



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 22/05/2019








SECTOR COMUNICACIÓN

La final de "Juego de tronos" bate récords de audiencia

Durante las 24 primeras horas disponibles en la plataforma HBO, el último capítulo de "Juego de tronos" ha sido visto por 19,3 millones de personas, un 79,2% más que la emisión con la que cerró su séptima temporada. Además, según The Hollywood Reporter, un total de 13,6 millones de espectadores lo vieron en directo. La última temporada de la ficción, basada en la obra de George R.R. Martin, ha colocado a cinco de sus episodios entre los seis más vistos en la trayectoria televisiva de "Juego de tronos". Por otro lado, HBO ha anunciado que estrenará en España el documental "Juego de tronos: la última guardia".





-  **ABC**, 22/05/2019, pág: 78
-  **La Razón**, 22/05/2019, pág: 62
-  **La Vanguardia Vivir**, 22/05/2019, pág: 11
-  **@ EL PAIS**, 21/05/2019
-  **@ ECONOMISTA.ES**, 21/05/2019
-  **@ EUROPA PRESS**, 21/05/2019
-  **@ LEVANTE DIGITAL**, 22/05/2019
-  **@ FormulaTV**, 21/05/2019
-  **@ BOLSAMANIA**, 21/05/2019

La Audiencia suspende el juicio de À Punt hasta saber si es competente

El juicio sobre las bolsas de empleo temporales de À Punt ha sido paralizado por la Audiencia Nacional hasta decidir si la sala de lo Social es competente para juzgar la causa. En caso de no tener potestad para resolver la causa, la Audiencia Nacional citará a los más de 400 trabajadores actuales de À Punt para que decidan si quieren personarse como perjudicados por la demanda, que cuestiona el baremo utilizado en las bolsas de empleo que beneficiaban a los extrabajadores de Canal 9. Por otro lado, Eva Ortiz, secretaria general del PP de la Comunidad Valenciana, ha reclamado al presidente del Consell en funciones, Ximo Puig, que informe sobre las subvenciones públicas recibidas por las empresas del clan Puig tras descubrirse que pactaban precios para ganar concursos en À Punt.



-  **Levante el Mercantil Valenciano**, 22/05/2019, pág: 8
-  **Las Provincias**, 22/05/2019, pág: 28

¿Quo vadis, Canal Sur?

Desde hace años, en Canal Sur no se cubren las jubilaciones, no se invierte, la audiencia es baja y los ingresos en publicidad caen. Los trabajadores del canal autonómico protagonizan hoy una gran marcha para reivindicar inversiones. "Las cámaras de estudio tienen más de 20 años; el tiempo de la información local disminuye porque no tenemos personal ni medios técnicos en las provincias y los que hay tienen que realizar un montón de horas extra", aseguran desde Canal Sur. Por otro lado, el Gobierno andaluz y el Ejecutivo central en funciones han alcanzado un acuerdo para desbloquear las licencias de las televisiones locales en la Comunidad.



ABC Sevilla, 22/05/2019, pág: 41

La expansión de Prensa Ibérica por la geografía española tras adquirir Zeta

La compra del grupo Zeta por parte de Prensa Ibérica ha cambiado el sector editorial de España, modificando el reparto de puestos en lo que a volumen de negocio se refiere. Aunque Vocento se mantiene como el principal grupo del sector, la adquisición de ocho nuevas cabeceras regionales y doce revistas ha provocado que el grupo liderado por Javier Moll se convierta en el segundo con más tirada diaria. En cuanto a la difusión por grupos, Vocento cuenta con el 25,4% del total, según datos proporcionados por la OJD.



@ PR NOTICIAS, 21/05/2019

El debate de TV3 calienta la recta final de la campaña barcelonesa

TV3 emitió ayer el debate de los candidatos a la alcaldía de Barcelona. A cuatro días de las elecciones municipales, el encuentro contó con bloques dedicados a la vivienda, la seguridad, la contaminación y los pactos. Los momentos de tensión, según El País Cataluña, se produjeron entre Jaume Collboni (PSC) y Manuel Valls (Ciudadanos), en una clara lucha por el tercer puesto.



El País Cataluña, 22/05/2019, pág: 1

El País Cataluña, 22/05/2019, pág: 3

"El Hormiguero" lidera el lunes con Will Smith

Will Smith fue el invitado de honor en la celebración de los 2.000 programas de "El Hormiguero 3.0", que fue el espacio más visto el pasado lunes con 3,3 millones de espectadores y un share del 18,6%. Además, el espacio de Antena 3 consiguió el 'minuto de oro' del lunes con 4.188.000 fieles. El presentador del programa, Pablo Motos, repasó los mejores momentos de las visitas al plató del actor estadounidense, quien emocionó al público con una reflexión sobre la superación de sus miedos. En el target comercial la emisión consiguió un 22,7% de cuota de pantalla.



