



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 21/08/2019



SECTOR COMUNICACIÓN

Apple estrenará en noviembre su plataforma de series y cine

Con el objetivo de hacer frente a plataformas consolidadas como Netflix y HBO, el próximo mes de noviembre, Apple lanzará Apple TV+. Además, con el lanzamiento de este servicio de suscripción de películas y series, Apple se adelanta a Disney+, que estrenará su plataforma de streaming el 12 de noviembre en EEUU, Canadá y Holanda. Se prevé que el precio de la suscripción en EEUU sea de 9,99 dólares y en Europa de 9,99 euros. Apple TV+ tendrá presencia en más de 150 países.



- El País**, 21/08/2019, pág: 36
- El Mundo**, 21/08/2019, pág: 32
- El Periódico de Catalunya**, 21/08/2019, pág: 21
- Cinco Días**, 21/08/2019, pág: 4
- Expansión**, 21/08/2019, pág: 1,3
- El Economista**, 21/08/2019, pág: 1,16
- El Economista**, 21/08/2019, pág: 20

El deporte femenino supone solo el 2% del total emitido desde 1992

Un informe de Barlovento Comunicación revela que tan sólo el 2% de las emisiones deportivas en España desde 1992, tanto en las cadenas de pago como en abierto, son de deporte femenino. Teledporte es la emisora que más deporte femenino ha emitido, con 7.078 emisiones, seguida de Gol (628) y Eurosport (524). El baloncesto es el deporte femenino que mayor presencia tiene en la televisión, con 1.754 emisiones en total, seguido por el fútbol (1.551) y el balonmano (1.471).



- El País**, 21/08/2019, pág: 38
- ABC**, 21/08/2019, pág: 69
- @ EL PAIS**, 20/08/2019
- @ LA VANGUARDIA**, 20/08/2019
- @ ELCONFIDENCIAL.COM**, 20/08/2019

@ EL MUNDO DEPORTIVO, 20/08/2019

@ FormulaTV, 20/08/2019

@ El Programa de la Publicidad, 20/08/2019

El "proxy" ISS aconseja rechazar la fusión de Mediaset

ISS aconseja rechazar la oferta de Mediaset España con su matriz italiana en la nueva MFE. En concreto, el grupo justifica su rechazo al opinar que "la oferta no es particularmente atractiva desde un punto de vista financiero, mientras que los accionistas minoritarios estarían en peor situación desde el punto de vista de la gobernanza". Además, subraya que "la estructura de gobierno propuesta tiene el objetivo claro de cimentar el control de la familia Berlusconi para seguir una estrategia de crecimiento de fusiones y adquisiciones sin perder el control de la empresa combinada".



📄 **Expansión**, 21/08/2019, pág: 4

📄 **Cinco Días**, 21/08/2019, pág: 11

Nuevos tiempos para las plataformas

HBO Max se prepara para su próximo lanzamiento como servicio de streaming, que llegará en la primavera de 2020. En su catálogo cuenta con temas como la precuela de "Los Gremlins", la saga al completo de "Harry Potter" y varias adaptaciones y películas sobre el universo "DC". Además, "The Rules of Magic", "Generation" o "Red Bird Lane" se unen a las propuestas que tiene la plataforma. El año pasado la plataforma invirtió 10.700 millones de euros a la producción de nuevas ficciones y licencias de contenidos.



📄 **La Razón**, 21/08/2019, pág: 62

Crónica Global se convierte en un medio de referencia digital en Cataluña

El pasado mes de julio, Crónica Global ocupó la segunda posición en Cataluña entre las publicaciones nativas de Internet y el sexto medio más leído si se tienen en cuenta las cabeceras clásicas y con décadas de trayectoria. Según Comscore, la cabecera ha superado los 2,3 millones de usuarios en la comunidad autónoma. Estos datos superan ediciones digitales de medios como 20 Minutos y ABC.



