



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 21/06/2019



SECTOR COMUNICACIÓN

Netflix sube hasta un 40% su precio desde su llegada a España

Netflix ha decidido aumentar sus tarifas un 9% y un 14% para sus planes estándar y premium, respectivamente. No obstante, la empresa estadounidense ha mantenido la tarifa del contrato básico. De este modo, los nuevos usuarios que quieran disfrutar de la plataforma de vídeo tendrán que pagar por el plan estándar 11,99 euros y 15,99 euros por acceder a los contenidos y prestaciones del plan premium. E pasado mes de marzo, Netflix decidió eliminar el mes de prueba gratuito par alas nuevas suscripciones en España, Italia, Canadá y otros países de América Latina.



- El País**, 21/06/2019, pág: 55
- ABC**, 21/06/2019, pág: 93
- Expansión**, 21/06/2019, pág: 9
- Cinco Días**, 21/06/2019, pág: 1,12

Marga Ollero se convierte en la primera mujer en presidir la Junta de la AIMC

Tras la celebración de la última Asamblea General, la Junta Directiva de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) ha aprobado el nombramiento de Marga Ollero como presidenta de esta entidad. Licenciada en Ciencias de la Información, rama de Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid, Ollero se convierte en la primera mujer que ocupa este cargo en la historia de la Asociación. Comenzó su carrera profesional en Kantar Media como Ejecutiva de Servicio al Cliente, para pasar posteriormente por distintas agencias de medios como Mindshare y Zenith Media como responsable, en ambos casos, del área de Investigación.



- @ EUROPA PRESS**, 20/06/2019
- @ BOLSAMANIA**, 20/06/2019
- @ PR NOTICIAS**, 20/06/2019
- @ MARKETING DIRECTO**, 20/06/2019
- @ EL PERIODICO DE LA PUBLICIDAD**, 20/06/2019
- @ EXTRADIGITAL.ES**, 20/06/2019
- @ AIMC.ES**, 20/06/2019
- @ CONTROL PUBLICIDAD**, 20/06/2019
- @ El Programa de la Publicidad**, 20/06/2019
- @ ELPUBLICISTA.ES**, 20/06/2019

Javier Chicote recoge el premio APM al mejor periodista de 2018

Javier Chicote Lerena, periodista de investigación de ABC, ha sido galardonado con el premio de la Asociación de la Prensa de Madrid al mejor periodista del año. "Hay presiones brutales cuando un periodista publica informaciones incómodas para el poder, cualquier poder, pero son llevaderas porque vivimos en un país democrático", afirmó el reportero. Por su parte, la presidenta de la APM, Victoria Prego, elogió la trayectoria de Mariano Guindal en la información económica. El acto contó con la presencia del director de ABC, Bieito Rubido, la presidenta-editora de ABC, Catalina Luca de Tena y el editor de LA Vanguardia y su director, Javier Godó y Màrius Carol, respectivamente.



📄 **La Vanguardia Vivir**, 21/06/2019, pág: 11

📄 **ABC**, 21/06/2019, pág: 45

📄 **ABC**, 21/06/2019, pág: 4

📄 **El Economista**, 21/06/2019, pág: 17

📻 **Onda Madrid - BUENOS DIAS MADRID (INFORMATIVO)**, 20/06/2019, 08:17:57 (00:27)

Cope cierra 2018 con récords de audiencia y facturación

Durante la junta general de accionistas, celebrada en Madrid, el grupo Cope anunció que cerró 2018 con un Ebitda de 8,4 millones de euros, un 11% más que el año anterior. "El balance económico pone de manifiesto la fortaleza y saneamiento de la compañía", señala Cope. Además, durante el encuentro se aprobó un reparto de dividendos del 17% sobre beneficios después de impuestos. Asimismo, se nombró a Julián Velasco como consejero delegado del grupo. Con este nombramiento, la emisora "refuerza su estructura directiva para afrontar los retos que la compañía se fija para esta nueva etapa, u que pasan por consolidar el liderazgo de la radio española".



📄 **ABC**, 21/06/2019, pág: 94

@ **COPE**, 20/06/2019

📻 **Cadena Cope - MEDIODIA COPE INFORMATIVO**, 20/06/2019, 14:35:02 (01:05)

Mediaset valora los activos segregados en España en 820 millones

El informe del consejo de administración sobre la fusión de la compañía con su matriz italiana, anunciada hace dos semanas y remitido ayer a la CNMV, señala que Mediaset España ha asignado un valor neto al patrimonio segregado a la nueva sociedad beneficiaria que agrupará los distintos activos de 820,34 millones de euros. El total del activo asciende a 1.169,51 millones de euros, mientras que el pasivo es de 349,14 millones. La segregación implicará el traspaso en favor de GA Mediaset, a título universal y en un solo acto, de todos los bienes, derechos y obligaciones que conforman el patrimonio social de Mediaset España.