La Razón, 22/05/2019, pág: 62

@ ELECONOMISTA.ES, 21/05/2019

 @ MSN ESPAÑA, 21/05/2019

 @ PR NOTICIAS, 21/05/2019

Rumores de despido en torno a Belén Esteban: Telecinco cree que ya no vende

Según ColumnaCero, los directivos de Telecinco están analizando el futuro de Belén Esteban en la cadena. Estos informes están relacionados con la pérdida de interés de la colaboradora mejor pagada de la cadena. Los datos de audiencia de "Sálvame" y otros programas de la cadena con ella como protagonista son manifiestos. El último informe se recogía este fin de semana en "Viva la vida", donde, tras la caída de audiencia vivida con Belén como protagonista, vivía un incremento de audiencia hasta alcanzar el 12,3% de cuota de pantalla.



 @ MSN ESPAÑA, 21/05/2019

 @ PERIODISTA DIGITAL, 21/05/2019

Jorge Fernández: "La ruleta de la suerte sigue con mucho músculo 13 años después"

Entrevista a Jorge Fernández, presentador de "La ruleta de la suerte". Tras trece años en antena, el concurso vespertino de Antena 3 vive su mejor momento desde su traslado a la sobremesa. Respecto al éxito del programa asegura "se dan muchos requisitos para que funcione. Lo pueden ver desde niños hasta gente de la tercera edad. Dentro de toda la competencia somos el único género concurso, y eso casi siempre funciona. Ahora somos un gran equipo donde todo funciona y cada uno sabe perfectamente lo que tiene que hacer. Y un equipo así es invencible".



 @ ELTELEVISERO.COM, 21/05/2019

Hermanos de dolencia

DKiss estrena esta noche "Dos entre un millón", un espacio que junta durante una semana a dos afectados por la misma enfermedad rara. Desde hoy, el canal emitirá cada miércoles dos entregas de este formato. El programa arranca con Giovanni Hamilton y Owen Howkings, ambos afectados por el síndrome de Schwartz-Jampel, que provoca un defectuoso desarrollo de huesos y músculos y una contracción constante y dolorosa de estos últimos. Las segundas protagonistas de la noche serán Tiffany y Destiny, afectadas por una osteogénesis imperfecta de tipo III.



 El Diario Vasco, 22/05/2019, pág: 82


 El Norte de Castilla, 22/05/2019, pág: 68

 El Diario Montañés, 22/05/2019, pág: 80

"El caso Alcàsser", viaje a las heridas abiertas de la crónica negra española

Netflix estrenará el próximo 14 de junio una serie documental de cinco capítulos sobre el triple asesinato que conmocionó a España en noviembre de 1992. 'El caso Alcàsser', dirigida por Elías León y producida por Ramón Campos, reconstruye el suceso desde la desaparición de Miriam, Toñi y Desirée mientras se dirigían a una discoteca de Picassent al hallazgo de sus cadáveres, así como el juicio y el tratamiento mediático que se dio al caso en su momento. La producción ofrecerá testimonios de personas que no han hablado nunca, "podemos escuchar a Miguel Ricart por primera vez o ver el pulso entre forenses que se da en el tribunal", ha adelantado el director.



 **ABC**, 22/05/2019, pág: 77


Muere el 'hombre del tiempo' Carlos Cabrera


El meteorólogo de Telecinco Carlos Cabrera falleció ayer a los 45 años tras una larga enfermedad. Licenciado en Ciencias del Mar por la Universidad de Las Palmas y graduado superior en Meteorología y Climatología por la de Barcelona, Cabrera fue uno de los rostros en la información del tiempo en Cuatro, Telecinco y TVE. Compañeros como Mario Picazo han mostrado sus condolencias a la familia en las redes sociales.



 **El Norte de Castilla**, 22/05/2019, pág: 69

 **El Diario Montañés**, 22/05/2019, pág: 81

 **Sur**, 22/05/2019, pág: 61

 **Las Provincias**, 22/05/2019, pág: 69



PUBLICIDAD

La campaña del 26-M: entre el teléfono, youtube y el 'big data'

La campaña electoral de las elecciones que se celebrarán el próximo domingo ha sumado a las herramientas tradicionales, como son los carteles, mítines y debates, una importante actividad en comunicación digital en Twitter, Facebook Youtube o Whatsapp. Cada candidato ha optado por centrarse en diferentes medios. La alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, se ha volcado en los vídeos virales con el objetivo de alejarse de su rol institucional y acercarse a los electores de entre 18 y 22 años. Por otra parte, candidatos como Jaume Colboni, del PSC, o Manuel Valls han apostado por el marketing telefónico.



 **Expansión Catalunya**, 22/05/2019, pág: 1,8

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a erodriguez@colpublirp.com