



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 20/08/2019



SECTOR COMUNICACIÓN

Hacienda recrudescer la guerra por el IVA de las televisiones autonómicas

El Ministerio de Hacienda inició a finales de 2017 una nueva ronda de investigación y comprobación de las liquidaciones de IVA de las diferentes cadenas regionales entre 2015 y 2017 que le ha llevado a exigir el pago de más de 150 millones de euros. A pesar de que el Tribunal Económico Administrativo Central dio la razón a las cadenas de televisión después de la primera ronda de investigación (2012-2016), la Agencia Tributaria señala que éstas no se pueden deducir todo el IVA vinculado a su actividad. A Canal Sur, por ejemplo, le exige 63,7 millones por cuotas impagadas e intereses de demora.





 **El Economista**, 20/08/2019, pág: 8

Mediaset califica de “rotundo éxito” el estreno del fútbol en su OTT

Mitele Plus se presenta esta temporada como la alternativa para disfrutar del fútbol, tanto de las competiciones nacionales como de las europeas, frente a los operadores de Internet. A pesar de ello, en la primera jornada de Liga de primera división, las redes sociales han recogido una gran cantidad de quejas de los usuarios de la plataforma debido a las deficiencias en el servicio. Entre las quejas se encuentran los cortes en la retransmisión, el retardo en la emisión y problemas de compatibilidad con algunos dispositivos. Mediaset asegura que está contenta con el resultado de arranque de la temporada futbolística en su plataforma, aunque reconoce “incidencias” en la prestación del servicio.



 **El País**, 20/08/2019, pág: 38

 **Cinco Días**, 20/08/2019, pág: 6

Donald Trump incluye a Fox News en su lista de enemigos

Fox News, cadena conservadora decisiva en la victoria de Donald Trump en las elecciones de 2016, se ha convertido en nuevo objeto de ira del presidente de EEUU al acusar a la cadena de sumarse a una gran conspiración mediática en su contra. "Algo está pasando en Fox, eso lo puedo garantizar. Y no estoy contento con ello, se están equivocando", afirmó Trump en referencia a la familia Murdoch, que contra la empresa matriz. Una encuesta publicada la semana pasada en los informativos de Fox News señalaba una derrota de Trump en las elecciones del año que viene frente a los principales aspirantes demócratas, como Bernie Sanders o Elizabeth Warren.



ABC, 20/08/2019, pág: 69

Los canales temáticos de Atresmedia TV, líderes también en audiencia social

La repercusión en redes sociales de los canales temáticos de Atresmedia TV colocaron a Mega, Nova y Neox como los temáticos líderes en audiencia social el pasado mes de julio, según datos de Kantar. Después de las cadenas generalistas, Mega es el canal que cuenta con un mejor resultado en Twitter. El pasado mes, Mega cerró como la temática masculina líder en prime time, con una repercusión de 91.300 tuits y 90 millones de impresiones. Además, se sitúa como la temática con mejor tasa de tuits positivos (17,3%). El espacio con más repercusión en redes sociales de Mega es "El Chiringuito de Jugones", que alcanzó en julio los 90.000 comentarios en redes sociales.



@ **ANTENA 3 NOTICIAS**, 19/08/2019

Antena 3, la televisión líder del domingo (11,2%), sube en la Tarde al 13,9% con el liderazgo del Multicine

El Multicine del fin de semana en Antena 3 le ha hecho líder de audiencia. La cadena de Atresmedia consiguió liderar la jornada de ayer gracias a las tres películas que emite en la tarde y una de ellas fue además el contenido no informativo más visto del día. Según datos de Kantar 'Una familia de alquiler' fue el contenido no informativo más visto del día al reunir a 1.454.000 espectadores y un 14% de cuota de pantalla.