📄 **Cinco Días**, 21/06/2019, pág: 14

El Colegio de Periodistas de Andalucía pide la palabra en la renovación de la RTVA

La Junta de Gobierno del Colegio de Periodistas ha mostrado su preocupación porque “parece que todo sigue igual” respecto a los nombramientos en la RTVA y el Consejo Audiovisual de Andalucía. En su opinión, “en la Junta siguen sin tenerse en cuenta criterios tan lógicos en cualquier otro sector como contar con la institución que representa a la profesión, es decir, al Colegio, o procedimientos de selección transparentes”, al margen de la idoneidad o no de las personas propuestas. Por ello, el Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía ha comunicado el registro de una solicitud dirigida a la Consejería de Presidencia y la Dirección General de Comunicación Social de la Junta de Andalucía relativa a varios de los puntos tratados en el último Consejo de Gobierno, que tuvo lugar el lunes.




 @ **EXTRADIGITAL.ES**, 20/06/2019

La Final de la Liga Endesa registra cifras récord

Debido a la emoción de los partidos hasta el último instante, el playoff de la Final de la Liga Endesa entre el Barcelona y Real Madrid están registrando datos de récord en cuanto a audiencia y repercusión en redes sociales. De los tres partidos disputados de la serie, los dos últimos se han decidido en los segundos finales y por un punto de diferencia. Esto ha provocado que los índices de audiencia se hayan disparado en el canal #Vamos, de Movistar+, que emite los partidos, registrando un promedio por encuentro un 54% superior a la serie de la temporada pasada. Además, estas cifras también se han trasladado a las principales plataformas sociales de Internet, generando un gran impacto, reflejado en el alto consumo de vídeos y los numerosos 'trending topics' en Twitter.



 @ **LA VANGUARDIA**, 20/06/2019

 @ **ABC**, 20/06/2019

 @ **ELCONFIDENCIAL.COM**, 20/06/2019

 @ **EL MUNDO DEPORTIVO**, 20/06/2019

 @ **DIARIO HOY**, 20/06/2019

Ramon Besa, de maestro a doctor

El redactor jefe de Deportes de El País, Ramón Besa, fue ayer investido 'doctor honoris causa' por la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya, en reconocimiento a sus cuatro décadas de trayectoria profesional. El vicedecano de la universidad, Xavier Ginesta, quiso reconocer las "profundas reflexiones, alejadas de todo amarillismo" de Besa y su reivindicación del periodismo de proximidad, de "mirada local, pero vocación global".




 **El País Cataluña**, 21/06/2019, pág: 8

Mafias de la arena callan a periodistas en India

Forbidden Stories, un consorcio internacional de 40 periodistas que publican en 30 medios de comunicación de todo el mundo, ha recopilado testimonios que contradicen la versión oficial india del suicidio Jagendra Singh. Han puesto de manifiesto la existencia de organizaciones responsables de la extracción ilegal de minerales en playas y ríos con gran coste medioambiental que amenazan, agreden y matan a reporteros como Singh, que denunció la participación de un político local en este tipo de negocios.




 **El País**, 21/06/2019, pág: 29

ITV da un paso por la igualdad en sus equipos de guionistas

Después de cinco años al frente del departamento de comedia de la cadena británica ITV, Saskia Schuster ha anunciado durante el festival Diverse, que no encargará espacios ni ficciones a equipos de guionistas formados solo por hombres o que cuenten solo con alguna "mujer florero". Asegura que, por cada cinco guiones que le mandan hombres, tan solo uno es de mujeres. ITV, fundada en 1955, es la cadena televisiva comercial más antigua del Reino Unido.




 **El País**, 21/06/2019, pág: 58

Las principales factorías de la televisión en España

Un informe que la consultora Dos30', publicado a partir de datos de Kantar, ha puesto de manifiesto que más de la mitad de las horas de emisión producidas en España y difundidas por las principales cadenas generalistas el año pasado, tuvieron su origen en cinco productoras. Globomedia, con un 14,9%, se sitúa en primer lugar, seguida de La Fábrica de la Tele, con un 13,1. Unicorn Conten, con el 12,3% del total, estaría en tercera posición, seguida a bastante distancia por Gestmusic, con un 6,1. Cierra la lista Warner Bros ITVP, la filial española de Warner.




 **El País**, 21/06/2019, pág: 58

Las mujeres son más fieles que los hombres y ven las series hasta el final

Según el Barómetro OTT, elaborado por Geca y presentado en el Conecta Fiction 2019, el 80% de las series con más audiencia en Netflix, HBO o Amazon, se han emitido también en abierto. "Juego de tronos" ha sido la ficción más vista en plataformas con un 27,1%, seguida de "Modern Family" (17,3%), "La casa de papel" (16,8%) y "Anatomía de Grey" (16%). En televisión tradicional la fidelización es menor. "Cuéntame cómo pasó", por ejemplo, tiene un 58,1%, según datos de Kantar. Además, el estudio revela que las mujeres son consumidoras más fieles, ya que el 76% llega al final de la historia, frente al 68% de los hombres.



