **El País**, 20/05/2019, pág: 31

 **El País**, 19/05/2019, pág: 1,38-39

 **El País**, 19/05/2019, pág: 39

 **El País Negocios**, 19/05/2019, pág: 1,26

 **El Mundo Crónica**, 19/05/2019, pág: 17

 **La Razón**, 19/05/2019, pág: 52-53

 **Levante el Mercantil Valenciano**, 20/05/2019, pág: 39

 **@ LA VANGUARDIA**, 20/05/2019

 **@ LA RAZÓN**, 20/05/2019

 **@ 20MINUTOS.ES**, 20/05/2019

 **@ YAHOO ES NEWS**, 20/05/2019

 **@ ELCONFIDENCIAL.COM**, 20/05/2019


 **@ ELDIARIO.ES**, 20/05/2019


---

## "The Big Bang Theory" se despide con un final "emotivo"

Este viernes la serie «The Big Bang Theory» se despidió de la audiencia. La serie protagonizada por un grupo de científicos ha llegado a ser la comedia más exitosa de los últimos años. Una ficción que "ha renovado las comedias de situación tal y cómo se entendían", según Graciela Padilla, coordinadora de grado en Periodismo en la Universidad Complutense. Entre sus aportaciones destacan los homenajes a la ciencia y la cultura popular, con la visita de personajes como el físico Stephen Hawking, el empresario Bill Gates o el escritor Stan Lee.



 **ABC**, 19/05/2019, pág: 92

 **Deia**, 18/05/2019, pág: 76-77


 **@ LA RAZÓN**, 18/05/2019

---

## "Top Photo", el primer concurso televisivo de fotos hechas con el móvil


Movistar+ estrenó el sábado "Top Photo" en #0. Un total de ocho concursantes con diferentes niveles fotográficos se enfrentarán durante siete programas para hacerse con el 50.000 euros y un teléfono móvil de última generación. En el espacio, dirigido por Jordi Rosell y producido por Warner y Huawei, las fotografías serán juzgadas por un jurado profesional compuesto por el fotógrafo José Manuel Ferrater, el guionista y fotógrafo Gonzaga Manso y la influencer Aida Domènech, conocida como Dulceida.



 **ABC**, 18/05/2019, pág: 94

 **El Correo Bizkaia**, 18/05/2019, pág: 93

 **El Norte de Castilla**, 18/05/2019, pág: 77

 **Sur**, 18/05/2019, pág: 65

---

## Iker Jiménez: "Soy más miedoso ahora que de niño"

Iker Jiménez, junto con su mujer Carmen Porter, y la tienda de viajes Pangea, el presentador de "Cuarto milenio", acaba de lanzarse a un proyecto que bajo el título 'Los viajes de la Nave del Misterio', pretende organizar escapadas a los lugares más misteriosos o terroríficos del planeta, siendo los guías los reporteros del programa de televisión.



 **El Correo Bizkaia**, 18/05/2019, pág: 87


 **El Diario Vasco**, 18/05/2019, pág: 97

---

## Un funeral para famosos vivos en clave de comedia

Movistar+ y Lacoproductora estrenan hoy a las 22:00 horas, un nuevo formato cómico bajo el título "El cielo puede esperar". Presentado por Dani Piqueras, varios famosos como Antonio Resines, Ana Belén, Leiva, Arturo Valls, Patricia Conde o Javier Sardá, asistirán a su propio funeral, en el que familiares y amigos recordarán al ficticio difunto en clave de humor. Cada protagonista escuchará su funeral y comentará lo que oye en su turno de réplica.



 **ABC**, 20/05/2019, pág: 78

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a [erodriguez@colpublirp.com](mailto:erodriguez@colpublirp.com)