@ **ANTENA 3 NOTICIAS**, 19/08/2019

@ **BLUPER.ELESPANOL.COM**, 19/08/2019

Elmundo.es, líder de la prensa digital en España con 20.753. 000 usuarios internet

Con 20.753.000 usuarios únicos en el mes de julio, El Mundo se ha convertido en líder en información en Internet, según datos de comScore. En segunda posición se sitúa elpais.com, con 20.514.000 usuarios únicos, seguido de lavanguardia.com (19.993.000 usuarios), abc.es (16.891.000) y 20minutos (15.539.000). Además, elmundo.es mantiene la primera posición en apartados como tráfico directo, recurrencia y minutos por lector. Respecto al apartado de páginas vistas, se sitúa en 417 millones.




El Mundo, 20/08/2019, pág: 1,23

El FesTVal premia a "La Voz" y "Monteperdido"

Vitoria acogerá del 2 al 8 de septiembre el XI Festival de Televisión de Vitoria-Gasteiz, conocido como FesTVal. Entre los premiados en esta edición destacan "La Resistencia" (Movistar), "La caza. Monteperdido" (La 1), "La Voz" (Antena 3), "Élite" (Netflix) y "A bocados" (ETB). Los protagonistas y creadores de estas ficciones participarán en la gala de clausura, que tendrá lugar el 7 de septiembre, para recoger los galardones. Además, se entregarán los premios especiales a Joan Ramón Mainat y Constantino Romero.



 **ABC**, 20/08/2019, pág: 70

 **El Norte de Castilla**, 20/08/2019, pág: 53

 **La Verdad de Murcia**, 20/08/2019, pág: 53

 **El Diario Montañés**, 20/08/2019, pág: 69


 **@ VerTele.com**, 19/08/2019


 **@ ELTELEVISERO.COM**, 19/08/2019

"GH VIP" se queda sin Carlos Sobera, «de crucero» hasta octubre Mediaset

Tras convertirse en el presentador revelación de "Supervivientes 2019", se preveía que Carlos Sobera condujese "Límite 48 horas", de "GH VIP". Sin embargo, Telecinco no podrá contar con él. El motivo se debe a que el presentador estará en el barco del amor de "Firs dates". "Nos marchamos todos el 20 de septiembre al crucero y no volvemos hasta el 5 o 6 de octubre". Sin embargo, Sobera sí volverá a tiempo de repetir en "Supervivientes" la próxima temporada, especialmente tras los buenos datos de audiencia registrados en la última edición.




 **@ ABC**, 19/08/2019

 **ABC**, 20/08/2019, pág: 70

Luis Larrodera: «El 'Un, dos, tres...' fue un regalo inolvidable»

Entrevista a Luis Larrodera que actualmente hace doblete en dos programas de televisión. Por un lado presenta el concurso '¿Juegas o qué?' de La 1 de TVE, de lunes a viernes a las 18:20 horas, y por otro lado, en Telecinco, el presentador le pone voz al programa 'Ven a cenar conmigo: Gourmet Edition'



 **El Diario Vasco**, 20/08/2019, pág: 66

 **El Norte de Castilla**, 20/08/2019, pág: 52

 **El Diario Montañés**, 20/08/2019, pág: 68

El plan Marvel para la tele

Tras el éxito de los personajes de Marvel en el cine, ahora Disney quiere traspasar su exitoso modelo de negocio al mercado doméstico. Así, la Fase 4 del universo cinematográfico de superhéroes por primera vez no sólo contempla los estrenos en salas sino también las miniseries que desarrollan para televisión. Esta nueva etapa de Marvel incluye los proyectos que se estrenan entre el 2020 y el 2021, contemplan diez producciones, cuatro en para cines y 6 miniseries para Disney+.




 **La Vanguardia Vivir**, 20/08/2019, pág: 11

A veces no, a veces "Euphoria"

La serie Euphoria de HBO estrenada el pasado mes de junio es un conjunto de elementos perfectamente conexiónados y alineados entre sí. La drogadicción tratada con dureza, las redes sociales como medio para chantajes entre individuos que no deberían haberse conocido nunca y la homosexualidad, son algunos de los temas que se tratan sin tapujos en la serie.



 **La Razón**, 20/08/2019, pág: 62

Copyright Kantar Media, S.A.

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició a erodriguez@colpublirp.com