 @ **ABC**, 20/06/2019

 @ **ABCDESEVILLA.ES**, 20/06/2019


 @ **ABCDESEVILLA.ES**, 20/06/2019

 @ **FormulaTV**, 20/06/2019

Audiencias "Señoras del (h) AMPA" arrasa en su estreno

El estreno de "Señoras del (h) AMPA", emitida el pasado miércoles en Telecinco, se ha convertido en el mejor estreno de ficción nacional en la cadena al congregarse a 2.996.000 espectadores y registrar un 20,9% de cuota de pantalla. La ficción fue el espacio más visto del día, por encima de "Supervivientes: última hora" y el informativo de las 21:00. La ficción, creada por Carlos del Hoyo y Abril Zamora, consiguió el minuto de oro a las 23:09 horas, al anotar 3,7 millones de fieles y un 23,6% de share.



 **ABC**, 21/06/2019, pág: 93

 **@ ELECONOMISTA.ES**, 20/06/2019


 **@ PR NOTICIAS**, 20/06/2019

 **@ ELTELEVISERO.COM**, 20/06/2019

Céline Cousteau: «Mi abuelo es parte de mí, pero toca darle las gracias y seguir adelante»


El Canal Odisea estrena hoy a las 16:00 horas "En el mundo con Céline Cousteau". Se trata de una serie documental protagonizada por la exploradora y documentalista Céline Cousteau, nieta del famoso Jacques-Yves Cousteau, uno de los exploradores más famosos del siglo XX. Céline sigue los pasos de su abuelo continuando, dos generaciones después, la investigación que él inició por la selva amazónica, la Antártida, la Polinesia o el Himalaya.




 **ABC**, 21/06/2019, pág: 93

 **El Norte de Castilla**, 21/06/2019, pág: 72

 **El Diario Montañés**, 21/06/2019, pág: 88

 **Sur**, 21/06/2019, pág: 60

 **Las Provincias**, 21/06/2019, pág: 60


Programación en el Día de la Música

"La hora musa" regresa hoy a La 2 con un especial, con motivo de la celebración del Día de la Música. El espacio de TVE, que se emitirá a las 22:05 horas, contará con la participación de Zahara y la banda de rock Ilegales. Por su parte, DMax emitirá dos documentales protagonizados por Queen a las 22:00 horas: "Freddie Mercury: the great pretender" y "Queen: Days of our lives".



 **El Norte de Castilla**, 21/06/2019, pág: 73

 **El Diario Montañés**, 21/06/2019, pág: 89

 **Sur**, 21/06/2019, pág: 61

El regreso de "¿Quién quiere ser millonario?"

Con motivo de la conmemoración de los 20 años de su nacimiento, Antena 3 prepara una serie de especiales de "¿Quién quiere ser millonario?". Juanra Bonet, actual presentador de "¡Boom!", será el encargado de conducir los nuevos programas. En ellos, participarán algunos de los concursantes más destacados de la historia de los concursos en España. En 2005 Antena 3 emitió por primera vez "¿Quién quiere ser millonario?", conducido por Carlos Sobera y Antonio Garrido. Además, La Sexta emitió en 2012 una nueva versión presentada por Nuria Roca.



El Norte de Castilla, 21/06/2019, pág: 73

El Diario Montañés, 21/06/2019, pág: 89

Sur, 21/06/2019, pág: 61

Las Provincias, 21/06/2019, pág: 61

El humor más gamberro

'Problemas del primer mundo', es el nuevo programa de humor de las plataformas de Atresmedia dirigidas al público joven, Europa FM, Neox y Flooxer. Victoria Martín y Nacho Pérez-Pardo, los responsables del canal de YouTube 'Living Postureo', serán los encargados de reirse sin filtros de una sociedad invadida por la impostura y preocupada con "esa obsesión por mostrar cómo somos felices incluso cuando dormimos". Cada entrega, de un total de seis, tiene una temática, como la belleza y el culto al cuerpo, el dinero, las redes sociales, las mascotas, la vejez o la fama.



La Razón, 21/06/2019, pág: 70

PUBLICIDAD

À Punt busca con urgencia una firma que le aporte un millón en publicidad

La cadena de televisión pública ha vuelto a licitar un concurso para contratar con una agencia externa que le aporte casi un millón de publicidad al año. A cambio la cadena estaría dispuesta a abonar casi 160.000 años en el primer año. Una licitación presentada con urgencia ya que sólo se ha dado dos días para que se presenten las ofertas y con la limitación geográfica reducida al ámbito de la Comunidad Valenciana.



Las Provincias, 21/06/2019, pág: 25

TikTok busca anunciantes en Cannes

La aplicación china de vídeos virales TikTok se ha presentado en el festival Lions de Cannes de este año, con la intención de entrar en los mercados europeos y estadounidense. La aplicación, propiedad de la compañía privada china ByteDance, permite a los usuarios ver, crear y compartir rápidamente todo tipo de vídeos. Aunque TIKTok todavía no ha confirmado los detalles de su oferta publicitaria, su objetivo es captar una parte del dinero en publicidad que va a parar a Instagram, Snapchat y Youtube.



Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a
erodriguez@colpublirp.com