@ CRONICAGLOBAL.ELESPANOL.COM, 20/08/2019

El Español, el líder nativo digital de la prensa española con solo tres años y medio de vida

En tres años y medio de vida, El Español se ha convertido en el diario nativo más leído, según Comscore. En el mes de julio, el diario digital registró 15.488.000 usuarios únicos, lo que supone superar en 514.000 usuarios a El Confidencial, que concluyó el mes con 19.974.000 lectores. Pedro J. Ramírez, presidente ejecutivo y director de la cabecera, ha señalado que este hito "concuera con un ejercicio económico en el que, si cumplimos nuestro presupuesto, y todo indica que lo cumpliremos, no sólo conseguiremos un EBITDA positivo muy superior al del año pasado, sino que lograremos por primera vez beneficio neto, después de amortizaciones e impuestos".



@ @ ELESANOL.COM, 20/08/2019

Nuria Marín: "Si te confías, metes la pata"

Entrevista a Nuria Marín, que vuelve a ser uno de los rostros del verano en Telecinco, al frente de "Sálvame" y "Socialité". "Es una alegría que confíen en mí, y me siento cada vez más madura delante de las cámaras, pero siempre con el respeto que hay que tener", asegura la presentadora. Respecto a la tensión que se vive en plató señala "cuando me afecta personalmente, lo paso mal. No me gusta enfadarme con ningún compañero ni tener mala onda, pero a veces es lo que hay".



📖 **El Diario Vasco**, 21/08/2019, pág: 66

📖 **El Norte de Castilla**, 21/08/2019, pág: 52

📖 **El Diario Montañés**, 21/08/2019, pág: 68

Antena 3 suma y sigue y lidera con la película "Sigo como Dios"

Por quinta noche consecutiva, Antena 3 consigue liderar la noche con la película "Sigo como Dios", que fue seguida por 1.300.000 espectadores y registró un 13,4% de cuota de pantalla. En segunda posición se situó Cuatro, gracias a los datos obtenidos por "First Dates" (1059.000 fieles y un 8,9% de share) y la película "Caos" (1.022.000 telespectadores y un 10,3% de cuota de pantalla). Por su parte, Telecinco anotó un 7,3% de share y 902.000 personas con la nueva entrega de "Toma Salami", mientras que los nuevos episodios de "The crossing" lograron un 6,4% y 751.000 seguidores de media.



@ @ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA, 20/08/2019

@ @ EXCLUSIVADIGITAL.COM, 20/08/2019

@ @ BLUPER.ELESANOL.COM, 20/08/2019


@ @ BLUPER.ELESANOL.COM, 20/08/2019

La Reina Letizia se descubre en un documental de la televisión alemana

La cadena alemana ZDF emite este sábado un documental titulado "De profesión: Reina", en el que Doña Letizia será protagonista. Un equipo dirigido por Julia Melchior ha seguido a la Reina de España en muchos de sus compromisos sociales y actividades oficiales durante el último año. La periodista germana afirma "lo que más me ha sorprendido es la pasión y la preparación de Letizia". Además de seguir el trabajo de Letizia, el documental ha recabado testimonios que aportan una visión más personal, como el de María Neira, directora de la Organización Mundial de la Salud; Charles Powell, director del Real Instituto Elcano; y Juan Pablo de Laiglesia, secretario de Estado de Cooperación Internacional, entre otros.



 **El Periódico de Catalunya**, 21/08/2019, pág: 39,48

 **La Razón**, 21/08/2019, pág: 49

HBO estrena "Beforeigners"

La serie noruega "Beforeigners", creada por Anne Bjørnstad y Eilif Skodvin, se estrena hoy en HBO. En el thriller comienzan a aparecer personas de tres épocas concretas: la Edad de Piedra, la era vikinga y el final del siglo XIX. Dos años después, Alfhildr (Krista Kosonen), que llegó desde la época vikinga, se unirá al equipo de la agente Lars Haaland (Nicolai Cleve Broch) como parte del programa de integración del cuerpo de policía. La producción está compuesta por seis capítulos de 45 minutos.



 **El Periódico de Catalunya**, 21/08/2019, pág: 54

 **El Diario Vasco**, 21/08/2019, pág: 67

 **El Norte de Castilla**, 21/08/2019, pág: 53

 **El Diario Montañés**, 21/08/2019, pág: 69

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició a erodriguez@colpublirp.com